

PROCÉS D'ADAPTACIÓ DE LA LLICENCIATURA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES AL GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Acord del Consell de Govern de 9 de juliol del 2008

Una vegada extingit el pla d'estudis de la llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques, els estudiants que encara tinguin assignatures pendents podran optar per incorporar-se al pla d'estudis de grau en Publicitat i Relacions Públiques o bé examinar-se de les assignatures del pla d'estudis de la llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques durant el número de convocatòries que resulti de l'aplicació del règim de permanència establert per la Universitat.

Per assegurar aquesta possibilitat, la Universitat organitzarà, després de l'extinció de cada curs, quatre convocatòries d'examen en els dos anys acadèmics següents. Esgotades pels estudiants les convocatòries corresponents al pla d'estudis de la llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques sense haver superat les proves, els que desitgin continuar els estudis –sempre que ho permetin les normes de permanència- hauran de fer-ho pel pla d'estudis de grau en Publicitat i Relacions Públiques mitjançant l'adaptació, segons la taula d'adaptació del pla, que s'adjunta com a annex.

ANNEX A L'ACORD DEL CONSELL DE GOVERN DE 9 DE JULIOL DEL 2008

CONVALIDACIÓ I ADAPTACIÓ D'ASSIGNATURES

LLICENCIATURA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES				GRAU EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES			
ASSIGNATURA	TIPUS	CURS	CRÈDITS	ASSIGNATURA	TIPUS	CURS	CRÈDITS
Història del Món Contemporani	T	1	4				
Tecnologia de l'Audiovisual	T	1	4				
Llengua Espanyola I	T	1	4				
Història de la Publicitat i les Relacions Públiques	O	1	3	Història i Teories de la Publicitat i les Relacions Públiques	O	2	4
Estructura de la Comunicació Social	T	1	5	Estructura dels Mitjans de Comunicació i Publicitat	O	2	4
Taller d'Expressió: Introducció a la Infografia	T	1	3	Tècniques d'Infografia	O	1	4
Publicitat i Relacions Públiques	T	1	5	Fonaments de Publicitat i Relacions Públiques	FB	1	12
Taller d'Expressió: Fotografia	O	1	4	Fotografia	OP		4
Psicosociologia del Consum	O	1	3	Psicosociologia del Consum	FB	1	6
Introducció als Mitjans Audiovisuals	O	1	6	Història i Gèneres dels Mitjans Audiovisuals	O	1	4
Estadística Aplicada	O	1	3				
Llengua Espanyola II	O	1	4	Tècniques de Redacció en Publicitat i Relacions Públiques	O	2	4
Introducció al Periodisme	T	1	3				
Tècniques d'Ideació Publicitària	T	1	4	Teories i Tècniques de la Ideació Publicitària	FB	1	6
Art Contemporani	O	1	3	Cultura Visual Contemporània	OP		4
Taller d'Expressió: Disseny Gràfic I	O	1	4	Disseny Gràfic I	O	1	4
Introducció a la Direcció	T	1	4	Processos i Tècniques de l'Audiovisual Publicitari i de Relacions Públiques	FB	2	6
Fonaments de Màrqueting	O	1	5				
Estructures Socioeconòmiques	T	2	4	Estructures Socioeconòmiques	FB	1	6
Teoria de la Percepció	O	2	4	Anàlisi de la Forma, el Color i la Composició	O	1	4
Guió i Disseny d'Interactius	O	2	3	Guió i Disseny d'Interactius per a Publicitat i Comunicació Corporativa	O	3	4
Mètodes d'Investigació de Mercat I	O	2	5	Estadística i Mètodes d'Investigació de Mercat	FB	2	6
Llengua Catalana I	T	2	4				
Introducció al Guió	T	2	4	Guió i Narrativa Audiovisual	O	2	4
Tècniques d'Expressió Audiovisual	T	2	5				
Teories de la Comunicació	T	2	5	Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	FB	2	6
Llengua Catalana II	O	2	4	Tècniques de Redacció en Publicitat i Relacions Públiques	O	2	4
Tècniques de Redacció Periodística	T	2	3				
Anàlisi de la Significació de la Imatge	O	2	4	Anàlisi de la Significació de la Imatge	O	2	4
Documentació Informativa	T	2	6	Documentació en Publicitat i Relacions Públiques	OP		4
Anàlisi del Llenguatge Publicitari	T	2	4	Mètodes d'Anàlisi de Missatges	O	1	4
Taller d'Expressió: Disseny Gràfic II	O	2	3	Anàlisi dels Missatges Publicitaris	O	2	4
Mètodes d'Investigació en Comunicació	O	2	3	Disseny Gràfic II	O	2	4
Taller de Realització i de Producció dels Gèneres Persuasius en els Mitjans Audiovisuals	O	2	4	Sociologia de la Comunicació i Mètodes d'Investigació Social en Comunicació	FB	2	6
Periodisme de Gabinet de Comunicació	T	3	3	Realització d'Espots	OP		4
Estructura de les Empreses Publicitàries	T	3	4	Periodisme i Gabinet de Comunicació	O	4	5
Màrqueting Estratègic i Operatiu	T	3	4	Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	O	4	5
Taller de Guió	O	3	4	Màrqueting Estratègic i Operatiu	FB	2	6
Estratègia de Comunicació Corporativa	T	3	5				
Creació de Missatges Publicitaris	T	3	5	Estratègies de Comunicació Corporativa	O	3	4
Estratègies Creatives	T	3	5	Creació de Missatges Publicitaris	O	3	5
				Planificació Estratègica	O	3	4

Planificació de Mitjans	T	3	6	Planificació de Mitjans	O	3	5
Estructura de les Empreses i Departaments de Relacions Públiques	T	3	3	Estructura de l'Empresa i Departaments de Publicitat i Relacions Públiques	O	4	5
Comunicació Política i Propaganda Electoral	O	3	4	Comunicació Política i Propaganda Electoral	OP		4
Direcció d'Art en Publicitat	O	3	5	Direcció d'Art	OP		4
La Persuasíó Comunicativa	O	3	3	Anàlisi dels Discursos Persuasius	OP		4
Realització de Publicitat en Ràdio	O	3	3	Producció i Realització de Publicitat en Ràdio i Televisió	O	3	6
Realització de Publicitat en Televisió	O	4	3				
Publicitat i Comunicació Corporativa en Mitjans Interactius	T	4	3	Creativitat en Formes Comunicatives de Mitjans Interactius	OP		4
Fonaments de Narrativa Audiovisual	O	4	3	Legislació de les Activitats de Publicitat i Relacions Públiques Ètica i Deontologia en la Publicitat i les Relacions Públiques	OP		4
Legislació i Deontologia Professional	O	4	3		OP		4
Comunicació de Crisi	T	4	3	Comunicació de Risc i de Crisi	OP		4
Projecte de Comunicació Corporativa	O	4	8	Projecte de Comunicació Corporativa	O	4	8
Projecte de Comunicació Publicitària I	O	4	9				
Projecte de Comunicació Publicitària II	O	4	9	Projecte de Comunicació Publicitària	O	4	8
Projecte de Publicitat Institucional, Social i Política	O	4	8	Projecte de Comunicació Social, Institucional i Política	O	4	7
Pràcticum	O	4	10	Pràctiques externes	O	4	10
Música i Publicitat	OP		3	Música i publicitat	OP		4
Estratègia i Gestió de la Marca	OP		3	Estratègia i Gestió de la Marca	OP		4
Comunicació Interna	OP		3	Comunicació Interna	OP		4
Patrocini, Mecanatge i Esdeveniments	OP		3	Comunicació i Esdeveniments	OP		4
Marxandatge i Comunicació en el Punt de Venda	OP		3				
Màrqueting Directe i Promocional	OP		3	Màrqueting Directe i Promocional	OP		4
Màrqueting Institucional, Social i Polític	OP		3	Màrqueting i Comunicació Institucional, Social i Política	O	4	5
Mètodes d'Investigació de Mercat II	OP		3	Mètodes Qualitatius d'Investigació del Consumidor i Públics	OP		4
Direcció i Gestió de Comptes	OP		3	Direcció de Comptes	OP		4
Recepció i Efectes de la Comunicació Publicitària	OP		3	Anàlisi dels Efectes dels Missatges Publicitaris	OP		4
Disseny de la Identitat Visual Corporativa	OP		3	Disseny de la imatge Visual Corporativa	OP		4
Taller d'Expressió: Imatge Sintètica	OP		3				
Taller de Guió dels Gèneres Cinematogràfics	OP		3				
Taller de Realització i Producció dels Gèneres Documentals	OP		3				
Estètica de la Representació	OP		3				
Teoria de la Cultura de Masses	OP		3				
Literatura i Expressió Audiovisual	OP		3				
Audiovisual i Educació	OP		3				
Taller de Creació de Diàlegs	OP		3	Taller de Personatges i Diàlegs	OP		4
Història del Disseny	OP		3	Història del Disseny de Productes	OP		4
Polítiques de la Comunicació	OP		4,5				
Comunicació i Opinió Pública	OP		4,5	Opinió Pública	O	1	4
Producció i Disseny en Premsa	OP		5				
Antropologia	OP		6				
Psicologia	OP		6	Psicologia Individual i de les Organitzacions	OP		4
Gèneres i Formes Literaris	OP		5				
Temes i Mites Literaris	OP		5	Anàlisi d'Estructures, Temes i Mites Narratius	OP		4
Sociologia	OP		4				
Comportament Polític i Opinió Pública	OP		6				
Organització i Administració d'Empreses	OP		7,5				
Llengua anglesa: Recursos Expressius	OP		4	Usos Acadèmics i Professionals de l'Anglès	O	3	4