

'Tube d'assaig'

**Projecte de captació de nous formats
serialitzables de talents emergents**



**Barcelona
Televisió**



**Universitat
Pompeu Fabra
*Barcelona***

'Tube d'assaig'



IDEA

BTV ofereix un espai mensual per a projectes de nous formats serialitzables (ficció i no ficció) plantejats per estudiants universitaris o talent creatiu jove.

D'entrada, s'ofereix l'espai d'antena per donar-los visibilitat, però, alhora, es planteja als espectadors que decideixin si els projectes mereixen ser continuats. És via una acció de microfinançament que sabrem la resposta dels espectadors. Si s'assoleix l'objectiu, els autors podran fer una primera sèrie d'aquell format i BTV l'emetrà.

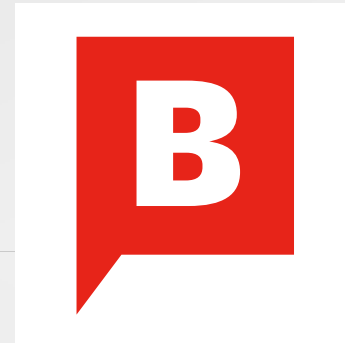
En funció de la resposta, als projectes amb millor acceptació se'ls busca finançament. Si el finançament és exitós, el format es produeix i es serialitza a un nivell professional.

'Tube d'assaig'

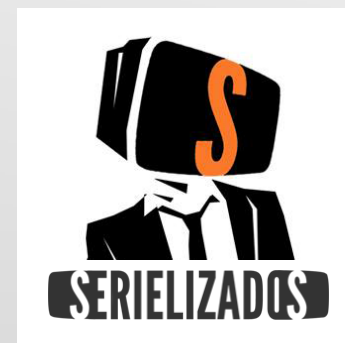
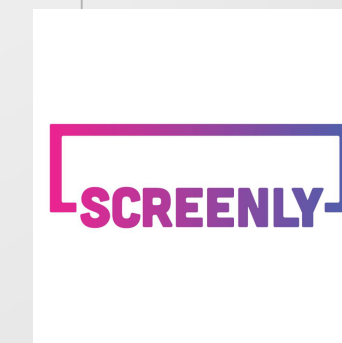
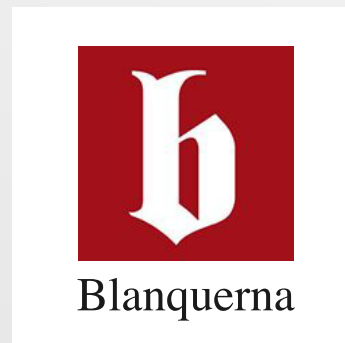


INSTITUCIONS I EMPRESES QUE HI PARTICIPEN:

IMPULSORS



PARTICIPANTS



'Tube d'assaig'



Les fases garantides per a tots els participants són les 1, 2 i 3. La 4 i la 5 no estan garantides, i dependrà de l'entrada de capital que es completi el recorregut.

Precisament, 'Tube d'assaig' està concebut així perquè els projectes que arribin a l'últim tram mereixin, per mèrits propis, ser considerats formats de qualitat professional.

FASES	INTERVENEN
1 TRIA DE PILOTS	Tria:   Projectes provinents de:       
2 EMISSIÓ DEL PILOT I CRIDA	 
3 JUDICI DE L'AUDIÈNCIA	 
4 FINANÇAMENT	 
5 SERIALITZACIÓ I EMISSIÓ 1a TEMPORADA ("LOW COST")	    
6 SUBHASTA	     
7 PRODUCCIÓ I EMISSIÓ 2a TEMPORADA	      

'Tube d'assaig'



1

TRIA DE PILOTS

Hi ha tres vies perquè un projecte entri a 'Tube d'assaig':

1. Primera tria d'entre els projectes universitaris o de cercles similars. Un grup d'experts (equip BTV-UPF de 4-5 persones) confirma la selecció.
2. Els projectes que guanyin el "Showcase de Pilots de Ficció" del Festival Zoom d'Igualada del novembre de 2015 passen automàticament a ser emesos.
3. BTV tria un projecte d'entre tots els presentats al "pitching" del Clúster Audiovisual de l'octubre de 2015.

A més del seu projecte, els autors han de descriure els continguts i el cost d'un paquet més ambiciós, d'una segona fase del projecte ja serialitzada. Això pot voler dir 5, 8 o 10 capítols més, l'equivalent a la 1a temporada d'una sèrie de ficció o d'una sèrie de nous formats televisius de no ficció.

Saber què costa ens permetrà establir objectius de finançament i articular la campanya amb Verkami.

'Tube d'assaig'



2

EMISSIÓ I CRIDA

Un cop triat el pilot, s'estructura tota la campanya en què l'emissió o visualització del projecte és tan important com la crida que fem en paral·lel.

Periodicitat: mensual

Durada: de 30 a 45 minuts

Emissió: diferents dies a la setmana, amb estrena diumenge a la nit

El pilot triat s'estrena al 'Tube d'assaig' un diumenge i es reemet durant la setmana i durant tot el mes, amb una actualització de seguiment per saber com respon l'audiència.

El programa té els següents elements:

PRESENTACIÓ: és innovador en sí mateix i presenta una situació estranya o espontània que permet presentar els creadors del programa.

La presentació serveix d'explicació de què estem fent: provant pilots o projectes de joves que busquen col·locar els seus nous formats a la TV i que, si tenen una bona rebuda entre els espectadors, tenen possibilitats de ser finançats i produïts.

'Tube d'assaig'



2

EMISSIÓ I CRIDA

MANUAL D'INSTRUCCIONS: hi ha una pedagogia i una presentació gràfica perquè l'espectador sàpiga quines accions ha de fer exactament i quin serà el premi. Expliquem les fases i introduïm la barra d'estat de Verkami, una mena de termòmetre de finançament en temps real per localitzar quants diners falten per completar el finançament "low cost".

EL PILOT (20-30 minuts): durant l'emissió, tenim dos elements que es visualitzen en pantalla: 1) el comptador Verkami, a baix a l'esquerra; 2) *hashtag* amb el nom del pilot concret.

ELEMENTS QUALITATIUS: comentaris d'experts per matisar aspectes importants o novedosos del projecte concret.

SEGUIMENT DELS PROJECTES QUE JA HAN ESTAT FINANÇATS: veiem imatges de la trobada a la sala d'exhibició i les reaccions del públic, la gravació de la trobada amb professionals de BTV i els consells que els han donat per millorar el projecte, la reunió "pitching" al Clúster, etc.

FINAL I RECORDATORI: es recorda què estem fent, es recorden altres projectes anteriors, i es recorda com ajudar.

En una mateixa emissió es poden emetre dos pilots si són de durada massa curta.

Per la seva part, Filmin penjarà al seu web els pilots 'Tube d'assaig' que s'incorporin al projecte.

'Tube d'assaig'



2

EMISSIÓ I CRIDA

Altres finestres

Més enllà del programa de TV, aprofitem altres finestres de visualització a BTV:

- **WEB:** una secció a BTV.cat amb vídeos dels projectes i també per explicar les accions de *crowdfunding*
- **FACEBOOK**
- **YOUTUBE**
- **TWITTER**

I també les finestres dels altres participants: Verkami, universitats,...

'Tube d'assaig'



3

JUDICI

En aquesta tercera fase, l'audiència donarà el seu veredict. Si és positiu, el projecte tindrà continuïtat. Si no supera el judici de l'audiència, el projecte no tindrà cap més recorregut.

La votació o judici de l'audiència combina elements quantitius i qualitius:

a) QUANTITATIUS:

- Termòmetre o "barra d'estat" del finançament en un racó de la pantalla, amb els diners que falten per completar l'objectiu de Verkami.
- *Hashtag* del projecte en un altre costat de la pantalla.

b) QUALITATIUS: combinació de comentaris gravats d'experts que matisen o contextualitzen el projecte, destacant-ne el mèrit o la novetat, com ara un plantejament narratiu trencador, una bona factura d'imatge, etc.

'Tube d'assaig'



4

FINANÇAMENT

Consisteix en marcar un objectiu tancat amb un calendari d'un mes vista. Es tracta que durant aquest mes es vegi el grau d'acceptació i d'implicació de l'audiència, gràcies al qual els alumnes o creadors amb talent podran disposar de més pressupost per produir una segona tongada d'episodis, més enllà del pilot.

Verkami s'implica en la promoció de la campanya, assessorant-nos en com moure-la bé.

Com en tota campanya de Verkami, aquell que aportí diners tindrà un premi. Les aportacions van dels 2€ als 100€.

Si s'aconsegueix l'objectiu, l'impuls definitiu al projecte arriba de la mà de l'ICEC, amb una dotació per finançar entorn d'un 20% del pressupost de serialització "low cost".

'Tube d'assaig'



5

SERIALITZACIÓ "LOW COST" I EMISSIÓ A BTV

Amb els diners recollits a Verkami+ICEC, els creadors graven la primera temporada d'aquella sèrie o format de televisió. Produeixen aquest paquet amb els mateixos recursos que van gravar el seu pilot.

Aquí hi intervenen de nou BTV i la UPF per orientar-los i aconsellar-los.

Un cop gravat, organitzem una acció de *crowdticketing* amb Screen.ly. És una convocatòria de la presentació del projecte en societat. Alhora, premiem l'audiència que ha participat en el finançament Verkami i li oferim un passi en un auditori o sala de cinema. Així, els mecenes tenen l'oportunitat d'interactuar amb els creadors, que agraeixen i, sobretot, presenten un tast del projecte ja finançat (primer capítol) i serialitzat. El projecte ja és a punt de ser visualitzat com un tot i s'estrena immediatament a BTV.

'Tube d'assaig'



**Barcelona
Televisió**



**Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

6

SUBHASTA

Els projectes que arribin a aquesta fase es presenten en una reunió amb productores audiovisuals per ajudar-los a entrar en un circuit professional, després d'haver aconseguit molta més solidesa i credibilitat per al projecte en fases anteriors.

'Tube d'assaig'



**Barcelona
Televisió**



**Universitat
Pompeu Fabra**
Barcelona

7

**PRODUCCIÓ I
EMISSIÓ 2a
TEMPORADA**

És el tancament del recorregut. Els autors produeixen una 2a temporada amb tots els mitjans, que serà emesa a BTV o a qualsevol altra TV interessada.