

Memoria para la solicitud de verificación de títulos oficiales

**Acord de la Comissió d'Ordenació Acadèmica
d'1 de març del 2011**

**Centro: ELISAVA Escuela Superior de
Diseño
Universidad: Universitat Pompeu Fabra
Título: Grado en Diseño**

Curso de implantación: 2009-10

Sumario

1. Descripción del título.....	3
2. Justificación.....	11
3. Objetivos	27
4. Acceso y admisión de estudiantes	32
5. Planificación de las enseñanzas.....	48
6. Personal académico	87
7. Recursos materiales y servicios.....	99
8. Resultados previstos	110
9. El modelo ELISAVA de Garantía de la Calidad de los Títulos	115
10. Calendario de implantación	137
11. Plan de estudios de grado.....	138

1. Descripción del título

1.1. Denominación

Graduado / Graduada en Diseño por la Universitat Pompeu Fabra

1.2. Universidad Solicitante y Centro, Departamento o Instituto responsable del programa

ELISAVA Escuela Superior de Diseño, centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra.

1.3. Tipo de enseñanza (presencial, semipresencial, a distancia, etc.)

Presencial

1.4. Número de plazas de nuevo ingreso ofertadas (estimación para los primeros 4 años)

Primer año: ~~150 plazas~~

Segundo año: ~~150 plazas~~

Tercer año: ~~150 plazas~~

Cuarto año: ~~150 plazas~~

A partir del curso 2011-2012 el número de plazas ofertadas será de 170.

1.5. Número de créditos y requisitos de matriculación

Número de créditos del título: 240 ECTS

Número mínimo de créditos europeos de matrícula por estudiante y periodo lectivo y, en su caso, normas de permanencia

El modelo docente de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, basado en la excelencia, la innovación y la experimentación, responde a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior. Este modelo ha sido eficaz y eficiente, tal y como demuestran diversos indicadores estadísticos, como por ejemplo el rendimiento académico –titulación en el tiempo previsto– y el índice de movilidad de los estudiantes. Asimismo, la tasa de ocupación de los graduados es superior al 85% y la inserción laboral de la mayoría de los estudiantes se produce dentro de los seis meses posteriores a su graduación.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño, como centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF), se rige tanto por el calendario académico de la UPF, así como por las normas de permanencia y continuidad establecidas por dicha Universidad.

Las normas de permanencia establecidas por la Universitat Pompeu Fabra responden a las siguientes condiciones básicas: alta exigencia académica, dedicación intensiva por parte de los estudiantes, atención personalizada, asignaturas trimestrales, facilitación de la asistencia a clase, prácticas profesionales, iniciación a las tareas de la

investigación, visión crítica de los conocimientos, estancias en el extranjero, aprendizaje de lenguas, utilización de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de los servicios y recursos de apoyo al estudio y a la investigación. Además, se ha promovido la continua mejora e innovación docente y tecnológica, para que el rendimiento académico de los estudiantes de ELISAVA Escuela Superior de Diseño sea de los mejores del conjunto de las universidades de Catalunya y de España.

El plan de estudio de Grado en Diseño que ahora presenta ELISAVA Escuela Superior de Diseño se ha elaborado siguiendo las mismas líneas estratégicas que la UPF.

Respecto al número mínimo de créditos matriculados y a las normas de permanencia, la Universidad dispone de una normativa que garantiza estas condiciones básicas (“Normativa del régimen de progresión en los estudios y permanencia en los estudios de grado”. Acuerdo del Consejo de Gobierno del 4 de junio del 2008).

Esta normativa tiene como ejes de actuación las siguientes consideraciones, de obligado cumplimiento para todos los estudiantes de la UPF:

- *Estudiantes a tiempo completo:* Para poder continuar los mismos estudios iniciados en la Universitat Pompeu Fabra, los estudiantes de primer curso deben superar durante el primer año académico de los estudios el 50% de los créditos de que consta el curso.
- *Estudiantes a tiempo parcial:* Para poder continuar los mismos estudios iniciados en la Universitat Pompeu Fabra, los estudiantes de primer curso deben superar durante los dos primeros años académicos de los estudios el 50% de los créditos de que consta el curso.
- *Progresión en los estudios:* Para acceder al segundo curso, los estudiantes tendrán que haber superado como mínimo el 50% de los créditos correspondientes a las materias básicas de rama y a las asignaturas obligatorias de primer curso. Para acceder a un curso posterior al segundo, los estudiantes tendrán que haber superado como mínimo el 66% de los créditos correspondientes a las asignaturas del curso precedente y haber superado completamente los créditos correspondientes a los dos cursos anteriores a éste.

La UPF dispone de una “Normativa sobre la regulación de la modalidad de dedicación al estudio a tiempo parcial”. Acuerdo del Consejo de Gobierno de 4 de junio del 2008, el objeto de la cual es la regulación de la modalidad de dedicación al estudio a tiempo parcial de los estudios de Grado que rige el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

El porcentaje de créditos para superar el régimen de permanencia, en el caso de tiempo parcial, será el mismo que para los estudiantes a tiempo completo, y estará adaptado a la parcialidad de los estudios, por lo que la normativa académica aprobada establece que el cómputo de los requisitos de permanencia –especialmente severos en la UPF, como se ha dicho ya– se efectuará al final del segundo año de estudio a tiempo parcial.

En concreto, el estudiante a tiempo parcial deberá matricular, según corresponda al primer curso o cursos posteriores del plan de estudios, el número de créditos siguientes:

- Primer curso del plan de estudios

El estudiante a tiempo parcial deberá matricular el primer curso de los estudios correspondientes en dos años académicos.

El primer año académico deberá matricular, de acuerdo con el Coordinador Docente que tenga asignado, la cifra más próxima al 50% de los créditos correspondientes al primer curso atendiendo al valor en créditos de las asignaturas y su ordenación temporal.

El segundo año académico matriculará los restantes créditos que configuren el primer curso de los estudios.

- Cursos posteriores del plan de estudios

El estudiante podrá matricular un máximo de 30 ECTS que correspondan a nuevas asignaturas no matriculadas en años anteriores.

A nivel práctico puede considerarse, por tanto, que el número de créditos obligatorios a matricular los dos primeros años académicos son 30 ECTS en cada curso académico.

Los siguientes años académicos, la matrícula no puede sobrepasar de 30 ECTS correspondientes a nuevas asignaturas.

El régimen de permanencia, en el caso de tiempo parcial, tendrá un nivel de exigencia y rigor equiparable al de los estudiantes a tiempo completo, si bien estará adaptado a la parcialidad de los estudios de acuerdo con lo que determinen los órganos de gobierno de la UPF.

El plan de estudios a tiempo parcial debe también está contemplado para los estudiantes con necesidades educativas especiales, así como para los estudiantes con problemas familiares de tipo económico o con situaciones excepcionales sobrevenidas (muerte de los progenitores, etc.). En estos casos, el estudiante deberá solicitar el estudio a tiempo parcial antes de formalizar la matrícula. La comisión académica, previo informe del Jefe de Ordenación y Gestión Académica, será quien concederá o denegará la matriculación de la modalidad a tiempo parcial.

El Coordinador Docente orientará a los estudiantes que deban optar por esta modalidad a tiempo parcial y será quien determine los créditos que deberá matricular cada estudiante.

Necesidades educativas especiales

Tanto en el supuesto de dedicación parcial como en el de dedicación a tiempo completo, la Universitat Pompeu Fabra tiene prevista la adaptación curricular de los estudiantes con necesidades educativas especiales, en aquellas situaciones de un grado de discapacidad igual o superior al 33%. Las características de la adaptación son las siguientes:

- La adaptación curricular no superará el 15% del número total de créditos de la titulación.
- Las adaptaciones curriculares mantendrán competencias y contenidos equiparables a las no cursadas.
- El estudiante deberá superar la totalidad del número de créditos previstos para la obtención del título.

Cada adaptación será propuesta por ELISAVA Escuela Superior de Diseño, atendiendo a las situaciones específicas de los estudiantes. La aprobación corresponderá a la Universitat Pompeu Fabra.

La resolución y las características de la adaptación curricular se incorporarán al Suplemento Europeo del Título.

1.6. Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título de acuerdo con la normativa vigente

Rama de conocimiento: Ingeniería y Arquitectura

Naturaleza de la institución que ha conferido el Título: Universidad Pública

Naturaleza del centro universitario en el que el titulado ha finalizado sus estudios: Centro Universitario adscrito a la Universidad Pública

Profesiones para las que capacita una vez obtenido el título: La constante transformación del mercado laboral en el ámbito cultural y profesional hace imposible una catalogación cerrada. No obstante, las modalidades de prestación de servicios del diseñador son variadas y obedecen a distintos criterios.

Independientes o integrados en la empresa

Existe el *diseñador independiente* o autónomo que, desde un despacho propio, ofrece sus servicios a diversos clientes. En el otro extremo de esta modalidad se sitúa el *diseñador integrado* en la empresa, es decir el diseñador asalariado. En este caso es la propia empresa quien asume parte de la formación del individuo, los éxitos y fracasos del producto y la inversión para el proyecto. Este perfil está tomando una mayor importancia debido a que el mundo empresarial, ante el reto de la competitividad en un mercado cada vez más globalizado, apuesta por el diseño como instrumento para incorporar valor añadido a sus productos y servicios y conseguir así un mejor posicionamiento en el mercado internacional.

Conviene dejar claro, que para potenciar la inserción laboral en uno u otro sector, ELISAVA Escuela Superior de Diseño promoverá la oferta de unas prácticas externas para los estudiantes de 4º curso con el objetivo de que éstos puedan adquirir las competencias necesarias para un óptimo desarrollo profesional, ya sea en un despacho que ofrezcan servicios de diseño, como en un departamento de diseño de una empresa.

Las distintas especialidades y perfiles profesionales

A lo largo de su historia, el diseño ha ido sedimentando grandes ámbitos o especialidades profesionales.

- El diseño del espacio o diseño de interiores

Como su nombre indica, aquí se incluyen todas aquellas disciplinas que tratan de la configuración del espacio. Como emanación de la práctica arquitectónica, a lo largo del siglo XX han aparecido ciertas disciplinas específicas que se podría decir

que a nivel espacial actúan a una escala más reducida. A diferencia del arquitecto, el diseñador del espacio interior tiene una mayor capacidad de analizar y resolver contextos de uso y sus posibles interpretaciones por parte de los usuarios, así como la aplicación en el espacio de imágenes, tipografías, formas y colores. El *interiorismo* se ocupa del diseño de los espacios de interiores, ya sean éstos domésticos, empresariales o comerciales (oficinas, tiendas, bares, restaurantes, etc.) También existe una creciente demanda para el diseño de *stands* en las ferias y el *montaje de exposiciones* culturales o científicas organizadas por organismos públicos o privados.

En este apartado también se pueden incluir otras especialidades no tan conocidas, pero no por ello menos significativas, como son la *escenografía* (para el teatro, el cine y la televisión), los *montajes efímeros* y el *escaparatismo*.

- El diseño industrial o de producto

Aquí se incluyen todas aquellas disciplinas que tratan de la configuración de los objetos y artefactos. Dado que el calificativo "Industrial" resulta excesivamente amplio (hoy en día casi todo es industrial), en los países anglosajones se ha acuñado el término, más preciso, de *diseño de producto*, que comprende el de los electrodomésticos, los utensilios del hogar, los instrumentos de trabajo, los vehículos, el material deportivo, la electrónica, etc. Los diseñadores son responsables de diseñar todas las partes del producto que entrarán en contacto físico y psíquico con el hombre y que permitirán que éste entienda su funcionamiento, interactúe con él y lo acepte culturalmente. Gracias a los diseñadores industriales la sociedad moderna ha sido capaz de comprender e integrar el increíble alud de nuevos productos que la tecnología ha generado en el siglo XX.

- El diseño gráfico y la comunicación visual

El diseño gráfico se ocupa de la emisión de mensajes mediante representaciones visuales, dicho de otra forma, de configurar la información y la comunicación visual. Para conseguir este fin utiliza textos, fotografías, ilustraciones y toda clase de recursos gráficos, generalmente planos o imágenes bidimensionales. Si consideramos la importancia que ha adquirido la imagen en la sociedad moderna, es fácil comprender que el volumen de trabajo que genera este ámbito es importantísimo.

Dentro del diseño gráfico tienden a definirse las siguientes especialidades: el *diseño editorial*, que se ocupa de los libros, revistas, periódicos y publicaciones; la *imagen corporativa*, que estudia la imagen de las empresas e instituciones; la *publicidad*; en cualquiera de sus soportes (vallas en la calle, anuncios en publicaciones, televisión), y el *cartelismo*; el *diseño de información*, una especialidad generada por la gran demanda de transporte público, los grandes acontecimientos deportivos o la vida urbana en general, que deben proporcionar una gran cantidad de información no verbal a grandes masas de población; y el *packaging* que junto al diseño industrial, se ocupa de los envoltorios de los productos. La *ilustración* es también una especialidad que practican muchos diseñadores gráficos o personas procedentes de las bellas artes. Salvo en el ámbito de la publicidad, donde los equipos especialadísimos son habituales, la mayoría de diseñadores gráficos ejecutan una labor de tipo generalista, que incluye tres o cuatro de las especialidades aquí mencionadas.

Cabe destacar también otro ámbito de trabajo muy importante y que es el relacionado con el diseño de *interacción*, capaz de resolver los aspectos conceptuales y de procedimiento para afrontar el diseño de páginas web. Actualmente se está haciendo especial énfasis en la organización no lineal de la información, en el diseño de interacciones de navegación y en el diseño de sistemas que faciliten la colaboración y la participación de personas. Así mismo, el diseño *audiovisual* cada vez más está aplicando los recursos del diseño gráfico a la imagen secuenciada, convirtiéndose en un nuevo campo de trabajo emergente para los profesionales del diseño gráfico.

- El diseño generalista o global

El diseñador generalista es aquél capaz de trabajar simultáneamente en muchas especialidades más o menos afines. Estos diseñadores suelen ser muy versátiles; son capaces de resolver problemas muy diferentes, y por ello su respuesta ante las fluctuaciones del mercado de trabajo es buena. Si bien no conocen a fondo ningún sector, suelen disponer de una visión más global y bastante crítica de su actividad. Esta visión más general, tanto con conocimientos técnicos como creativos, permite una gran capacidad para hacer un seguimiento de los procesos de desarrollo de un producto así como facilitar su comunicación al mercado.

- Consultor

La labor de un diseñador no consiste en realizar siempre proyectos concretos para determinados clientes, hay también muchos profesionales que realizan una labor de *asesoramiento* o *consulting* continuado para una o varias empresas. Es decir, estudian con el cliente las estrategias adecuadas a su producción en realización con sus estrategias adecuadas a su producción en relación con sus objetivos y mercados, y encargan a terceros la ejecución de proyectos concretos. A menudo ocurre finalmente que algunos diseñadores se convierten en editores de sus propios modelos, con lo cual ejercen como diseñadores y como empresarios/clientes a la vez.

- Teoría y ecuación en diseño

El diseño no es una actividad exclusivamente práctica, sino que ha generado y continúa generando un importante cuerpo teórico, divulgado además por una gran cantidad de revistas y publicaciones especializadas. Sin este cuerpo teórico y sin la crítica, el diseño sería una disciplina muerta. Es por ello que hay personas que se dedican exclusivamente al ensayo, la crítica y la investigación, generalmente dentro del ámbito académico y universitario. Ésta es una salida profesional muy adecuada para personas con aptitudes especiales en el ámbito de la investigación, el ensayo, el estudio, la reflexión teórica y la pedagogía. De lo dicho se desprende que una de las actividades profesionales a tener en cuenta también es la de la educación, ya sea secundaria, de formación profesional o universitaria.

- Gestión y coordinación

Otra salida profesional es la dedicación al trabajo institucional y promocional. Dado que el diseño es una actividad importante para el sistema productivo y para la economía nacional, existen, tanto en España como en otros países, muchos organismos privados y públicos dedicados a su promoción y divulgación. La cantidad de personas que trabajan en estos organismos es notable, y por esa razón, siempre se necesitarán expertos en diseño que quieran contribuir a la causa de su promoción. Ésta es una opción interesante para personas con especialidades aptitudes para la gestión y la organización.

Lengua (s) utilizadas a lo largo del proceso formativo

Las lenguas vehiculares del Grado en Diseño son el catalán y el castellano, lenguas oficiales de Catalunya, y el inglés, como lengua de comunicación científica internacional.

La mayoría de las asignaturas del Grado en Diseño serán impartidas en una de las dos lenguas oficiales, según se indique en el programa de la asignatura para cada grupo de estudiantes y de acuerdo con la normativa vigente en materia de lenguas en la Universitat Pompeu Fabra.

Por lo que respecta a la lengua inglesa, ELISAVA Escuela Superior de Diseño dará cumplimiento a lo establecido, en primer lugar, en el documento *Marc general i criteris per a la programació universitària de Catalunya*, del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya, que incorpora <<la exigencia del conocimiento de una tercera lengua, preferentemente la inglesa, en un nivel adecuado y en consonancia con las necesidades de los titulados de cada enseñanza>>.

En segundo lugar, a lo establecido en los documentos de la Universitat Pompeu Fabra *Proposta d'articulació i acreditació del coneixement de l'idioma anglès als estudis de Grau de la Universitat Pompeu Fabra a partir del curs 2008/09* y *Articulació de les assignatures que permeten assolir una competència acadèmica adequada en una tercera llengua (Anglès) als Plans d'Estudi de la UPF*.

Siguiendo las recomendaciones actuales de la Generalitat de Catalunya y de la Universitat Pompeu Fabra y, de acuerdo con la convicción del profesorado de la Escuela de que el conocimiento de la lengua inglesa debe ser general y obligatorio entre sus estudiantes, el Plan de Estudios de Grado en Diseño incluye las asignaturas y los requisitos siguientes:

- Para facilitar que el estudiante pueda alcanzar el nivel de inglés requerido, la Escuela realizará la *Prova de Diagnòstic Lingüístic (PDL)* a todos los estudiantes que inicien los estudios de Grado en Diseño. Los estudiantes con un nivel insuficiente de inglés deberán complementar su aprendizaje con cursos externos a este Plan de Estudios. Al finalizar el segundo curso, los estudiantes deberán superar la *Prova Certificadora de Competència Lingüística (PCCL)* que permite acreditar tener un nivel de conocimiento de la lengua inglesa equivalente al nivel B2.2 del *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER)*.
- *Usos académicos y terminología específica en inglés I*, asignatura obligatoria de 4 ECTS, que se imparte en el tercer curso. Esta asignatura se articula entorno a la adquisición de los usos y terminología específica, así como las competencias de comunicación en el ámbito del diseño y su contexto; impartida totalmente en

lengua inglesa, de forma que los estudiantes deben presentar oralmente y/o por escrito los trabajos y ejercicios en inglés.

- *Usos académicos y terminología específica en inglés II*, asignatura obligatoria de 4 ECTS, que se imparte en el cuarto curso. Esta asignatura se entiende como continuación de la asignatura que se cursa en el año anterior. Las competencias a adquirir por el estudiante se centran en la producción y manejo de textos académicos específicos del ámbito del diseño en inglés. Se impartirá totalmente en lengua inglesa, de forma que los estudiantes deben presentar oralmente y por escrito los trabajos y ejercicios en inglés.
- Además, se cursarán en lengua inglesa por lo menos dos asignaturas obligatorias: una en tercer curso y la otra en cuarto curso (a determinar según el profesorado de cada año), de 4 ECTS cada una, con contenidos curriculares y actividades formativas de diseño.

El conjunto de esta docencia permitirá, para aquellos estudiantes que consigan el nivel requerido, que en el Suplemento Europeo al Título consten sus conocimientos y competencias en lengua inglesa, tanto las de carácter general e instrumental como las específicas relacionadas con los usos de la lengua y el diseño en el Grado en Diseño.

2. Justificación

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

Título propuesto

El Grado en Diseño que ELISAVA Escuela Superior de Diseño propone, pionera de las escuelas de esta disciplina en España, parte de una larga experiencia de cuarenta y nueve años de enseñanza en este ámbito del conocimiento, en el que siempre se ha entendido esta profesión como un instrumento modernizador y dinamizador de la sociedad y la economía. Un Grado de 240 ECTS que, por consiguiente, representa un modelo propio surgido a partir de este largo recorrido, el cual parte de una profundización rigurosa en los campos de conocimiento circunscritos al proceso que va de la creación a la producción y consumo de los productos de diseño. Un modelo propio de estudios superiores en diseño desarrollados dentro del contexto de ELISAVA Escuela Superior de Diseño que en su momento propiciaron la incorporación de la Ingeniería Técnica en Diseño de Industrial (1997) y la Arquitectura Técnica (1998) (actuales Grados en Ingeniería en Diseño Industrial e Ingeniería de Edificación) como complemento imprescindible en la oferta educativa de la Escuela. Sin lugar a dudas el éxito del proyecto ELISAVA Escuela Superior de Diseño, reflejado a través del gran crecimiento en número y nivel de sus estudiantes, se ha debido en gran parte a la coexistencia de estos tres programas educativos plenamente interconectados, que a la vez han dado forma a una idea del diseño entendido como un punto neurálgico, siempre en relación con otros fenómenos que no se pueden examinar aisladamente sino como un tejido conectivo único.

Con la voluntad de dar continuidad a una manera de entender el diseño, la tecnología y la comunicación como la que en las últimas décadas viene defendiendo ELISAVA Escuela Superior de Diseño, el título de Grado en Diseño se inscribe dentro de la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura. Es decir, donde esta disciplina no es entendida como una actividad autónoma, proyectualmente libre, no es entendida como una idea apriorística sobre el valor estético y funcional de la forma sino como una acción proyectual capaz de coordinar, integrar y articular todos aquellos factores que de una manera o de otra, participan en el proceso constitutivo de la generación de nuevos productos. Y con ello se alude precisamente tanto a los factores relativos al uso como a la producción, pero a la vez a la necesidad de trabajar en equipo, así como de saber interactuar con los distintos agentes que participan en el proceso del proyecto.

En este punto es oportuno recordar que, en sintonía con uno de los principales objetivos planteados en el capítulo once (*Objetivos del título*) del *Libro Blanco de Titulaciones de Grado de Ingeniería de la Rama Industrial. Capítulo I: Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos* de la ANECA (<http://www.aneca.es/activin/activin_conver_LLBB_indus.asp, consulta 4/2/2010, p. 118-119, 121), uno de los primeros factores que se han tenido en cuenta para la elaboración de este plan de estudios ha sido el de profundizar en las diversas fases circunscritas en el proceso de la proyectación. Buena prueba de ello es la presencia que la cultura del proyecto tiene en las materias obligatorias junto con las propias de la rama de Ingeniería y Arquitectura como son las de *Expresión Gráfica, Empresa, Física o Química* (excepto tres asignaturas obligatorias y las básicas de *Metodología del diseño* y de la Materia y ciencia, el resto de las obligatorias y básicas engloban la casi totalidad de las materias de la rama citada o de la materia de *Proyectos*). De hecho, el mencionado capítulo del *Libro blanco* para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial a lo primero

que hace referencia es al carácter articulador que el proceso del proyecto tiene en los estudios del ámbito del diseño. A si mismo indica claramente que se trata de un proceso transversal entre la cultura y la técnica, además de ser una metodología docente activa y que capacita para el constante aprendizaje en la vida profesional. Unas consideraciones refrendadas en otros apartados del *Libro blanco* de la ANECA para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial (op.cit. p. 85) donde en los contenidos específicos de la titulación propios de la especialidad se indica en primer lugar que los diseñadores deben de tener conocimientos elevados de proceso proyectuales. Así mismo, el borrador del *Libro Blanco del título de grado en Arquitectura* de la ANECA

(<http://www.aneca.es/activin/docs/libroblanco_arq_borrador.pdf, p. 147, consulta 8/2/2009) deja muy claro que la primera competencia específica de la formación disciplinar y profesional de un arquitecto, de acuerdo con los requisitos de formación determinados por la directiva comunitaria para los estudios de arquitectura, es la aptitud para elaborar proyectos. Así pues, el presente título de Grado en Diseño se fundamenta en gran parte en la práctica y reflexión sobre estos procesos proyectuales y su multiplicidad de caminos. No en vano, en el capítulo once citado anteriormente del *Libro blanco* para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial (op.cit. p. 119, 121) se insiste en la necesidad de fomentar en el estudiante la experimentación con el proyecto para ser capaz de generar, tal y como insiste el documento citado, una cultura del proyecto donde cada estudiante haga su propio camino.

El segundo y tercero de los factores tenidos en cuenta en este plan de estudios hacen referencia a la capacidad de crear una sinergia entre la lógica de la industria y la economía, mediante la creatividad aplicada a las condiciones que la sociedad y el entorno exigen, así mismo hacen referencia a la habilidad de saber detectar las necesidades reales de los usuarios y, finalmente, hablan de la importancia del proceso de innovación y creación de un producto o servicio. Bajo estos parámetros se entiende que la formación en diseño, además de seguir aportando valor añadido a los productos y a su comunicación, debe afrontar el reto de formar un perfil de profesional capaz de entender el diseño como un proceso analítico, técnico y creativo que lleve a determinar un producto adecuado en el momento oportuno. Precisamente, en la misma introducción del *Libro blanco* de la ANECA para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial (op.cit. p. 8-11) se indica que en una sociedad basada en los medios de comunicación vende el que tiene la posibilidad de contactar mejor con su cliente, es decir con el usuario. Además de aportar valor añadido a los productos y dotarlos de gran valor de comunicación, el siguiente paso, indica el mencionado documento, es dar respuestas que se identifiquen con el usuario. En el estudio sobre diseño en el Reino Unido incorporado en el *Libro blanco* de la ANECA para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial (op.cit. p. 14-15) se insiste en la necesidad de prestar atención al concepto (qué hacer) antes de ponerse a diseñar (como hacerlo).

También se habla de una estética integrada a la función y la utilidad, facilitando especialmente el uso y se entiende innovación como la capacidad de solventar las necesidades reales del consumidor. De hecho, el *Libro blanco* de la ANECA para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial es muy recurrente en estos temas de la capacidad de innovar, la generación de nuevos productos y sus valores de uso. Habla con frecuencia del diseño como un saber-hacer del cual para minimizar el riesgo en la generación, desarrollo y lanzamiento de nuevos producto es necesario acertar en las necesidades del usuario. Como respuesta a estos parámetros en el plan de estudios que a continuación se presenta la asignatura de *Innovación* aparece en el último curso después de un recorrido por otras asignaturas que progresivamente, de primero a cuarto, aportan competencias relativas a la comprensión de la sociedad de consumo y sus usuarios, a la capacidad de análisis del contexto de uso, al

conocimiento de los factores de economía y empresa en relación al diseño y al dominio de conceptos clave en la sociedad actual como el de interacción (*Servicios y sociedad de consumo, Producto, contexto y usuario, Diseño, economía y empresa, Nuevos modelos sociales y empresariales o Tecnología, interacción y sociedad*). Unas competencias y conocimientos que se quiere que interactúen con los proyectos obligatorios de tercer y cuarto curso, tal y como queda reflejado en las competencias asignadas. Es necesario romper con la idea de un diseñador inmerso en la rutina de su profesión que no sea consciente de la incidencia económica y social efectiva de su actividad. Pero también lo es el hecho de capacitar al profesional del diseño para analizar al usuario en el contexto social y económico del momento, para dar forma a los nuevos productos y servicios que se deriven de ello, así como participar de forma colegiada con otros profesionales en la fase de desarrollo técnico y lanzamiento.

Así, si en los contenidos específicos de especialidad de la titulación citados en el *Libro blanco* de la ANECA para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial (op.cit. p. 85) se habla de la importancia de los procesos proyectuales, el plan de estudios propuesto no sólo atiende de manera muy exigente esta capacidad de proyectar sino los subsiguientes citados en el apartado del mencionado libro blanco como son los relacionados con los aspectos metodológicos para la generación de productos, la transversalidad de conocimiento, la capacidad, búsqueda y análisis de información así como, por supuesto, la capacidad de visualizar y comunicar ideas. De este modo se está formando, tal y como ya sucede ahora en ELISAVA Escuela Superior de Diseño, a un diseñador en diálogo con el ingeniero de la producción y en complementación con el de la innovación. Un perfil profesional de diseñador con una sólida cultura del proyecto, con una muy alta capacidad de comunicar ideas proyectuales, de construir información y de transmitir eficazmente conceptos (prueba de ello es la importante presencia en el presente plan de estudios de la materia de *Expresión gráfica*), con un saber integrar en el proceso de diseño los conceptos de materia y tecnología, así como con una mayor capacidad de decisión e influencia en el planteamiento de estrategias para generar, desarrollar y comercializar nuevos productos.

Un posicionamiento propio de los estudios de diseño propuestos que, es preciso recordar, se traduce también en una importante complementariedad entre los estudios que en la actualidad ofrece ELISAVA Escuela Superior de Diseño, como es el caso del Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y del Grado en Ingeniería de la Edificación. Una realidad propia a partir de la cual se quiere reconocer y afirmar la especificidad de la escuela basada en la interacción entre el diseño, la ingeniería y la arquitectura. En este sentido tampoco se puede olvidar el papel de liderato que ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha jugado y juega en la reflexión y discusión de estos grandes temas que en estos momentos ocupan a la educación y la profesión del diseño. Para constatarlo sólo hay que consultar la revista científica *ELISAVA Temes de Disseny*, una de las revistas de teoría del diseño más prestigiosas y antiguas fundada el 1986. Una publicación editada desde sus inicios en tres idiomas (catalán, castellano e inglés) que actualmente se edita en soporte papel y en versión digital (<http://tdd.elisava.net/>, consulta 8/2/2009), incluida en *Scopus*, que cuenta con un comité editorial de reconocido nivel académico y con la colaboración de un amplio y variado grupo de autores e instituciones a nivel internacional. En un repaso por los últimos números publicados recientemente quedan claramente reflejados los grandes cambios paradigmáticos de esta disciplina. Es el caso de los nuevos materiales en el proceso de diseño, el diseño de la innovación, innovación e interacción, el pensamiento en diseño aplicado a los estudios de empresariales o los nuevos diseñadores de la técnica. Sin lugar a dudas en las sociedades más avanzadas el diseño se ha convertido en una plataforma privilegiada de reflexión y prefiguración del futuro, un

proceso donde las instituciones educativas están jugando un papel clave. Y sin lugar a dudas estos aspectos han sido tomados muy en cuenta en el presente plan de estudios.

Un plan de estudios el cual tal y como aparece descrito en el tercer punto de esta Memoria, y por tanto teniendo en cuenta los factores citados en los párrafos anteriores se articula a partir de un conjunto de objetivos relacionados entre sí que desembocan en unos principios orientadores y unas competencias del título afines. Así, a modo de conclusión y de forma muy sintética, si los factores hacen referencia al proceso del diseño, a la innovación, la creación o la cultura empresarial, en los objetivos se apuesta por tomar un posicionamiento innovador, una exigencia que surge de un mercado global, internacional, donde el diseñador tiene que ser capaz de desarrollar las habilidades clave para sortear la ambigüedad de lo nuevo. Consecuencia de ello, los mismos objetivos consideran necesario potenciar una comprensión internacional de la cultura del diseño y formar perfiles profesionales adecuados con la realidad de la empresa, así como fomentar unas capacidades que le permitan analizar el contexto de uso (sobre estas capacidades y las asignaturas que las dotan de contenido se ha hecho referencia en los párrafos anteriores) y a la vez aplicar la creatividad para romper los paradigmas ya establecidos. Unos aspectos metodológicos para la generación de productos o servicios que se desarrollan, como ya se ha dicho anteriormente, a través de la práctica y reflexión de la cultura del proyecto y sus procesos. Tal objetivo se quiere conseguir a través de una formación en la cultura del proyecto de base generalista como reflejo del carácter interprofesional del diseño, que a la vez avance hacia una formación de los diferentes perfiles formativos y niveles profesionales como respuesta a una realidad laboral diversa. De este modo, el primer año de proyectos es común para luego articularse en un segundo año de curso en el que los alumnos se orientan hacia el mundo de las dos o tres dimensiones (comunicación o espacio-producto). En los últimos dos años de carrera se deja la posibilidad al alumno de construir, a través de las optativas, su camino formativo específico ya sea en ámbitos pertenecientes a la comunicación gráfica, a lo que se conoce como diseño de producto, o al diseño de espacio. Eso sí, desarrollando en todos las competencias relativas a la gestión de un proyecto de diseño de servicios, ya que hoy en día la aproximación pluridisciplinar en este tipo de proyectos es esencial para garantizar el éxito de sus propuestas. Consecuencia de lo dicho en referencia a los objetivos del título, los principios orientadores insisten en primer lugar y como es de suponer en el valor del proceso del diseño, una cultura del proyecto que por definición es catalizadora de los distintos conocimientos y capacidades que la dotan de contenido. Unos conocimientos y capacidades que quedan reflejados en los principios orientadores que preceden a este primer principio citado. A grandes rasgos estos serían: altas capacidades de comunicación para el proyecto, creatividad aplicada al proyecto, conocimientos de tecnologías y materiales así como la capacidad para integrarlos en el proceso de diseño y valoración sobre sus consecuencias en el ciclo de vida y, finalmente, capacidad para descifrar los contextos donde los usuarios actúan para poder construir propuestas proyectuales adecuadas a sus necesidades. Cabe destacar también que en los principios orientadores descritos en el punto tercero se hace referencia a la capacidad de interacción con agentes, clave en el perfil de un diseñador que como se ha dicho anteriormente tiene que ser capaz de saber interactuar con los distintos agentes que participan en el proceso del proyecto. Unos principios orientadores que encuentran su reflejo en las competencias del título. Tal y como es perceptivo, las competencias específicas se identifican al área de estudio específico, mientras que las generales no están estrictamente relacionadas con ninguna área de conocimiento específico pero condicionan la eficacia y la eficiencia con la que se abordan las situaciones concretas. De todos modos, en las competencias generales, entre otros temas, se insiste en la necesidad de formar profesionales con

capacidad de análisis, de promover procesos de pensamiento ricos en ideas o de saber trabajar en equipos de carácter interdisciplinar. Por lo que se refiere a las específicas, una lectura atenta permite identificar unas competencias pensadas para dotar de contenido las áreas de conocimiento anteriormente descritas que giran al entorno de la práctica proyectual (E.12-16). Es el caso de unas competencias entendidas como capacidades y recursos de expresión y comunicación (E.6-9). De unas habilidades centradas en capacitar al estudiante en el análisis antropológico y social, así como de entrar en contacto con la historia de la arquitectura y del diseño más reciente (E.10-11). De unas competencias necesarias para entender la utilización del diseño dentro de la estrategia empresarial y la innovación (E.15-16). Así como de unas habilidades científico-técnicas que permitan entender y aplicar conceptos de la tecnología y la ciencia como base instrumental, de experimentación y comprobación de las propuestas para resolver competentemente los proyectos de diseño (E.1-5). De estas competencias surgen unas materias y unas asignaturas que serán descritas en el capítulo 5 de esta Memoria.

Interés académico, social y profesional

El *Libro blanco* de la ANECA para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial (op. cit. p. 9-10) deja muy claro que se está ante una ocasión histórica de articular el sistema educativo en diseño. Concretamente defiende como un reto para el futuro la formación en diseño donde, además de seguir aportando valor añadido a los productos, a su comunicación y presencia en el punto de venta a través de los estudios superiores en diseño, debe afrontar el reto de formar estrategias de nuevos productos y servicios, gestores de la innovación, de la concepción, producción y lanzamiento de esos bienes de consumo, equipamiento o servicios. En este sentido no sólo plantea nuevos paradigmas de cara al futuro de esta profesión, sino que presenta un nuevo modelo de ingeniero en pleno diálogo con el perfil de diseñador que se propone en el plan de estudios elaborado por ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

Así pues, en el nuevo marco del Espacio Europeo de Educación Superior, se presenta como imprescindible la necesidad de no dejar vacía de contenidos la disciplina del diseño. Una perspectiva que se muestra necesaria y urgente pensando en las posibilidades de movilidad futura de unos profesionales como los diseñadores españoles, los cuales, después de haberse ganado el reconocimiento y el respeto de sus colegas extranjeros, se pueden encontrar con que tengan que competir en desigualdad de condiciones en el momento de acceder al mercado laboral. Una circunstancia que podría afectar, también, con una pérdida de competitividad del sistema universitario español de cara a los estudiantes extranjeros. Unos estudiantes que, a pesar del atractivo que ya tiene el diseño español en el contexto internacional, sin una titulación de Grado en Diseño no podría encontrar en España una oferta de nivel suficiente como para preferirla antes que a otros competidores, como son muchos países del resto de Europa, que sí se han dotado de las estructuras académicas suficientes para hacer frente a la demanda de estudios de alto nivel en este campo.

Ante tales consideraciones, los motivos que a continuación se plantean para justificar la implementación de una titulación de Grado en Diseño están vinculados a la demanda académica y a la rápida inserción laboral de los diseñadores, así como a reflexiones y estudios sobre el papel del diseño en la economía y su impacto social.

Demanda académica y nivel de inserción laboral de los estudios de diseño

Si se toman como referencia los datos aportados por la Oficina de Preinscripción Universitaria de la Generalitat de Catalunya sobre los últimos cinco años académicos del Graduado Superior en Diseño de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, en cada uno de estos años las asignaciones han superado significativamente el número de plazas ofrecidas por la Escuela. Concretamente, en el curso 2003-04 las plazas ofrecidas eran 160 y asignaciones fueron 206; en el 2004-05 las plazas ofrecidas eran 160 y las asignaciones fueron 203; en el 2005-06 las plazas ofrecidas eran 160 y asignaciones fueron 219; en el 2006-07 las plazas ofrecidas eran 140 y las asignaciones fueron 193; en el 2007-08 las plazas ofrecidas eran 150 y asignaciones fueron 184. En el 2008-2009 las plazas ofrecidas eran 150 y las asignaciones fueron 193, siendo el 91,10% de los asignados estudiantes con una nota de selectividad superior al 7.

A estos datos cabe añadir los datos sobre inserción laboral incluidos en *Libro blanco* para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial (op. cit., p. 65-71). Si bien se trata de indicativos relativos a un perfil profesional como el del ingeniero, claramente orientado a ejercer su profesión dentro de la empresa, es significativo el alto porcentaje de titulados durante el último quinquenio que tuvieron un trabajo relacionado con sus estudios. Es decir, es una buena prueba del valor que está tomando el diseño, y por lo tanto los profesionales del diseño, para ganar competitividad en el mundo empresarial.

Si se contrastan estas cifras con las que ofrecen los dos estudios sobre el mercado del diseño en Cataluña encargados por ELISAVA Escuela Superior de Diseño aparecen de nuevo consideraciones muy significativas. El primero fue realizado en el 2001 por Design Mix. En este aparecen de nuevo consideraciones muy significativas que en todo caso, quedan matizadas por sectores y, mientras la inserción laboral de los grafistas se situaba casi en un 100%, el de interioristas se mantiene en un 80% y el de diseñadores de producto en un 70%. Por otro lado, este estudio de Design Mix, basado en el cruce de datos del sector profesional del diseño con los de la bolsa de trabajo de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, aporta otros aspectos que vale la pena resaltar. En primer lugar, indica que a partir de la última década del siglo XX hasta hoy el grado de inserción laboral del profesional del diseño ha crecido considerablemente. Seguidamente, pone en evidencia que en este proceso se han producido cambios importantes en los contenidos y en la estructura de la profesión. A grandes rasgos indican que el diseñador está cada vez más integrado en la empresa y participa más en el proceso, e igualmente ha crecido la demanda de unos servicios multidisciplinares más integrales. Un crecimiento, el motor del cual, ha sido la fuerte competencia de un mercado global. Cabe destacar que en el proceso de elaboración del presente plan de estudios, estas reflexiones sobre los temas más emergentes de la profesión han sido tomados muy en cuenta. Prueba de ello es que se han potenciado las asignaturas de estrategia y empresa, a la vez que se ha apostado por la creación de un nuevo perfil formativo definido como Global –juntamente al de Comunicación gráfica, Producto y Espacio–, para dar respuesta a esta demanda de profesionales con una formación plural. El segundo estudio fue realizado por DEP Consultoría Estratégica a partir de una investigación sobre la incorporación laboral de las personas que finalizaron sus estudios de grado entre el 2005 y el 2008. Uno de los datos más significativos que este estudio presenta es que el 88,3% de las personas graduadas en ELISAVA Escuela Superior de Diseño encontraron trabajo relacionado con los estudios en menos de 6 meses. El estudio realiza una evaluación tanto de la situación laboral como de la formación recibida. En este sentido, en una escala del 0 al 10, las personas graduadas consideraban que la dificultad para obtener el primer trabajo del

ámbito de la formación cursada era muy baja (2,3 puntos). Así mismo, su satisfacción con el trabajo era alta (7,1 puntos), sobretodo debido a que el contenido de ésta era altamente valorado (7,1 puntos).

El peso del diseño en la economía actual

El nuevo escenario de una economía globalizada ha obligado al mundo empresarial a concentrarse en estrategias competitivas que generen nuevas actividades donde la creatividad, la innovación, el diseño industrial, la comunicación, la marca y el servicio al cliente han aparecido como factores que pueden generar ventajas competitivas y permitir la supervivencia del tejido industrial europeo (véase por ejemplo J. TRESSERRAS. “El diseño industrial como factor de innovación y competitividad”. En: *Elisava Temes de Disseny*. 22, 2005). Precisamente durante los últimos años y a nivel europeo se han impulsado importantes estudios apoyados por diversas instituciones gubernamentales y educativas con el objetivo de crear una base de datos sobre los efectos económicos del diseño. Se trata de análisis económicos cuantitativos muy sólidos que corroboran los beneficios económicos de la contratación de diseñadores. Es el caso de los estudios desarrollados por instituciones y grupos de investigación europeos de reconocido prestigio.

En el 2002 el Designium (New Center of Innovation in Design, constituido por la Universidad de Arte y Diseño de Helsinki, la Universidad de Laponia, la Universidad Tecnológica de Helsinki y la Escuela de Economía, Empresa y Administración de Helsinki) inició una investigación dirigida por los profesores Sampsa Piira y Juha Järvinen por encargo de la Agencia Nacional de Tecnología de Finlandia. Asimismo, en 2004 la fundación holandesa de diseño PremSela y el Ministerio de Educación, Cultura y Ciencia de este país encargaron a TNO Strategie y Technologie en Beleid un estudio sobre el papel del diseño en los Países Bajos. Es también el caso de la investigación realizada recientemente por el Centro Danés de Diseño en colaboración con Advice Analyse, I&A Research, que ha contado con la participación de Anders Hotm y Bella Markmann, de la Universidad de Copenhague. Igualmente, David Kester acaba de dirigir un programa de investigación impulsado por el prestigioso Design Council con la finalidad de analizar los efectos de la inversión en diseño en la evolución de las empresas del Reino Unido que cotizan en bolsa. El hecho de que este país tenga una capacidad en diseño que lo sitúa en la vanguardia en experiencia global convierte este estudio en paradigmático (parte de estos estudios han sido publicados en *Elisava Temes de Disseny*, 22, 2005: A. KRETZSCHMAR. “Efectos económicos del diseño”; PREMSELA. “El diseño en la economía de los Países Bajos”; D. KESTER. “Efectos del diseño en la evolución de la bolsa de valores”; S. PIIRA, J. JÄRVINEN. “El diseño en la economía finlandesa”).

Las conclusiones de cada uno de estos trabajos indican una correlación muy clara entre el uso del diseño y el éxito económico que obtienen las empresas, las cuales, a su vez, aportan beneficios al conjunto de la sociedad. Se trata de una correlación tan evidente que no se puede pasar por alto ni poner en cuestión. La correlación es especialmente notable en aquellas empresas que adoptan un planteamiento integral por lo que se refiere al diseño. Los datos que aportan los citados estudios, dejan muy claro que el diseño influye directamente y de una forma considerable en el proceso de innovación, y que éste puede potenciar la competitividad de un país fuera de sus fronteras; que puede contribuir significativamente a desarrollar el mercado internacional, garantizar muchas oportunidades laborales a los trabajadores altamente cualificados y generar un incremento del valor añadido de los productos. Pero por otro lado, y de manera muy significativa, cada uno de estos estudios deja claro que aquellas geografías donde el diseño ha mantenido un espacio preponderante ha

coincido con la existencia de instituciones docentes y de centros de formación universitarios especializados en esta disciplina. En definitiva, de estos estudios se puede concluir también que la necesidad de mejorar la productividad y la competitividad de las empresas pasa por contar con profesionales con una formación sólida que los capacite para investigar, gestionar, desarrollar y promover la complejidad que ha alcanzado el proyecto de diseño.

Del mismo modo, la economía española está plenamente inmersa en este impacto creciente del diseño. Según un estudio impulsado por el DDI (Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación, entidad del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España), en términos generales se podría afirmar que el 70% de las empresas del país aseguran tener en cuenta el diseño en su estrategia, y que el 75% de las empresas con ventas crecientes consideran el diseño como un aspecto relevante en su gestión (*Estudio del impacto económico del diseño en España 2005*. IDOM/DDI, 2005, p. 26). Las empresas consideradas en el estudio elaborado en 2005 por el CIDEM (Centro Innovación y Desarrollo Empresarial, organismo de la Generalitat de Catalunya) sobre el éxito de mercado del diseño catalán, también declaran haber tenido un incremento en las ventas mayoritariamente superior al 10% en el periodo 2002-2003 como consecuencia directa de la aplicación del diseño en el desarrollo de sus actividades. Más del 20% de las empresas consultadas declaran un crecimiento superior al 20% en este periodo gracias a la aportación del diseño (J. TRASSERRAS et al. *Èxit de mercat i disseny*. Barcelona: CIDEM, 2005, p. 88, 90, 101). Más del 70% de las empresas identifican apreciables o muy apreciables los incrementos de la identidad de marca o producto como consecuencia directa de la aplicación del diseño. Un porcentaje similar (70%) de las empresas declara que el diseño es determinante en el incremento de la calidad percibida por los consumidores. Consideran, igualmente, que el diseño se puede valorar como un factor de éxito en mercados maduros y de oferta, y que la aplicación del diseño ha permitido aumentar significativamente el volumen de exportaciones y de acceso a nuevos mercados. Del mismo modo, en el estudio realizado en 2003 por el FAD (Fomento de las Artes y del Diseño, asociación de diseñadores españoles de Barcelona) y el CIDEM sobre la identificación y caracterización del grado de sensibilización de las empresas catalanas en temas de diseño queda claramente definido que el 94% de las empresas consultadas han subcontratado servicios de este tipo. Igualmente, la inversión en diseño llevada a cabo por las empresas consultadas dentro del proceso de desarrollo de un producto se sitúa en una media del 15% (*Identificación y caracterización del grado de sensibilización de las empresas catalanas en temas de diseño*. Barcelona: CIDEM/FAD, 2003, p. 16, 18, 20).

En otro estudio publicado por el FAD en el 2009, *Realidades y oportunidades. El diseño y la empresa en Cataluña* (http://fadweb.org/observatori/?page_id=80, consulta 4/2/2010,), esta vez el objetivo inicial era el de explorar y mapear la presencia del diseño en las empresas en Cataluña y hacer una primer aproximación del impacto real en las empresas catalanas. Un estudio exhaustivo que después de hablar con casi 400 empresas de los sectores más diversos (farmacéuticas, alimentación, financieras, restauración, etc.), y de contrastar los resultados con un panel de profesionales provenientes de los diferentes subsectores del diseño, obtiene como una de los datos más significativos el alto número de empresas que invirtieron en diseño durante los últimos tres años antes de la publicación del estudio, la cifra es de 8 de cada 10. A todo ello hay que añadir el apartado encabezado por un título tan significativo como *Invertir en diseño es un buen negocio* incluido en el *Libro blanco* para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial (op. cit., p 10-28). En este punto se incluyen algunos de los estudios citados anteriormente, como otros realizados en la década de los noventa, momento en los que por primera vez se recogieron datos sobre los beneficios que

habían aportado las inversiones que las empresas hicieron en diseño. Las conclusiones finales a la que se llega se pueden predecir a través del título que las precede: *Invertir en diseño es un buen negocio*. El diseño es un factor fundamental para hacer que un producto sea competitivo; mejora y refuerza la posición de las empresas en su mercado y logra que los productos transmitan una imagen diferente e innovadora.

Un último dato que no puede pasar por alto, y que hace referencia de una forma muy directa a la creciente importancia del diseño en el contexto empresarial y económico del país, es la reciente entrada en vigor del Real Decreto 475/2007 (BOE 28/4/2007) por el que se aprueba una nueva clasificación nacional de actividades económicas, denominada CNAE 2009, que actualiza la anterior de 1993, para adaptarla a los cambios estructurales de la economía y, especialmente, al desarrollo tecnológico desde su última actualización. Esta nueva clasificación 2009 establece dentro de la sección M (actividades profesionales, científicas y técnicas), un grupo 74.1 para las actividades de diseño especializado, en el que se incluyen el diseño industrial, el diseño gráfico, el diseño de moda y el diseño de interiores. Este único grupo constituye un cambio importante respecto a la situación anterior (CNAE 93 Rev.1) donde el “diseño no industrial y la decoración de interiores” aparecía degradado como una clase dentro de otras actividades empresariales (7484) y el “diseño industrial y de maquinaria” (74202), como un servicio técnico de ingeniería.

Los valores sociales del diseño

Pero el crecimiento económico no podría ser progreso si no reuniese una serie de condiciones como, por ejemplo, la búsqueda de la calidad de vida. Es misión del mundo universitario contribuir a formar profesionales competentes conscientes de estas necesidades, y, en el caso de los estudios de Grado en Diseño, aportar soluciones y estrategias concretas para conseguir tecnologías, servicios, espacios, productos o sistemas de comunicación para el mayor número posible de usuarios sin modificaciones excesivas, y que, por tanto, que no supongan grandes gastos adicionales en su proceso de producción o construcción.

Son varias las instituciones y organizaciones públicas y privadas que han destacado que el diseño es clave para ofrecer una mejor calidad de vida a los usuarios y al mismo tiempo convertirse en un elemento dinamizador de agentes sociales:

- Accessibility - Europe Information Society for All (http://www.europa.eu.int/information_society/policy/accessibility, consulta 10/4/2008>).
- European Concept for Accessibility Network (<http://www.eca.lu>, consulta 10/4/2008>).
- Design for All Foundation (<http://www.designforall.org>, consulta 10/4/2008>).
- Center for Universal Design (<http://www.design-nscu.edu>, consulta 10/04/2008>).
- Organización Mundial de la Salud (<http://www.who.int>, consulta 10/04/2008>).

En cada una de ellas se considera necesario reivindicar la idea del uso equiparable. El diseño útil y vendible a personas con diversas capacidades que proporcione las mismas formas de uso para todos. Las soluciones flexibles que se adapten a las distintas preferencias y habilidades individuales. El diseño simple e intuitivo que

elimine la complejidad innecesaria, que se acomode a un amplio rango de alfabetización y habilidades lingüísticas, que proporcione avisos eficaces y métodos de respuesta durante y después de la finalización de la tarea realizada. La información perceptible y eficaz, atendiendo a las condiciones ambientales o a las capacidades sensoriales de los usuarios. El diseño tolerante al error que disponga de elementos para minimizar los riesgos y que vaya contra las acciones inconscientes en tareas que requieran vigilancia. El diseño que pueda ser utilizado, eficaz y confortable, con un mínimo de fatiga. El diseño que proporcione una dimensión y espacio apropiado para el acceso, manipulación y uso, atendiendo a las dimensiones del cuerpo, la postura o la movilidad del usuario.

Ante estos retos, la profesionalización del diseño y la investigación aplicada desde el mundo universitario es imprescindible; es necesario formar profesionales capaces de promover esta conciencia crítica en el mundo empresarial y de encontrar soluciones viables desde todos los puntos de vista (funcionales, formales, técnicos y económicos). Por otro lado, ante los problemas ambientales, y gracias al aumento de la sensibilización y presión de los ciudadanos en relación a la degradación del entorno ambiental, se observa que instituciones públicas, tanto europeas como españolas, consideran al diseño un eslabón clave hacia la sostenibilidad y el consumo responsable. Lo demuestran los últimos programas que desde estas instituciones se han desarrollado para el fomento de los eco productos, es el caso de las conferencias sobre desarrollo sostenible organizados por el Ministerio de Medio Ambiente y el Consejo Asesor de Medio Ambiente (<<http://www.mma.es>, consulta 30/4/2008>). Ante estas exigencias se deduce que es imprescindible contar con profesionales del diseño plenamente formados y capaces de optimizar los recursos y proyectar con criterios ambientales.

2.2. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.

En términos específicos, un factor decisivo para configurar este programa han sido los contactos constantes que desde hace más de una década ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha establecido con el mundo universitario europeo. Por un lado hay que destacar la participación de ELISAVA Escuela Superior de Diseño como miembro activo de Cumulus (una asociación internacional de universidades y escuelas de diseño <<http://www.cumulusassociation.org>, consulta 10/4/2008>) en cada una de las conferencias anuales. Por otro lado, hay que destacar el convenio de colaboración con la University of Southampton. Una colaboración que ha tenido como fruto la validación desde 1994 hasta la actualidad de los estudios de Diseño de ELISAVA Escuela Superior de Diseño como BA (Hons) in Design. Los sucesivos planes de estudios de BA (Hons) Design (1994 y 2001) han sido elaborados según los parámetros establecidos por la NQF (National Qualifications Framework) y evaluados y validados por la QAA (Quality Assurance Agency for Higher Education <<http://www.qaa.ac.uk>, consulta 10/4/2007>). Asimismo, ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene que cumplimentar cada curso el AOS (Annual Operating Statement), un cuestionario que es trasladado a la AQSC (Academic Standard Quality Committee) de la Universidad, base para los posteriores informes de las evaluaciones quinquenales. Esta circunstancia que ha permitido a ELISAVA Escuela Superior de Diseño familiarizarse con el sistema de acreditación universitario británico, así como con una forma de plantear los estudios como la del Reino Unido, construida y desarrollada para

garantizar una continuidad de los estudios en diferentes niveles según el modelo de Bolonia, es decir, de grado, postgrado y doctorado.

Por lo que se refiere a los modelos que han sido de gran utilidad para elaborar este plan de estudios, concretamente se quieren referenciar dos. Es el caso de la Facultad de Ingeniería en Diseño Industrial de la Universidad Tecnológica de Delft (<<http://www.tudelft.nl>>, consulta 9/12/2008). Unos estudios donde se ha apostado claramente por la formación de una cultura del proyecto fundamentada en el estudio de usuarios. Cabe añadir que la realidad educativa de la Universidad Tecnológica de Delft está muy presente en los estudios superiores de diseño de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, gracias a la relación bilateral establecida con esta institución a través del programa *Life Long Learning-Erasmus* los estudiantes de Graduado Superior en Diseño pueden compartir con los alumnos de Delft experiencias de aprendizaje en diseño. Del mismo modo se ha propiciado la incorporación en el personal docente de la Escuela de profesores provenientes de esta universidad, así como la publicación en la revista científica *ELISAVA Temes de Disseny* de artículos sobre los trabajos de investigación desarrollados por equipos de este centro como el de Design for Sustainability. Así mismo ha sido un referente importante la experiencia la Facultad de Diseño del Politecnico de Milan, una facultad surgida de la de Arquitectura, pero también de la de Ingeniería (2009/10 *Guida dello studente. Facoltà del Design. Programmi degli insegnamenti attivati*. Politecnico di Milano. Facoltà del design, <www.design.polimi.it>, consulta 9/12/2008). Precisamente la experiencia de este modelo ha sido muy directa porque tres de los miembros de la Ponencia Redactora de este plan de estudios han sido formados en esta universidad y en estas carreras.

En una lectura del plan de estudios de Facultad de Ingeniería en Diseño Industrial de la Universidad Tecnológica de Delft queda claramente reflejado que uno de los principales objetivos de esta carrera es aprender a diseñar productos para que los usen usuarios específicos en contextos específicos. En esta facultad el estudio de usuarios se complementa con la crítica reflexiva sobre el propio trabajo, donde el análisis de las macrotendencias socio-culturales y la evolución de la tecnología juega un importante papel. El joven diseñador aprende a pensar en el usuario, pero también entiende que el diseño se inscribe en un sistema donde existen otras partes implicada, es decir empresarios, fabricantes o vendedores, y por esta razón también se le presta atención al estudio del marketing. También el interés por la sostenibilidad y el impacto de los productos en el medio ambiente ocupan un lugar muy importante en los estudios de diseño del Universidad Tecnológica de Delft. Un plan de estudios que, por supuesto, se desarrolla en una facultad de Ingeniería en Diseño Industrial que, a pesar de decantarse claramente hacia la idea de un ingeniero de la innovación con una sólida cultura proyectual, también da una gran importancia al profundo entendimiento de técnicas de producción, construcción y de las posibilidades de los materiales. En este sentido la formación del perfil profesional de ELISAVA Escuela Superior de Diseño es claramente la de un diseñador y se basa más en la comprensión de las diferentes disciplinas del diseño, en sus elementos integradores y sus partes diferenciales. Pero sin olvidar que tal versatilidad también debería de capacitarle para operar como una parte de una organización o equipo donde el ingeniero o técnico en diseño juega un papel muy importante.

Las similitudes con la manera de entender el diseño en el Politécnico de Milán respecto a ELISAVA Escuela Superior de Diseño son en primer lugar de carácter cultural, económico y urbano. Tanto Milán como Barcelona se caracterizan por ser ciudades que desde finales del siglo XIX se han consolidado como centros de vastas áreas metropolitanas, de regiones como Lombardía y Cataluña, y más recientemente

incluso de Euroregiones, capaces de impulsar procesos de industrialización, modernización, innovación y desarrollo determinantes para sus economías nacionales y para la proyección internacional de sus respectivos países. Ambas tienen a sus espaldas unas largas tradiciones en la práctica y en la profesión del diseño, que arrancan a finales del siglo XIX de sus artesanías cualificadas e industrias y que llegan a su madurez a partir de las décadas de 1950 y 1960. Estas circunstancias han permitido la consolidación de culturas empresariales que consideran el diseño como una herramienta fundamental en los procesos de desarrollo e innovación de los productos y servicios. Una de las constantes de ambos contextos es el interés por la detección de nuevas necesidades y tendencias, que se convierten en ocasiones de experimentación proyectual adecuadas a las necesidades reales de la sociedad y de los mercados. Por tanto, en dichos contextos se considera natural la participación de la empresa en proyectos de ámbito universitario, así como la presencia en las aulas de profesionales vinculados al mundo laboral y la participación de los estudiantes en la empresa a través de convenios de prácticas dirigidos a incrementar su formación en contacto con contextos productivos especialmente estimulantes. Por otra parte, tanto el Grado en Diseño de ELISAVA Escuela Superior de Diseño como la Facultad del Diseño del Politécnico quedarían integrados en centros universitarios de mayor envergadura, que fomentan la cultura del proyecto a través del intercambio con otras disciplinas y estudios del ámbito de la Arquitectura y la Ingeniería, con las cuales comparten docentes y espacios. Ambos son lugares de formación altamente especializada y puntos de encuentro de diferentes saberes, en los cuales los ámbitos de la arquitectura, la representación y la crítica, centrados en la metodología del proyecto, el proceso creativo y la reflexión sobre la forma, se combinan con las prácticas de la investigación científica y técnica propias de la Ingeniería. Esta oferta formativa se ha beneficiado a lo largo de las últimas décadas de un carácter internacional. Tanto ELISAVA Escuela Superior de Diseño como la Facultad del Diseño del Politécnico se configuran como polos de atracción internacional gracias al posicionamiento privilegiado de Milán y Barcelona en el contexto europeo respecto a la cultura del diseño. Ambas ciudades se alimentan de grandes eventos como salones, ferias, exposiciones y cuentan con la presencia de importantes estudios profesionales implicados en un diseño de vanguardia. Estas consideraciones valen tanto para el profesorado que encuentra precisamente en estos contextos de innovación los estímulos profesionales y académicos adecuados, como por sus alumnos, que disfrutan además de la posibilidad de beneficiarse de programas de intercambio que, en el caso de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, se extienden a más de cincuenta centros universitarios de primer orden, repartidos en tres continentes. Por lo que se refiere en concreto al plan de estudios del Politécnico de Milán y su estructura, a pesar de las diferencias, la sintonía con ELISAVA Escuela Superior de Diseño también es clara. Los estudios en diseño del Politécnico de Milán, un currículo formativo que se articula en un primer nivel de tres años, se centran en la preparación teórica, científica y profesional del futuro diseñador para dotarle de conocimientos y competencias relativas a la proyectación, producción y valorización de los productos, espacios o elementos de la comunicación. De hecho, este el plan de estudios milanés contienen cuatro perfiles formativos tres de los cuales coinciden con los de ELISAVA Escuela Superior de Diseño: producto industrial, comunicación gráfica y diseño del espacio interior (el cuarto es moda, no incluido en el plan de estudios presente). Y si bien en el Politécnico la especialización en un perfil formativo comienza ya en el primero curso, el recorrido formativo de los tres años también es igual para las cuatro especialidades, diferenciando únicamente los contenidos específicos de algunos cursos en función de los perfiles profesionales. En los cuatro casos la estructura didáctica se articula a partir de siete ámbitos del conocimiento referentes: disciplinas del proyecto del diseño, instrumentos para la comunicación en el diseño, disciplinas históricas críticas, ciencias humanas y sociales, disciplinas económicas jurídicas, disciplinas científico-

tecnológicas y disciplinas físico matemáticas. Ámbitos muy próximos a las áreas de conocimiento del grado en diseño propuesto por ELISAVA Escuela Superior de Diseño: proyecto, expresión y representación, historia, antropología, economía, empresa, técnica, matemáticas o física. Respecto a la estructura, la Facultad del Diseño de Milán fundamenta el aprendizaje sobre el proceso inductivo en el que los aspectos teóricos y conceptuales coexisten con los aspectos prácticos y aplicativos, pero existen diferentes tipologías didácticas en función de las asignaturas, y en el caso de los llamados *Corsi monodisciplinari* (2009/10 *Guida dello studente*, op. cit) se sigue aun la estructura de un curso principalmente teórico. Al contrario en ELISAVA Escuela Superior de Diseño se ha aplicado el método inductivo a todas las asignaturas de manera que también asignaturas relacionadas con las Matemáticas, Física o Antropología dedican buena parte de las horas docentes al desarrollo de prácticas y ejercicios con un carácter proyectual.

Finalmente en esta relación de referentes externos cabe añadir, tal y como se ha podido comprobar a lo largo de este punto 2 *Justificación*, otro documento importante. Concretamente el *Libro Blanco de Titulaciones de Grado de Ingeniería de la Rama Industrial. Capítulo I: Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos* de la ANECA, (Agencia Nacional de Evaluación de Calidad y Acreditación <http://www.aneca.es/activin/activin_conver_LLBB_indus.asp, consulta 4/2/2010). Un buen contrapunto para la presente propuesta de ELISAVA Escuela Superior de Diseño. Sobre todo si se entiende que el título de Grado en Diseño de esta escuela se inscribe dentro de la rama de conocimiento de Ingeniería y Arquitectura y se configura, como ya se ha dicho anteriormente, para formar a un profesional capaz integrar y articular todos aquellos factores que de una manera o de otra participen en el proceso constitutivo de la forma de producto. Lejos de una idea más artística donde el diseño aparece como una actividad autónoma y proyectualmente libre.

Así se desprende de una lectura atenta del punto 3 *Objetivos* del presente plan de estudios. Tanto en los objetivos generales como en los principios orientadores queda claramente reflejada la voluntad de formar profesionales capaces de investigar, gestionar, desarrollar y promover la complejidad que caracteriza el proyecto de un nuevo producto o servicio. Queda claramente reflejada la voluntad de promover una confrontación tanto creativa como innovadora con el diseño, así como la racionalidad industrial y económica. En este sentido el citado documento, el *Libro blanco* para la titulación de Grado en Ingeniería en Diseño Industrial ha contribuido a dotar de contenido una postura propia de ELISAVA Escuela Superior de Diseño que, a grandes rasgos, además fomenta una capacidad alta de comunicación y creatividad propia de un diseñador, defiende la necesidad de aportar al futuro profesional los conocimientos que le permitan descifrar los contextos donde el usuario actúa para poder construir propuestas adecuadas a sus necesidades y a las de la empresa.

Precisamente para poder dar respuesta a estas nuevas exigencias, se presenta un plan de estudios abierto a los nuevos campos del conocimiento y a la constante interrelación que se ha generado alrededor del proceso de innovación y creación de un producto. Un currículum que exige un alto grado de creatividad y que promueve planteamientos innovadores, siempre previendo la interpretación y las consecuencias que éstos pueden generar, entendiendo siempre el diseño como un servicio social y como un producto cultural. Una propuesta que orienta al futuro diseñador hacia una sólida formación profesional abierta a la diversidad de realidades que configuran la sociedad, en el marco del nuevo sistema económico internacional y, a la vez, del respeto por el medio y del desarrollo sostenible. Una opción formativa generalista e integradora, que otorga especial relevancia al carácter interprofesional del diseño y su intervención como elemento de conocimiento y mejora del entorno artificial.

2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

En ELISAVA Escuela Superior de Diseño se constituyó una Comisión de Programación de Estudios (CPE) a propuesta del director de la Escuela Xavier Costa, una comisión aprobada el 3 de octubre de 2007 por el Rector de la Universidad Josep Joan Moreso. Los miembros de la comisión han sido el citado director de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, Xavier Costa (PDI), en tanto que presidente, M. Àngels Miralpeix (PAS), en tanto que secretaria, Daniel Cid (PDI), Guillem Martín (PDI), Ignasi Pérez (PDI), Oriol Fernández (PAS), Begoña Lumbreras (Estudiante), Marta Martínez (Estudiante), Bernat Navarro (Estudiante) y Josep Maria Álvarez (Consejo Social Universitat Pompeu Fabra).

A partir de esta constitución y aprobación, el Plan de Estudios ha sido elaborado siguiendo los procedimientos establecidos con carácter general por la Universitat Pompeu Fabra en el Marco de Referencia para el Diseño de los Planes de Estudio de Grado (MRD). Este marco establecía lo siguiente:

“Los planes de estudio serán elaborados por las comisiones propuestas por los centros docentes o estudios. Estas comisiones recibirán el nombre de Ponencias Redactoras de los Planes de Estudios (PRP). El rector nombrará las PRP correspondientes y designará, si procede, las PRP para la elaboración de los planes de estudios de aquellas titulaciones que no estén impartidas por ningún centro o estudio de la Universidad en la actualidad. De acuerdo con lo que establecen los Estatutos de la Universidad, los planes de estudios deberán de ser aprobados por el Consejo de Gobierno de la Universidad a propuesta de los centros o estudios correspondientes”.

Fase de constitución de las comisiones

Según el citado (MRD):

“Para cada plan de estudios se deberá constituir un PRP. Cada PRP deberá contar con un presidente o presidenta y un secretario o secretaria. Éste o ésta, por indicación del presidente o presidenta, es el responsable de convocar las sesiones, extender el acta de cada sesión y custodiar la documentación que genere la PRP. Cada comisión estará integrada por el decano o decana y director o directora de los centros implicados, miembros de la comunidad universitaria (PDI, estudiantes, PAS), agentes externos (sector productivo, colegios y asociados profesionales, expertos, graduados). El Consejo Social nombrará un representante para cada PRP.

Las PRP contarán con el apoyo y asesoramiento de la Unidad Técnica de Programación Académica (UTPA), que hará las funciones de centralización de la información, tramitación de la propuesta a los órganos de gobierno y seguimiento de los trámites de verificación y registro final de estas. El apoyo administrativo a las PRP será prestado por las secretarías de centro del ámbito de cada una de ellas.”

Fase de contextualización

Según el citado marco (MRD):

“Cada PRP contará con la documentación de trabajo elaborada por la Universidad, y la documentación recopilada y facilitada por la UTPA (Marco de Referencia, Protocolo de evaluación para la verificación de títulos universitarios, libros blancos, informes de

evaluación, otros). La UTPA facilitará a las PRP el asesoramiento necesario para la redacción de las propuestas de nuevos planes de estudios. Se habilitará, en la Intranet de la Universidad “Campus Global”, una página web de información para las PRP.

Las PRP tendrán que formalizar las propuestas de titulaciones bien mediante la elaboración de una ficha modelo facilitada por la UTPA o bien a través del formulario electrónico que debe facilitar ANECA. Las propuestas de planes de estudios deberán de ser aprobadas por las juntas de centro de cada ámbito y por el Consejo de Gobierno de la Universidad.”

En consecuencia y siguiendo estas indicaciones, en una segunda etapa se constituyó la Ponencia Redactora del Plan de Estudios (PRP), que incorporó a parte de los miembros de la CPE e integró a un amplio equipo de personas que a continuación se detallan. Han actuado en primer lugar Daniel Cid (Jefe de Estudios del Graduado Superior en Diseño), como presidente, y Maria Àngels Miralpeix (Jefa de Ordenación y Gestión Académica), como secretaria. El equipo académico ha estado constituido por Xavier Costa (Director), Juan José Albert (Jefe de Área de conocimiento), Juan Jesús Arrausi (Jefe de Área de conocimiento), Stefano Colli (Jefe de Área de conocimiento), Ariel Guersenzvaig (Jefe de Área de conocimiento), Diego Fernando Nakamatsu (Jefe de Área de conocimiento), Josep Novell (Jefe de Área de conocimiento), Francisco Javier Peña (Jefe de Área de conocimiento), Raffaella Perrone (Jefa de Área de conocimiento) y Adrià Pujol (Jefe de Área de conocimiento). El equipo de gestión ha sido compuesto por Oriol Fernández (Jefe de Administración y Servicios), Romualdo Gondomar (Coordinador Docente) y Paolo Sustersic (Coordinador Docente). Josep M. Álvarez (Director de Recursos Humanos de Siemens) ha sido designada por el Consejo Social de Universitat Pompeu Fabra. El equipo consultivo ha estado compuesto por Jordi Pericot (Catedrático emérito de la Universitat Pompeu Fabra), Joan Ferrer (profesor de la Universitat Pompeu Fabra), Rob Huddelston (Leader of BA Design de la Winchester School of Arts – University of Southampton), Paul Withttaker (Learning and Teaching Committee de la Winchester School of Arts – University of Southampton), Jonathan Daifuku (Profesor de ELISAVA Escuela Superior de Diseño), Wladimir Marnich (Profesor de ELISAVA Escuela Superior de Diseño), Pau de Riba (Profesor de ELISAVA Escuela Superior de Diseño), Mónica Rivera (Profesora de ELISAVA Escuela Superior de Diseño), Jaume Badosa (profesional), Eliel Moya (profesional), Clara Batlle (estudiante), Begoña Teresa Lumbreras (estudiante) y Jaume Solé (estudiante).

Posteriormente, se construyeron dos comisiones que de forma coordinada por el director de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, Xavier Costa, han trabajado los distintos puntos del Plan de Estudios con el asesoramiento de la Unidad Técnica de Programación Académica (UTPA). La primera comisión ha estado constituida por el Jefe de Estudios, Daniel Cid, y los Jefes de Área de conocimiento Juan José Albert, Juan Jesús Arrausi, Stefano Colli, Ariel Guersenzvaig, Diego Fernando Nakamatsu, Josep Novell, Francisco Javier Peña, Raffaella Perrone y Adrià Pujol. La segunda comisión ha estado constituida por la Jefa de Ordenación y Gestión Académica, Maria Àngels Miralpeix, y los Coordinadores Docentes Romualdo Gondomar y Paolo Sustersic. Este equipo ha sido el encargado de elaborar una propuesta que ha sido discutida por la PRP. En base a esta propuesta se han desarrollado las reuniones con docentes de áreas concretas que no eran de la PRP para fomentar al máximo la participación del conjunto de profesores de la Escuela.

La elaboración del Plan de estudios se ha beneficiado, además, de la formación sobre las metodologías propias del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) que, en colaboración del Centro para la Calidad y la Innovación Docente (CQUID, antes PQE)

de la Universitat Pompeu Fabra, ELISAVA Escuela Superior de Diseño puso en marcha el curso 2006-07. Un programa en el que han participado la totalidad de personas implicadas en las Ponencias Técnicas, así como un amplio número de profesores.

El conjunto de estas acciones ha supuesto la posibilidad de contrastar en diferentes foros y desde distintas perspectivas la idoneidad de la propuesta de Plan de estudios presentada. La participación de profesores de la Winchester School of Arts y de ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha sido clave para determinar, desde la experiencia directa que representa la docencia, el enfoque de las asignaturas. Una experiencia docente que, sumada a la profesional, ha permitido replantear enfoques, sobretudo en lo relativo a la necesidad de potenciar las prácticas externas así como enfocar el trabajo final de grado como una experiencia intermedia clave entre el mundo educativo y de la profesión. La participación de estudiante, así como de recién graduados, ha sido determinante para resolver problemas en base a su punto de vista experiencial. Por su parte, el representante del Consejo Social de la Universidad, como puente entre la sociedad y la universidad, ha facilitado su perspectiva directamente conectada con el mundo de la empresa, imprescindible para dotar de contenido unos estudios de diseño.

3. Objetivos

Tal y como ha quedado reflejado en el punto 2 de esta Memoria, este Plan de Estudios se ha elaborado teniendo muy en cuenta varios factores:

- Profundizar en aquellas líneas que, de manera rigurosa, tomen en consideración las diversas fases circunscritas a la proyectación que se establecen en el proceso del diseño.
- Crear una sinergia entre la lógica de la industria y la economía, mediante la creatividad aplicada a las condiciones que la sociedad y el entorno exigen, situando en el centro del proceso a los usuarios.
- Potenciar una apertura hacia nuevos campos de conocimiento, dada la constante interrelación generada al entorno del proceso de innovación y creación de un producto o servicio.
- Capacitar a los futuros profesionales del diseño para competir con un mercado laboral internacionalizado.

Como consecuencia de ello este documento fija unos objetivos concebidos para dar una respuesta adecuada a dichos planteamientos.

3.1. Objetivos generales

- Formar profesionales capaces de investigar, gestionar, desarrollar y promover la complejidad que caracteriza el proyecto de un nuevo producto o servicio.
- Asegurar una formación de base generalista como un reflejo del carácter interprofesional del diseño. A la vez avanzar, a través de la optatividad, hacia una formación de diferentes perfiles formativos y niveles profesionales como respuesta a una realidad laboral diversa.
- Promover la comprensión internacional de la cultura del diseño para que los estudiantes participen, activamente, en el contexto universitario europeo y la construcción de conocimientos transferibles de prácticas educativas innovadoras. A la vez garantizar la capacitación profesionales plenamente integrados en el mercado europeo.
- Tomar un posicionamiento innovador que entienda y comprenda las nuevas funciones que ha adquirido el diseño hoy. Priorizar la capacidad de prefigurar escenarios futuros. Promover una confrontación creativa e innovadora con el diseño, así como la racionalidad industrial y económica.
- Formar perfiles profesionales más adecuados a la realidad de la empresa e impulsar las actividades de investigación aplicada. Detectar nuevos ámbitos de intervención profesional. Promover la adaptabilidad a las nuevas formas de trabajar.

- Fomentar una formación humanística y profesional fundamentada en los valores de la justicia social y que contribuya a formar ciudadanos para una sociedad más justa, democrática y basada en el diálogo y la paz.
- Promover la capacidad interdisciplinaria y de obertura a nuevos campos del conocimiento, marcada por la constante interrelación generada al entorno del proceso de innovación y creación de un producto o servicio.

Principios orientadores

- **Proceso del diseño.** Desarrollar de manera independiente las fases de un proyecto de diseño en toda su extensión y en el conjunto de implicaciones que están presentes: creativas y procesuales, técnicas, económicas, estratégicas, de impacto ambiental, de planificación de la gestión del proyecto, de desarrollo técnico, de construcción, de usabilidad, de simplificación y racionalización de la información, de interacción y de relación con el usuario.
- **Usuario.** Fomentar un diseño que responda a las necesidades reales del usuario. Aportar al futuro profesional los conocimientos que le permitan descifrar los contextos donde el usuario actúa para poder construir propuestas adecuadas a sus necesidades. Del mismo modo, fomentar la intervención en entornos, productos y servicios para que todos, independientemente de la edad, género, capacidades y bagaje cultural, puedan participar.
- **Metodología.** Promover el proceso de diseño a través de una profundización en los campos de conocimiento que van de la creación a la producción y consumo de productos.
- **Comunicación.** Mostrar un alto nivel de capacidad de comunicación y de presentación de proyectos, ya sea de manera visual, oral o escrita. Demostrar una alta capacidad de argumentación de las propuestas de diseño.
- **Tecnologías y materiales.** Promocionar una base de conocimientos amplios y pluridisciplinarios como consecuencia de la diversidad de actuaciones que requiere el uso de las técnicas, tecnologías y materiales. Saber integrarlos en el proceso de diseño y saber sacar partido.
- **Sostenibilidad.** Mostrar la relación que se establece entre el ser humano y su entorno con el fin de que el estudiante se comprometa con el mantenimiento de las calidades del entorno físico y su relación con las necesidades sociales. Proveer de las herramientas prácticas del ecodiseño más utilizadas y el conocimiento sobre los últimos programas de la Unión Europea en el fomento de los ecoproductos y la Política Integrada de Productos.
- **Conciencia social.** Adquirir una formación humanística que integre el diseñador, en tanto que ciudadano y miembro de una sociedad, como un profesional consciente del mundo donde vive y trabaja. Manejar conceptos básicos de análisis social con el objetivo de adecuar sus conocimientos técnicos a un marco social, histórico, político y económico que permita confeccionar propuestas coherentes dentro del nuevo marco económico, tecnológico y sociocultural.
- **Creatividad.** Promover la creatividad para afrontar un proyecto de diseño, la capacidad de transformar en conceptos innovadores productos, servicios y

ambientes. Aportar un contexto que estimule las habilidades intelectuales, técnicas y creativas del estudiante.

- Interacción con agentes. Promover la capacidad de trabajo en equipo con las diferentes áreas funcionales de la empresa. Asegurar una cultura proyectual capaz de crear una sinergia entre la lógica de la industria y la economía. Potenciar la interactividad entre diseñador y los otros agentes implicados en el proceso productivo.
- Adaptación al cambio. Fomentar el proceso continuo de formación imprescindible para saberse adaptar a los cambios continuos del mercado, de las empresas, de los nuevos perfiles profesionales y de las necesidades de los clientes.

3.2. Competencias generales y específicas

De acuerdo con los descriptores de Dublín y las competencias básicas que figuran en el marco español de calificaciones para la educación superior, MECES, y que se detallan en el Real Decreto 1393/2007, las COMPETENCIAS GENERALES que se desarrollaran a través de este programa formativo son las siguientes:

G. COMPETENCIAS GENERALES

Cabe destacar que en la definición de las competencias generales se ha tenido en cuenta que se cubran las que figuran en el MECES (Marco Español de Cualificaciones para la Educación Superior) y los descriptores de Dublín.

Para que el estudiante alcance el nivel competencial adecuado a este grado las competencias generales son las siguientes:

- G.1 Capacidad de organización, planificación y gestión.
- G.2 Capacidad de análisis y síntesis.
- G.3 Capacidad para aplicar los conocimientos al análisis de datos y situaciones para la resolución de problemas.
- G.4 Habilidad para tomar decisiones.
- G.5 Trabajar en equipos de carácter interdisciplinario.
- G.6 Interpretar el contexto socio-económico para configurar nuevas realidades.
- G.7 Capacidad para desarrollar el proceso creativo y la motivación por la innovación.
- G.8 Capacidad para desarrollar el espíritu emprendedor y liderar proyectos.
- G.9 Mostrar compromiso con los temas medioambientales.
- G.10 Desarrollar un compromiso social.
- G.11 Trabajar con calidad en el ámbito académico y profesional.

G.12 Justificar con argumentos consistentes las propias posturas, así como defenderlas públicamente

G.13 Comunicarse con propiedad de forma oral y escrita en el contexto académico y profesional utilizando el vocabulario propio del título tanto en castellano o catalán, como en inglés.

E. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E.1 Resolver los problemas matemáticos que puedan plantearse en el proceso de diseño. Aplicar los conocimientos sobre álgebra lineal, geometría y cálculo para fundamentar la ejecución del proyecto.

E.2 Entender los conceptos básicos sobre las leyes generales de la mecánica, campos y ondas, circuitos, redes y óptica para su aplicación en el contexto del diseño.

E.3 Experimentar con sistemas y materiales para entender el funcionamiento de las cosas.

E.4 Comprender las leyes físicas y químicas que regulan la interacción entre la energía y la materia para evaluar los impactos ambientales asociados al desarrollo de producto y proceso.

E.5 Seleccionar y utilizar materiales, tecnologías y procesos de fabricación en el proceso de desarrollo de producto.

E.6 Reconocer los principios de la organización de las formas y los sistemas de percepción visual para la representación gráfica del entorno.

E.7 Mostrar habilidad en la representación e interpretación de formas, volúmenes y espacios.

E.8 Utilizar el dibujo y las tecnologías informáticas como herramienta de comprensión y visualización de las ideas para comunicar de manera adecuada un proyecto de diseño.

E.9 Experimentar con las técnicas de expresión visual y los distintos soportes de comunicación.

E.10 Analizar la contemporaneidad del diseño desde una perspectiva de los estudios culturales.

E.11 Conocer las bases antropológicas y sociológicas para analizar y evaluar críticamente las relaciones entre usuario, producto y entorno para identificar nuevas necesidades.

E.12 Entender la globalidad del proyecto, incluyendo aspectos conceptuales, culturales, formales, económicos, tecnológicos y medioambientales.

E.13 Desarrollar metodologías y procedimientos propios durante el proceso del proyecto de diseño.

- E.14 Diseñar e implementar soluciones formales, comunicativas y tecnológicas para resolver problemas de desarrollo de producto.
- E.15 Conocer los aspectos conceptuales y prácticos de la gestión del diseño entendida como un eje de desarrollo del proyecto empresarial.
- E.16 Gestionar los procesos de innovación siendo capaz de organizar los recursos para ponerlos en práctica.

4. Acceso y admisión de estudiantes

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y la titulación.

VÍAS Y REQUISITOS DE ACCESO

Propuesta de Titulaciones de Grado 2009/2010: **GRADO EN DISEÑO**

a) Acceso desde las vías de PAU

Vías de acceso PAU – LOGSE

- Arte
- Científico-técnica
- Ciencias de la Salud
- Ciencias Sociales
- Humanidades

Se puede acceder a los estudios desde todas las ramas del Bachillerato, y de manera especial desde los bachilleratos Tecnológico y de Arte.

No existe un perfil de Bachillerato que cumpla una correlación exacta para la totalidad de las temáticas tratadas en el Grado en Diseño; al mismo tiempo en cada una de las cinco opciones de Bachillerato existentes se cursan asignaturas que cubren áreas de conocimiento presentes de forma muy significativa en estos estudios, marcadas en negrita en el siguiente cuadro:

Bachillerato	Asignaturas obligatorias	Asignaturas optativas
Opción Científico-técnica	Física Matemáticas	Dibujo técnico Electrotecnia Mecánica Química Tecnología industrial Biología Ciencias de la tierra y del medio ambiente
Opción Ciencias de la Salud	Biología Química	Ciencias de la tierra y del medio ambiente Dibujo técnico Física Matemáticas
Opción Humanidades	Historia del arte Latín	Economía y organización de empresa Geografía Griego Historia de la música Literatura castellana Literatura catalana Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales
Opción Ciencias Sociales	Geografía Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales	Economía y organización de empresa Griego Historia del arte Historia de la música Literatura castellana Literatura catalana Latín

Opción Arte	Dibujo artístico Historia del arte	Dibujo técnico Fundamentos del diseño Imagen Técnicas de expresión gráfico-plástica Volumen
-------------	---	---

Los estudios de Grado en Diseño se caracterizan por la integración de ámbitos de conocimiento que proporcionarán al futuro diseñador una gama de competencias que se fundamentan en la comprensión de los factores que configuran su actividad, haciendo especial hincapié en los siguientes:

- Área de ciencias y tecnologías: proporciona los conocimientos necesarios para desarrollar los aspectos técnicos de un proyecto con conocimiento de los fundamentos científico-matemáticos, de los materiales y de las técnicas necesarias para la viabilidad del proyecto.
- Área de expresión y representación: proporciona los conocimientos necesarios para comunicar ideas a través de la imagen utilizando los medios y técnicas requeridos según las necesidades específicas de cada situación proyectual.
- Área de ciencias sociales: proporciona los conocimientos necesarios para entender el diseño en el ámbito de sus respectivos contextos: histórico, económico, social y cultural y desarrolla las capacidades de análisis, síntesis y comunicación verbal.
- Área de proyectos: proporciona los conocimientos necesarios para desarrollar los aspectos metodológicos y proyectuales relacionados con la: conceptualización, definición formal y prefiguración de las características técnico-constructivas, como elementos esenciales del proyecto.

b) Acceso desde las vías de los Ciclos Formativos de Grado Superior

Actualmente la oferta de Ciclos Formativos de Grado Superior, que programa el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, es muy amplia y diversificada, tal y como se resume en el cuadro siguiente. ELISAVA Escuela Superior de Diseño, en función de los currículos y las competencias desarrolladas en cada uno de los ciclos, aplica un criterio selectivo que orienta desde el momento de su elección a los futuros estudiantes sobre sus posibilidades de acceso al Grado en Diseño.

Los contenidos curriculares de cada uno de los Ciclos Formativos de Grado Superior de la Generalitat de Catalunya se pueden consultar en los apartados correspondientes a "*Formació professional*" y "*Ensenyaments artístics*" del Título "*Estudis*" del Epígrafe "*Àrees d'actuació*" de la Sección correspondiente al Departament d'Educació de la página web de la Generalitat de Catalunya: www.gencat.cat.

Acceso desde las vías de los Ciclos Formativos de Grado Superior

Acceso Grado en Diseño	Ciclos Formativos de Grado Superior Consell Interuniversitari de Catalunya
■	Administració de sistemes informàtics (Informàtica)
	Administració i finances (Administració)
	Adobs (Tèxtil, confecció i pell)
	Agències de viatges (Hoteleria i turisme)
	Allotjament (Hoteleria i turisme)
■	Anàlisi i control (Química)
	Anatomia patològica i citologia (Sanitat)
	Animació d'activitats físiques i esportives (Activitats físiques i esportives)
	Animació sociocultural (Serveis socioculturals i a la comunitat)
	Animació turística (Hoteleria i turisme)
	Assessoria d'imatge personal (Imatge personal)
	Audiopròtesis (Sanitat)
	Automoció (Manteniment de vehicles autopropulsats)
	Comerç internacional (Comerç i màrqueting)
■	Construccions metàl·liques (Fabricació mecànica)
■	Desenvolupament d'aplicacions informàtiques (Informàtica)
■	Desenvolupament de productes en fusteria i moble (Fusta i moble)
■	Desenvolupament de productes electrònics (Electricitat i electrònica)
	Desenvolupament de projectes d'instal·lacions de fluids, tèrmiques i de manteniment
■	Desenvolupament de projectes mecànics (Fabricació mecànica)
■	Desenvolupament de projectes urbanístics i operacions topogràfiques (Edificació i obra civil)
■	Desenvolupament i aplicació de projectes de construcció (Edificació i obra civil)
■	Desenvolupament i fabricació de productes ceràmics (Vidre i Ceràmica)
	Dietètica (Sanitat)
■	Disseny i producció editorial (Arts gràfiques)
	Documentació sanitària (Sanitat)
	Educació infantil (Serveis socioculturals i a la comunitat)
	Estètica (Imatge personal)
	Fabricació de productes farmacèutics i afins (Química)
■	Fabricació i transformació de productes de vidre (Vidre i Ceràmica)
■	Gestió comercial i màrqueting (Comerç i màrqueting)
	Gestió del transport (Comerç i màrqueting)
	Gestió i organització d'empreses agropecuàries (Activitats agràries)

Nota: Nombre de los títulos de los Ciclos Formativos de Grado Superior publicados por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Acceso Grado en Diseño	Ciclos Formativos de Grado Superior Consell Interuniversitari de Catalunya
	Gestió i organització de recursos naturals i paisatgístics (Activitats agràries)
	Higiene bucodental (Sanitat)
■	Imatge (Comunicació, imatge i so)
	Imatge per al diagnòstic (Sanitat)
	Indústria alimentària (Indústries alimentàries)
	Indústries de procés de pasta i paper (Química)
■	Indústries de procés químic (Química)
■	Informació i comercialització turístiques (Hoteleria i turisme)
	Instal·lacions electrotècniques (Electricitat i electrònica)
■	Integració social (Serveis socioculturals i a la comunitat)
■	Interpretació del llenguatge de signes (Serveis socioculturals i a la comunitat)
	Laboratori de diagnòstic clínic (Sanitat)
	Manteniment aeromecànic (Manteniment de vehicles autopropulsats)
	Manteniment d'aviònica (Manteniment de vehicles autopropulsats)
■	Manteniment d'equips industrials (Manteniment i serveis a la producció)
■	Manteniment i muntatge d'instal·lacions d'edifici i procés (Manteniment i serveis a la producció)
	Navegació, pesca i transport marítim (Activitats marítimo pesqueres)
	Òptica d'ullera
■	Ortesis i pròtesis (Sanitat)
■	Patronatge (Tèxtil, confecció i pell)
■	Plàstics i cautxú (Química)
	Prevenió de riscos professionals (Manteniment i serveis a la producció)
	Processos d'ennobliment tèxtil (Tèxtil, confecció i pell)
	Processos de confecció industrial (Tèxtil, confecció i pell)
	Processos tèxtils de filatura i teixidura de calada (Tèxtil, confecció i pell)
	Processos tèxtils de teixidura de punt (Tèxtil, confecció i pell)
	Producció aqüícola (Activitats marítimo pesqueres)
■	Producció d'audiovisuals, ràdio i espectacles (Comunicació, imatge i so)
■	Producció de fusta i moble (Fusta i moble)
■	Producció en indústries d'arts gràfiques (Arts gràfiques)
■	Producció per fosa i pulverimetallúrgica (Fabricació mecànica)
■	Producció per mecanització (Fabricació mecànica)
■	Pròtesis dentals (Sanitat)
■	Química ambiental (Química)
	Radioteràpia (Sanitat)

Nota: Nombre de los títulos de los Ciclos Formativos de Grado Superior publicados por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Acceso Grado en Diseño	Ciclos Formativos de Grado Superior Consell Interuniversitari de Catalunya
■	Realització d'audiovisuals i espectacles (Comunicació, imatge i so)
■	Realització i plans d'obres (Edificació i obra civil)
	Restauració (Hoteleria i turisme)
	Salut ambiental (Sanitat)
	Secretariat (Administració)
	Serveis al consumidor (Comerç i màrqueting)
	Sistemes de regulació i control automàtics (Electricitat i electrònica)
■	Sistemes de telecomunicació i informàtics (Electricitat i electrònica)
	So (Comunicació, imatge i so)
	Supervisió i control de màquines i instal·lacions del vaixell (Activitats marítimo pesqueres)

Nota: Nombre de los títulos de los Ciclos Formativos de Grado Superior publicados por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Acceso Grado en Diseño	Ciclos Formativos de Grado Superior de Artes Plásticas y Diseño Consell Interuniversitari de Catalunya
■	Acoloriment de col·leccions
■	Aparadorisme
■	Arquitectura efímera
■	Art floral
■	Art tèxtil
■	Arts aplicades a l'escultura
■	Arts aplicades al mur
■	Arts aplicades de la fusta
■	Arts aplicades de la pedra
■	Arts aplicades del metall
■	Arts del vidre
	Bijuteria artística
	Brodats i rebosters
	Ceràmica artística
■	Edició d'art
■	Elements de jardí
■	Enquadernació artística
■	Esmalt artístic al foc sobre metall

Nota: Nombre de los títulos de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Artes Plásticas y Diseño publicados por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Acceso Grado en Diseño	Ciclos Formativos de Grado Superior de Artes Plásticas y Diseño Consell Interuniversitari de Catalunya
■	Estampació i tintats artístics
■	Estilisme de teixits de calada
■	Estilisme d'indumentària
■	Fotografia artística
■	Gràfica publicitària
■	Gravat i tècniques d'estampació
■	Il·lustració
■	Joieria artística
■	Mobiliari
■	Moblament
■	Modelisme d'indumentària
■	Modelisme i maquetisme
■	Modelisme i matriceria ceràmica
■	Modelisme industrial
■	Mosaics
■	Orfebreria i argenteria artístiques
	Paviments i revestiments ceràmics
■	Projectes i direcció d'obres de decoració
	Puntes artístiques
	Teixits en baix lliç
■	Vitralls artístics

Nota: Nombre de los títulos de los Ciclos Formativos de Grado Superior de Artes Plásticas y Diseño publicados por el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

c) Acceso para mayores de 25 años

Se consideran válidos los criterios vigentes y las pruebas de acceso a la universidad para mayores de 25 años, considerando que los criterios coinciden con los requeridos en los bachilleratos que dan acceso al Grado en Diseño.

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

Es importante que el futuro estudiante tenga una gran curiosidad intelectual y un decidido interés por la comprensión de la complejidad del mundo, complementada por unas aptitudes personales relacionadas con las capacidades de: representación, análisis, síntesis y comunicación y unas habilidades técnico-artísticas junto con una predisposición al trabajo en equipo.

Es recomendable contar con un buen dominio de las lenguas propias como instrumentos de comunicación y una buena base en una lengua extranjera.

INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN

La información generada por ELISAVA Escuela Superior de Diseño y las actividades de orientación para la incorporación a la Universidad, se dirigen a los estudiantes y a su entorno personal y educativo (padres y madres, profesores de enseñanza secundaria, etc.). ELISAVA Escuela Superior de Diseño se plantea para esta finalidad los objetivos siguientes:

- Transmitir la identidad de ELISAVA Escuela Superior de Diseño a partir de la comunicación y el diálogo con su entorno inmediato y con la sociedad en general.
- Transmitir a la sociedad la calidad de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- Ofrecer información personalizada sobre los aspectos diferenciadores de ELISAVA Escuela Superior de Diseño con respecto al resto de escuelas de diseño y sobre su oferta académica, de servicios e instalaciones.
- Facilitar el conocimiento directo de ELISAVA Escuela Superior de Diseño y las características de los estudios que imparte, mediante la oferta de sesiones informativas.

Para la consecución de los mencionados objetivos se articulan las actuaciones que a continuación se describen:

a) Campaña de comunicación

ELISAVA Escuela Superior de Diseño, bajo las directrices del Departamento de Comunicación y Marketing y con la participación del Taller de Ediciones y Diseño, elabora los materiales gráficos, electrónicos y audiovisuales de información siguientes:

- Web de ELISAVA Escuela Superior de Diseño donde se publicita toda la información de acceso y matriculación en catalán, castellano e inglés (www.elisava.net).
- Anuncios y promoción de la campaña de comunicación de ELISAVA Escuela Superior de Diseño en medios de comunicación de prensa en general, de prensa educativa especializada y revistas especializadas vinculadas con los distintos ámbitos formativos de la Escuela.
- Difusión en webs educativas de las actuaciones y actividades de información para los futuros estudiantes, programadas durante el curso, como por ejemplo E-Magister, Universia y Educaweb.
- Mailings informativos de la oferta educativa de ELISAVA Escuela Superior de Diseño dirigidos a organismos públicos y privados del área de la enseñanza (centros de educación secundaria y universidades), instituciones educativas y profesionales, así como asociaciones directamente vinculadas a los ámbitos formativos de la Escuela.

La web de ELISAVA Escuela Superior de Diseño es la herramienta principal de información que la Escuela pone al alcance del futuro estudiante y de los centros de secundaria, con el objetivo de contribuir a la definición de su opción universitaria.

Sus contenidos se estructuran en una serie de apartados que ofrecen la siguiente información:

- Información general sobre ELISAVA Escuela Superior de Diseño (elementos de identidad, calidad, docencia, investigación, internacionalización, inserción laboral, servicios, cultura, premios, actividades relacionadas con los distintos ámbitos de la oferta formativa, publicaciones especializadas editadas por la propia Escuela ...).
- Estudios de ELISAVA Escuela Superior de Diseño (presentación, objetivos docentes, salidas profesionales, acceso, planes de estudio, normativas, becas y ayudas, ...).
- Información sobre las actividades de orientación universitaria para futuros estudiantes (sesiones informativas, ferias, visitas a centros de secundaria...).
- Información de interés para el futuro estudiante (calendario académico, normativa académica, preinscripción universitaria,...).
- Contacto para solicitar información.
- Vídeo informativo sobre ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

b) Actividades específicas de ELISAVA Escuela Superior de Diseño

b.1. Sesiones informativas sobre los estudios de grado

El objetivo de estas sesiones es informar sobre las características específicas de los estudios de grado de ELISAVA Escuela Superior de Diseño y dar a conocer sus instalaciones a los futuros universitarios, a sus familias y a los profesores de centros de enseñanza secundaria.

El formato de esta actividad es el siguiente:

- Presentación de un vídeo informativo sobre ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- Presentaciones específicas de cada uno de los Grados a cargo de los distintos Jefes de Estudios.
- Explicación de los requisitos de acceso (vías de acceso y preinscripción universitaria), matriculación, horarios y normativa académica a cargo del Jefe de Ordenación y Gestión Académica.
- Coloquio con los asistentes a la sesión informativa.
- Visita guiada de las instalaciones.
- Entrega de folletos informativos sobre ELISAVA Escuela Superior de Diseño y sus estudios.

Se realizan un mínimo de seis jornadas de sesiones informativas sobre los estudios de Grado entre los meses de Abril y Junio, que tienen lugar en la sede de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

Las sesiones informativas se difunden a través de la Web de ELISAVA Escuela Superior de Diseño y mediante correo postal a todos los centros de secundaria y de ciclos formativos de grado superior de Catalunya; el correo incluye folletos y carteles informativos.

b.2. Actividades en los centros de educación secundaria

ELISAVA Escuela Superior de Diseño ofrece también que un representante de la Escuela se desplace al centro de secundaria para realizar una sesión informativa.

Inicialmente se cubre el ámbito territorial de Catalunya, pudiendo atender otros ámbitos según las peticiones recibidas y los recursos disponibles.

Las visitas de centros a ELISAVA Escuela Superior de Diseño y las visitas de la Escuela a los centros de secundaria se realizan entre los meses de noviembre y junio.

b.3. Ferias de educación

El objetivo de participar en ferias de educación es ofrecer información personalizada a los visitantes sobre los aspectos diferenciales de la oferta académica y de servicios de ELISAVA Escuela Superior de Diseño. La Escuela participa anualmente en las siguientes ferias educativas:

- Estudia. Saló de l'Ensenyament, Barcelona.
- Futura. Saló dels Màsters i Postgraus, Barcelona.

Los destinatarios de las ferias educativas son estudiantes y profesores de secundaria, entorno familiar, estudiantes universitarios, graduados y empresas, a los que se les ofrecen folletos informativos sobre ELISAVA Escuela Superior de Diseño y sus estudios.

Anualmente, se decide el resto de ferias a las que se considera conveniente participar según el número de visitantes previstos, los intereses de la Escuela y la disponibilidad de recursos. En los últimos años ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha participado en la feria *100% Design* (Londres) y *Salone Satellite* (Milán).

c) Información de apoyo a estudiantes con necesidades educativas especiales

El Servicio de Información y Coordinación de la Actividad Docente (SICAD) responde presencialmente en la Escuela o electrónicamente de manera personalizada, a las cuestiones planteadas que permiten al estudiante obtener información de cómo se gestionan sus necesidades (adaptación para la movilidad, servicios logísticos de apoyo, adaptación curricular...) y decidir sobre la conveniencia de optar al acceso a ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

En el apartado 1.5 de la presente memoria se han descrito las previsiones referentes a la adaptación curricular en el marco de la normativa académica establecida por la Universitat Pompeu Fabra, régimen que como centro adscrito cumple ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

d) Actividades en el marco del Consell Interuniversitari de Catalunya

ELISAVA Escuela Superior de Diseño como centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF) participa de las actividades del Consell Interuniversitari de Catalunya.

La UPF forma parte del Consell Interuniversitari de Catalunya y desde esta organización ejecuta, conjuntamente con el Departamento de Innovación, Universidades y Empresa y el resto de universidades catalanas, un conjunto de acciones de orientación para los estudiantes.

El Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC) es el órgano de coordinación del sistema universitario de Catalunya y de consulta y asesoramiento del Gobierno de la Generalitat de Catalunya en materia de universidades. Integra representantes de todas las universidades públicas y privadas de Catalunya.

Entre los objetivos y líneas estratégicas del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC) se encuentran los relativos a la orientación para el acceso a la universidad de los futuros estudiantes universitarios:

- Información y orientación en relación a la nueva organización de los estudios universitarios y sus salidas profesionales, para que la elección de los estudios se realice con todas las consideraciones previas necesarias.
- Transición desde los ciclos formativos de grado superior a la universidad.
- Presencia y acogida de los estudiantes extranjeros.

d.1. Comisión de Acceso y Asuntos Estudiantiles

La Comisión de acceso y asuntos estudiantiles es una comisión de carácter permanente del Consell Interuniversitari de Catalunya. Es el instrumento que permite a las universidades debatir, adoptar iniciativas conjuntas, pedir información y hacer propuestas en materia de política universitaria.

Entre las competencias de esta comisión están las de realizar el seguimiento de las actuaciones de promoción interuniversitarias de ámbito autonómico y estatal que lleve a cabo la Secretaría General del Consell Interuniversitari, coordinar la presencia de las universidades en el Salón Estudia y elaborar recomendaciones dirigidas a las universidades para facilitar la integración a la universidad de las personas discapacitadas.

d.2. Orientación para el acceso a la universidad

Las acciones de orientación de las personas que quieran acceder a la universidad, así como las acciones de promoción de los estudios universitarios del sistema universitario en Catalunya y en el resto del Estado se diseñan, programan y se ejecutan en la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad del Consell Interuniversitari de Catalunya, que también realiza la función de gestionar los procesos relativos al acceso a las universidades públicas catalana: preinscripción universitaria y asignación de plazas.

Las acciones de orientación académica y profesional tienen por objetivo que los estudiantes lleguen a lograr la madurez necesaria para tomar la decisión que más se adecue a sus capacidades y a sus intereses, entre las opciones académicas y profesionales que ofrece el sistema universitario catalán, incidiendo en la integración en el EEES. Para lograr este objetivo están propuestas las cinco líneas estratégicas siguientes:

- Acciones de orientación dirigidas a los agentes y colectivos del mundo educativo: conferencias, jornadas de orientación académica y profesional, mesas redondas, etc.
- Servicios de información y orientación presencial, telefónica y telemática de la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad.
- Salones y jornadas de ámbito educativo. El Consell Interuniversitari de Catalunya participa cada año en las ferias y jornadas siguientes: Estudia (Barcelona), AULA, Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa (Madrid), Jornadas de Orientación Universitaria y Profesional (Tàrrrega) y Espai de l'Estudiant (Valls).
- Materiales sobre el acceso a la universidad, la nueva ordenación y oferta del sistema universitario catalán.

Las publicaciones que se editan anualmente son las siguientes:

- Guía de los estudios universitarios en Catalunya.
- Preinscripción universitaria.
- Acceso a la Universidad. Correspondencia entre las opciones de las pruebas de acceso que se relacionan con las modalidades de bachillerato LOGSE y los estudios universitarios.
- Acceso a la Universidad. Correspondencia entre los ciclos formativos de grado superior y los estudios universitarios.
- Acceso a la Universidad. Correspondencia entre los primeros ciclos y los segundos ciclos de los estudios universitarios.
- Notas de corte. Tabla de orientación para el estudiante.
- Pruebas de acceso a la Universidad para los mayores de 25 años.
- Pruebas de acceso a la Universidad para el alumnado de Bachillerato.
- Catalunya Máster.
- Masteres oficiales de las universidades de Catalunya.
- Centros y titulaciones universitarias en Catalunya.

d.3. Promover la igualdad de oportunidades de los estudiantes con discapacidad

Uno de los objetivos del Consell Interuniversitari de Catalunya es promover la igualdad de oportunidades del estudiantado con discapacidad en el ámbito de la vida universitaria. Ante la necesidad de promover líneas de atención comunes a los estudiantes con discapacidad, la Comisión de Acceso y Asuntos estudiantiles del CIC acordó en septiembre del 2006 la creación de la Comisión Técnica UNIDISCAT (Universidad y Discapacidad en Catalunya), en la que están representadas todas las universidades catalanas.

La Comisión técnica analiza la situación actual y las necesidades de los estudiantes con discapacidad con el objetivo de ofrecer un protocolo de actuación y respuesta a las mismas.

e) Información sobre el proceso de matrícula

El Consell Interuniversitari de Catalunya, en nombre de las universidades catalanas, elabora anualmente el opúsculo sobre el proceso de preinscripción universitaria donde informa del calendario de matrícula de cada universidad para los estudiantes de nuevo ingreso a primer curso.

En esta línea, facilita a los estudiantes la consulta de la adjudicación de estudios universitarios mediante Internet, estableciendo un enlace a la Web de información del proceso de matrícula de la universidad que corresponda.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño pone a disposición de todos sus estudiantes y futuros estudiantes la información de matrícula en un espacio reservado a tal fin en su página web. En ella se detalla toda la información que requieren los estudiantes para formalizar su matrícula de manera ágil y satisfactoria:

- Guía del Estudiante: calendario académico, calendario de evaluaciones, planes docentes de las asignaturas, normativa académica e información de los distintos servicios y departamentos de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- Calendario y horario de matrícula de cada estudio.
- Documentación.
- Precios y formas de pago.
- Becas y ayudas.
- Otras informaciones de interés.

Específicamente para los estudiantes que continúan estudios en nuestra Escuela, se asigna día y hora a cada estudiante para el proceso de matriculación, con atención personalizada por parte del personal especializado de Secretaría Académica para la resolución de consultas y la gestión de expedientes académicos (convalidaciones, reconocimiento de créditos, ...). Así mismo, los estudiantes que lo requieran, reciben asesoramiento del Coordinador Docente referente a los módulos de las asignaturas optativas.

4.2. Criterios de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales

No existen criterios de acceso ni condiciones o pruebas de acceso especiales para el Grado en Diseño.

4.3. Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

En ELISAVA Escuela Superior de Diseño se articulan varias acciones para el apoyo y la orientación de los estudiantes una vez éstos han formalizado su matrícula. A continuación se describen sucintamente las que se consideran más fundamentales.

a) Programa de Acogida a Elisava

Es la primera acción que se programa para los estudiantes de nuevo ingreso en la Universidad. Se lleva a cabo durante la semana anterior al inicio del curso académico.

El principal objetivo del programa es poner al alcance de los nuevos estudiantes la información básica necesaria para facilitar su integración en la vida universitaria. Se estructura a partir de visitas a la Escuela, precedidas por unas sesiones informativas en las que se incluyen básicamente las cuestiones siguientes:

- Características académicas de la titulación.

- Servicios de apoyo al estudio.
- Medios de difusión de las noticias y actividades de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- Conocimiento del Campus y otros servicios generales.
- Actividades sociales y culturales.
- Actividades deportivas en el marco del programa de deportes de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).
- Solidaridad y participación en la vida universitaria con la asistencia de los representantes estudiantiles.

Estudiantes de los últimos cursos, inscritos voluntariamente al programa, ejercen un papel destacado en las mencionadas visitas, como orientadores de los estudiantes de nuevo ingreso.

Los estudiantes con necesidades educativas especiales participan igualmente en las sesiones del programa, pero además tienen sesiones individuales de acogida en las que se les facilita toda clase de información de los servicios de apoyo existentes en la Escuela para su situación particular.

Este programa se ofrece de manera específica a los estudiantes de nuevo acceso y también se extiende, de forma adecuada a los conocimientos ya adquiridos, a los estudiantes de los cursos posteriores, incluyendo:

- Características académicas del curso.
- Servicios de apoyo al estudio: programas de movilidad, prácticas en empresas, participación en concursos promovidos por entidades relevantes en el ámbito de los estudios.
- Medios de difusión de las noticias y actividades de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- Actividades sociales y culturales.
- Actividades deportivas en el marco del programa de deportes de la UPF.
- Solidaridad y participación en la vida universitaria con la asistencia de los representantes estudiantiles.

b) Presentación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

Desde el curso 2007-08, en que se inició un Plan Piloto de Adaptación de los actuales estudios de ELISAVA Escuela Superior de Diseño al EEES, los Coordinadores Docentes realizan una presentación a los estudiantes de primer curso en la que se difunde la implantación del EEES y se incide en los aspectos de mayor aplicación al estudiante.

Los ejes fundamentales de la presentación son:

- ¿Qué es el EEES? Objetivos.
- Desarrollo legislativo. Estructura de los estudios. Suplemento Europeo al Título.
- Nueva metodología de aprendizaje.
- El EEES en ELISAVA Escuela Superior de Diseño y en el marco de la UPF.

c) Curso de introducción a La Universidad

Acogiéndose a las previsiones del artículo 12.5 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de Octubre, ELISAVA Escuela Superior de Diseño posibilita que los estudios incorporen en los nuevos planes de estudio, y dentro de las materias de formación básica, contenidos introductorios que plantean profundizar en los aspectos de conocimiento de la Escuela y de la titulación específica a la que se incorpora el estudiante, de los servicios de apoyo a la docencia y de otros servicios docentes.

La asignatura se denomina *Metodología del Diseño*, tiene asignado un valor de 6 ECTS y naturalmente se ubica en el primer trimestre del primer curso. Se trata de una introducción a los estudios universitarios incidiendo de manera significativa en:

- Metodologías de búsqueda y tratamiento de la información
- Herramientas básicas del diseño
- Definición, origen y ámbitos del diseño
- Técnicas de trabajo individual y en equipo

d) Compatibilización para deportistas de alto nivel

ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene prevista la existencia de un tutor para los estudiantes que son considerados deportistas de alto nivel de acuerdo con los requisitos establecidos en la normativa de las administraciones competentes en materia deportiva. El objetivo de esta acción tutorial es, fundamentalmente, ayudar a compatibilizar las actividades académicas y deportivas.

El tutor ayuda a planificar el calendario académico en consonancia con el calendario deportivo del estudiante, de manera que se encuentre el equilibrio entre ambas actividades. El tutor se convierte en interlocutor del estudiante ante el profesorado para plantear modificaciones dentro del calendario general previsto para el grupo/clase que tiene asignado el estudiante, o para acceder a tutorías o material docente adecuado a su disponibilidad temporal.

e) Coordinador Docente para el seguimiento del régimen de permanencia

En cada estudio existe la figura del Coordinador Docente para el seguimiento del régimen de permanencia. La función de éste consiste en seguir y asesorar al estudiante en relación a su expediente académico, con el objetivo de evitar que incumpla el régimen de permanencia.

Principalmente para estas situaciones, pero en general para el seguimiento del currículum (número de créditos a matricular, progresión en los estudios...), el estudiante cuenta con el Coordinador Docente de una manera personalizada.

El Jefe de Estudios y los Coordinadores Docentes aseguraran la adecuada orientación académica de los estudiantes. Con esta finalidad, se seguirá aplicando el Plan de Acción Docente que ofrece un seguimiento personalizado a los estudiantes desde el inicio de sus estudios.

Para ello, los Coordinadores Docentes, con el perfil adecuado y con la debida formación inicial, mantendrán el contacto con los estudiantes que les sean asignados y les asesorarán de manera especial en los momentos clave de su

currículo académico (seguimiento de las normas de permanencia en la UPF, elección de itinerario y de asignaturas optativas, orientación para su eventual participación en programas de movilidad, realización de prácticas externas, elección del tutor del Trabajo de Fin de Grado, etc.).

Dentro del Plan de Acción docente se continuarán realizando unas sesiones de orientación dirigidas a proporcionar a los estudiantes la información suficiente para planificar su trayectoria académica de acuerdo con la oferta formativa y sus intereses personales:

- En el último trimestre de primer curso se informará sobre la elección de las asignaturas obligatorias alternativas de *Comunicación gráfica* o *Producto y espacio*.
- En el último trimestre de segundo curso se informará sobre los itinerarios de optativas en función de los perfiles profesionales y programas de movilidad.
- En el último trimestre de tercer curso se informará sobre los itinerarios de optativas en función de los perfiles profesionales y programas de prácticas en empresas.
- En el primer trimestre de cuarto curso se informará sobre el Trabajo Fin de Grado. A lo largo del último trimestre se ofrecerán sesiones de orientación laboral y salidas profesionales.

La atención a los estudiantes estará establecida en un protocolo que fijará el tipo y el grado de asesoramiento y los mecanismos de control de esta actividad por parte de la Escuela. La actividad de los Coordinadores Docentes estará reconocida en su Plan de Actividad Docente Individual.

Como sistemas de apoyo se ofrece la información docente, académica y de procedimientos de la página Web de información académica. *El Punt d'Informació a l'Estudiant (PIE)* y la Secretaría Académica de ELISAVA Escuela Superior de Diseño garantizan la respuesta a los diferentes tipos de consultas.

f) Servicio de Inserción Laboral

Con la finalidad de orientar a los estudiantes de los últimos cursos de Grado, el objetivo de este Servicio es ofrecer una serie de programas que favorecen la conexión de la etapa de formación académica con la vida profesional.

Destacan los programas siguientes:

- Formación y asesoramiento en herramientas de introducción al mercado laboral.
- Orientación profesional.
- Presentaciones y prácticas en empresas.

Además, la Asociación de Antiguos Alumnos de ELISAVA Escuela Superior de Diseño *Elisava Professionals*, tiene, entre otros, los objetivos de promover el desarrollo profesional de sus asociados y facilitar una estrecha relación entre éstos y la Escuela.

Dicha Asociación además de ofrecer a sus miembros un amplio espectro de actividades, gestiona la Bolsa de Trabajo, facilitando los contactos entre empresas y recién graduados.

4.4. Transferencia y reconocimiento de créditos: sistema propuesto por la Universidad

ELISAVA Escuela Superior de Diseño como centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF) se rige por la normativa académica de la UPF.

La UPF, mediante la “Normativa académica de las enseñanzas de Grado” (aprobada por acuerdo del Consejo de Gobierno de 9 de julio del 2008) ha previsto la regulación de la transferencia y reconocimiento de créditos ECTS.

El sistema de transferencia y reconocimiento se recoge en los artículos 7, 8 y 9 de la normativa referida. En este sentido, la normativa expresa que, el estudiante puede solicitar el reconocimiento o la transferencia de créditos a su expediente académico, acreditándolos mediante los certificados académicos expedidos por la Universidad correspondiente.

De acuerdo con la actual normativa, el órgano competente para resolver las solicitudes de convalidaciones es el Jefe de Ordenación y Gestión Académica de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

El órgano competente para resolver las solicitudes es el Jefe de Ordenación y Gestión Académica. Las resoluciones adoptadas por el Jefe de Ordenación y Gestión Académica deben trasladarse a efectos informativos a la Comisión de Reconocimiento de Créditos Académicos. Esta Comisión es el órgano competente para analizar los criterios de reconocimiento de créditos; establecer tablas de equivalencias, principalmente entre enseñanzas de la misma Universidad; así como informar preceptivamente, con carácter no vinculante, de los recursos interpuestos en esta materia.

La Comisión de Reconocimiento de Créditos Académicos está compuesta por los miembros siguientes:

- Presidente o Presidenta: el Rector o Rectora o Vicerrector o Vicerrectora en quien delegue.
- Vocales: cinco profesores designados por el Consejo de Gobierno.
- Secretario o Secretaria: el/la Jefe del servicio competente en materia de gestión académica.

En la misma norma citada anteriormente, en concreto en el artículo 9, se establece que la Universidad regulará los criterios para el reconocimiento académico en créditos por haber participado en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos del total del plan de estudios cursado por el estudiante. Esta regulación se ha establecido en la Normativa de reconocimientos en créditos de actividades Universitarias, Acuerdo del Consejo de Gobierno de 9 de julio del 2008.

5. Planificación de las enseñanzas

Al hilo de las consideraciones planteadas en los capítulos 2 y 3 de esta Memoria, las competencias asignadas al título propuesto de Grado en Diseño están concebidas para dotar de contenido las áreas de conocimiento que giran al entorno de la práctica proyectual (E.12-16). Es el caso de unas habilidades científicas y tecnológicas que permitan entender y aplicar conceptos de la tecnología y la ciencia como base instrumental, de experimentación y comprobación de las propuestas para resolver competentemente los proyectos de diseño (E.1-5). De unas competencias entendidas como capacidades de entender el dibujo como un conjunto articulado en favor del proyecto (E.6-9). De unas habilidades centradas en capacitar al estudiante en el análisis antropológico y social, así como de entrar en contacto con la historia de la arquitectura y del diseño más reciente (E.10-11). Así como de unas competencias necesarias para entender la utilización del diseño dentro de la estrategia empresarial y la innovación (E.15-16). Un conjunto de competencias que, a la vez, son coherentes con las materias que dotan de contenido la rama de conocimiento de *Ingeniería y Arquitectura*, concretamente las de *Empresa, Expresión Gráfica, Física, Matemáticas y Química*, así como la propia de *Proyectos*.

Cabe decir que la primera asignatura del título, *Metodología del diseño*, está destinada a profundizar en los aspectos de conocimiento de los estudios universitarios. Acogiéndose a las previsiones del artículo 12.5 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de Octubre, ELISAVA Escuela Superior de Diseño posibilita que los estudios incorporen en los nuevos planes de estudio, y dentro de las materias de formación básica, contenidos introductorios que plantean profundizar en los aspectos de conocimiento de la Escuela y de la titulación específica a la que se incorpora el estudiante, de los servicios de apoyo a la docencia y de otros servicios docentes.

Fundamentos del proyecto I, II y III tiene su continuación lógica en *Proyectos I, II y III* de segundo curso. Hacen referencia a uno de los objetivos principales del título, concretamente al de profundizar en las distintas fases circunscritas en el proceso del proyecto. Así, en estas asignaturas el estudiante incrementa las competencias y conocimientos transversales básicos. De base generalista en el primer curso, a partir de segundo aportan un enfoque identificable con el ámbito del diseño de la *Comunicación gráfica* o con el de *Producto y Espacio*. En cada uno de los dos grupos de asignaturas obligatorias alternativas de *Proyectos I, II y III* las competencias generales a adquirir son exactamente las mismas, centradas principalmente en aportar al estudiante la comprensión de los procesos del diseño en ámbitos específicos. En ambos casos, los procesos son equiparables, pero la particularidad reside en los contenidos. En este conjunto de estas asignaturas, y de manera progresiva, el estudiante va adquiriendo una capacidad para pensar de manera procesal y sistémica, así como una coherencia formal y expresiva imprescindibles para abordar un proyecto de diseño. Se trata, como ya se ha dicho en el punto segundo de la Memoria, de una metodología docente activa donde la reflexión sobre el hecho proyectual también tiene cabida.

En una lectura atenta del cuadro de asignaturas se percibirá claramente cómo se ha incrementado el papel de las asignaturas relacionadas con las materias de *Matemáticas, Física, Química y Materiales*. *Matemáticas para el diseño* fundamenta sus contenidos en cálculo lógico-matemático como capacidad de razonar y formalizar, mientras que *Geometría aplicada*, perteneciente a la materia de *Matemáticas* pero muy vinculada también a la de *Expresión Gráfica*, se centra en el estudio de las propiedades de las figuras geométricas en el plano o en el espacio. *Materia y ciencia* incide directamente en la formación, comportamiento y capacidades expresivas de los

materiales como base de los productos. Por su parte *Física para el diseño*, centra sus contenidos en la capacidad de razonar el funcionamiento de los objetos a través de los aspectos científicos que le son propios tales como la estática, la dinámica o la óptica. Además de los aspectos científicos, se incide particularmente en el estudio de los materiales, las características propias de éstos así como sus capacidades expresivas. En *Procesos y productos sostenibles*, perteneciente a la materia de *Química*, se analizan las cargas e impactos ambientales de procesos y productos desde el punto de vista de la química de la naturaleza, biomimética, biodegradación y sostenibilidad. Se estudian los sistemas tecnológicos para la producción de un diseño, fomentando actitudes en los estudiantes que promuevan el desarrollo sostenible, utilizando metodologías y recursos propios del ecodiseño. Estas asignaturas se estructuran en asignaturas básicas y obligatorias, tienen a la vez un componente teórico y otro práctico, a la vez que dotan a los estudiantes de los conocimientos científicos y tecnológicos para entender y aplicar conceptos de la tecnología y la ciencia como base instrumental, de experimentación y comprobación de sus propuestas para resolver competentemente los proyectos de diseño. Cabe decir que, en correspondencia a la característica de los proyectos de segundo curso, las asignaturas de *Técnicas I y II* los contenidos también se orientan hacia el mundo de las dos o tres dimensiones (comunicación o espacio-producto) y, en consecuencia, aseguran un mayor afianzamiento no sólo proyectual sino también tecnológico a medida que vayan profundizando en su perfil formativo.

Con el mismo peso en créditos que las asignaturas relacionadas con las *Matemáticas, Física, Química y Materiales*, las asignaturas articuladas al entorno de la materia de *Gráfica* que van de primer a segundo curso, se centran en obtener unas competencias y desarrollar unas habilidades entendidas como capacidades y recursos de expresión y comunicación (*Principios del dibujo, Forma, materiales y técnica, Objetos, figuras y espacio, Dibujo analítico, Dibujo de representación e interpretación, Laboratorio digital y Dibujo para el diseño*). A través del dominio de las asignaturas que configuran esta área de conocimiento, el estudiante podrá dar forma al contenido, adquirir una educación global y entender el dibujo como un todo al servicio de diseñar. Para ello, las principales actividades que se desarrollan en cada una de las asignaturas habilitan expresivamente a los estudiantes para aplicar los distintos códigos de comunicación gráfica y entender el dibujo como un conjunto articulado a favor del proyecto. Para ello, las principales actividades que se desarrollan en cada una de las asignaturas habilitan a los estudiantes para aplicar los distintos códigos de representación (dibujo técnico y analítico, y representaciones gráficas utilizando técnicas manuales y soportes digitales) También es necesario reivindicar el papel de la *Historia* para desarrollar de manera fundamentada la crítica de ideas y propuestas del diseño y de la arquitectura que se han ido planteando a lo largo de los períodos históricos más recientes. Un material y unos referentes imprescindibles para alimentar la cultura del proyecto, para reconocer y desplegar la sensibilidad estética hacia un periodo histórico concreto y hacia el desarrollo del mismo proyecto. Este es el papel destinado para las asignaturas de *Arquitectura, diseño y modernidad y Arquitectura, diseño y contemporaneidad*.

Tal y como se plantea en el punto segundo de la Memoria, la asignatura de *Innovación* que aparece en el último curso es el final de un recorrido que comienza en primer curso, a través de *Servicios y sociedad de consumo*. De primero a cuarto, *Servicios y sociedad de consumo, Producto, contexto y usuario, Diseño, economía y empresa, Nuevos modelos sociales y empresariales o Tecnología, interacción y sociedad y Innovación*, aportan las competencias relativas a la comprensión de la sociedad de consumo y sus usuarios, a la capacidad de análisis del contexto de uso, al conocimiento de los factores de economía y empresa en relación al diseño y al

dominio de conceptos clave en la sociedad actual, como el de interacción. Se trata de capacitar al profesional del diseño para analizar al usuario en el contexto social y económico del momento, para dar forma a los nuevos productos, espacios y servicios que se deriven de ello, así como para participar de forma colegiada con otros profesionales en la fase de desarrollo técnico y lanzamiento de un producto. Unas competencias y conocimientos que se quiere que interactúen con los proyectos obligatorios de tercer y cuarto curso (*Proyecto global I y II*) tal y como queda reflejado en las competencias asignadas. Sólo así es posible formar un perfil de diseñador capaz de afrontar los grandes retos que se plantean a esta profesión como consecuencia de los cambios que se han producido procedentes de nuevos contextos sociales y culturales y que ya no quedan definidos por una descripción convencional: la emergencia de un tipo de diseño más inmaterial, un diseño de servicios, que responde a nuevos estilos de vida y de comunicación o a la imprescindible humanización de las tecnologías. Todo ello conlleva a cruzar conocimientos que son propios de la antropología y la sociología con otros claramente vinculados al mundo de la empresa y mercado. Unos conocimientos sobre la cultura proyectual y de la innovación a los cuales hay que añadir una asignatura sobre gestión del diseño, imprescindible para saber valorar la gestión empresarial y los servicios de diseño, así como las que hacen referencia a los usos académicos en terminología específica del inglés. Un proceso que finaliza con el *Trabajo Fin de Grado* donde tal y como indican claramente sus competencias asignadas, tiene como fin ser capaz de integrar en un proyecto final la totalidad de los conocimientos adquiridos a lo largo de los estudios, desde los aspectos más abstractos o teórico-conceptuales hasta el desarrollo y uso de las habilidades proyectuales.

A la formación básica y obligatoria que articula el recorrido de los estudios, las asignaturas optativas de tercer y cuarto curso ofrecen la posibilidad al alumno de construir su propio camino formativo específico, ya sea en ámbitos pertenecientes a la comunicación gráfica, a lo que se conoce como diseño de producto o al diseño de espacio. A cada uno de estos perfiles le son asignados un grupo de seis módulos que se corresponden a diferentes áreas profesionales del diseño. De este modo, a través de una formación en diferentes ámbitos formativos y niveles profesionales se está garantizando la variedad de perfiles de salida de los alumnos dando respuesta a una realidad laboral diversa. Cabe decir que este plan de estudios de Grado en Diseño prevé un posible reconocimiento de créditos por movilidad (Programa *Lifelong Learning/Erasmus*) entre 20 y 40 ECTS a cargo de las asignaturas optativas de 3º curso. Una decisión que está en plena coherencia con la voluntad de abrirse a una realidad profesional múltiple. Del mismo modo, en 4º curso las optativas (20 ECTS) pueden ser reconocidas a través de las prácticas externas, entendiendo que a través de estas también se pueden adquirir las competencias necesarias para un óptimo desarrollo profesional diferenciado, ya sea en un despacho que ofrezcan servicios de diseño, como en un departamento de diseño de una empresa.

5.1. Estructura de las enseñanzas

NÚMERO DE CRÉDITOS POR TIPO DE MATERIA

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	100
Optativas	60
Trabajo Fin de Grado	20
TOTAL	240

DISTRIBUCIÓN DE LOS TIPOS DE MATERIAS POR CURSOS

Grado en Diseño	1º curso	2º curso	3º curso	4º curso	Total ECTS
Básicas	30	30			60
Obligatorias	30	30	20	20	100
Optativas			40	20	60
Trabajo Fin de Grado				20	20
Prácticas externas no obligatorias				20 *	
TOTAL					240

* La realización de prácticas externas van a cargo de los ECTS de optativas de 4º curso

DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS BÁSICAS Y OBLIGATORIAS POR CURSOS Y TRIMESTRES

PRIMER CURSO

1º Trimestre

Materia *	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Metodología</i>	Metodología del diseño (1)	Básica	6
<i>Matemáticas</i>	Matemáticas para el diseño	Básica	6
<i>Proyectos</i>	Fundamentos del proyecto I	Obligatoria	4
<i>Expresión gráfica</i>	Principios del dibujo	Obligatoria	4

2º Trimestre

Materia *	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Matemáticas</i>	Geometría aplicada	Básica	6
<i>Expresión gráfica</i>	Forma, materiales y técnicas	Básica	6
<i>Proyectos</i>	Fundamentos del proyecto II	Obligatoria	4
<i>Empresa</i>	Servicios y sociedad de consumo	Obligatoria	4

3º Trimestre

Materia *	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Materiales</i>	Materia y ciencia	Básica	6
<i>Proyectos</i>	Fundamentos del proyecto III	Obligatoria	6
<i>Expresión gráfica</i>	Objetos, figuras y espacios	Obligatoria	4
<i>Historia</i>	Arquitectura, diseño y modernidad	Obligatoria	4

(1) Asignatura de introducción de los estudiantes a la Universidad

* Las materias descritas se corresponden, en el caso de la formación básica a las expresadas en el anexo II de Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

SEGUNDO CURSO

1º Trimestre

Materia *	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Expresión gráfica</i>	Dibujo analítico	Básica	6
<i>Física</i>	Física para el diseño	Básica	6
<i>Proyectos</i>	Proyectos I (2)	Obligatoria	4
<i>Historia</i>	Arquitectura, diseño y contemporaneidad	Obligatoria	4

2º Trimestre

Materia *	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Expresión gráfica</i>	Dibujo de representación e interpretación	Básica	6
<i>Expresión gráfica</i>	Laboratorio digital	Básica	6
<i>Proyectos</i>	Proyectos II (2)	Obligatoria	4
<i>Técnicas</i>	Técnicas I (2)	Obligatoria	4

3º Trimestre

Materia *	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Expresión gráfica</i>	Dibujo para el diseño	Básica	6
<i>Proyectos</i>	Proyectos III (2)	Obligatoria	6
<i>Técnicas</i>	Técnicas II (2)	Obligatoria	4
<i>Química</i>	Procesos y productos sostenibles	Obligatoria	4

(2) Asignatura obligatoria de los grupos de *Comunicación gráfica* o *Producto y Espacio*

* Las materias descritas se corresponden, en el caso de la formación básica a las expresadas en el anexo II de Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

TERCER CURSO

1º Trimestre

Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Proyectos</i>	Proyecto global I (3)	Obligatoria	4
<i>Empresa</i>	Producto, contexto y usuario (3)	Obligatoria	4
<i>Lengua</i>	Usos académicos en terminología específica en inglés I (3) (4)	Obligatoria	4
		Optativa	4
		Optativa	4

2º Trimestre

Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
		Optativa	4
		Optativa	4
		Optativa	4
		Optativa	4
		Optativa	4

3º Trimestre

Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Empresa</i>	Diseño, economía y empresa (3)	Obligatoria	4
<i>Empresa</i>	Gestión del diseño (3)	Obligatoria	4
		Optativa	4
		Optativa	4
		Optativa	4

(3) Asignatura que se puede cursar tanto el 1º como el 3º trimestre

(4) Asignatura de los usos terminológicos específicos en inglés

CUARTO CURSO

1º Trimestre

Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Proyectos</i>	Proyecto global II (5)	Obligatoria	4
<i>Empresa</i>	Nuevos modelos sociales y empresariales (5)	Obligatoria	4
<i>Lengua</i>	Usos académicos en terminología específica en inglés II (4) (5)	Obligatoria	4
		Optativa	4
		Optativa	4

2º Trimestre

Materia	Asignatura	Tipo	ECTS
<i>Sociología</i>	Tecnología, interacción y sociedad (5)	Obligatoria	4
<i>Empresa</i>	Innovación (5)	Obligatoria	4
		Optativa	4
		Optativa	4
		Optativa	4

3º Trimestre

Trabajo Fin de Grado	20 ECTS
-----------------------------	----------------

(4) Asignatura de los usos terminológicos específicos en inglés

(5) Asignatura que se puede cursar tanto el 1º como el 2º trimestre

a) Asignaturas obligatorias de segundo curso

El Plan de Estudios de segundo curso consta de cinco asignaturas básicas (30 ECTS), dos asignaturas obligatorias (8 ECTS) y dos grupos de cinco asignaturas obligatorias alternativas (22 ECTS). El estudiante debe cursar uno de los dos grupos de asignaturas obligatorias alternativas de 22 ECTS.

Estas asignaturas permiten al estudiante incrementar las competencias y conocimientos transversales básicos, aportando un enfoque identificable con el ámbito del diseño de la *Comunicación gráfica* o con el de *Producto y Espacio*. La *Comunicación gráfica* se aplica y desarrolla en superficies bidimensionales (papel o pantalla), en cambio la aplicación y desarrollo en ámbitos tridimensionales (volúmenes, superficies o arquitecturas de interior) se lleva a cabo en el de *Producto y Espacio*.

Un primer grupo de asignaturas obligatorias alternativas está compuesto por las siguientes: *Proyectos I: Comunicación gráfica*, *Proyectos II: Comunicación gráfica*, *Proyectos III: Comunicación gráfica*, *Técnicas I: Comunicación gráfica* y *Técnicas II: Comunicación gráfica*.

Un segundo está compuesto por las asignaturas *Proyectos I: Producto y Espacio*, *Proyectos II: Producto y Espacio*, *Proyectos III: Producto y Espacio*, *Técnicas I: Producto y Espacio* y *Técnicas II: Producto y Espacio*.

Proyectos I, II y III son la continuación lógica de las asignaturas de primer curso *Fundamentos del diseño I, II y III*. En cada una de los dos grupos de asignaturas obligatorias alternativas que se presentan, *Comunicación gráfica* y *Producto y Espacio*, las competencias generales a adquirir son exactamente las mismas, centradas

principalmente en aportar al estudiante la comprensión de los procesos del diseño. En ambos casos, los procesos son equiparables, pero la particularidad reside en los contenidos. En *Comunicación gráfica* se trabaja con códigos, tipografías o imágenes, unos signos que pueden mostrarse de modo impreso (industrias gráficas) o digital (tecnologías interactivas), mientras que, en *Producto y Espacio* se trabaja con materiales (maderas, metales o polímeros), que pueden transformarse a partir de las propuestas proyectuales mediante procesos industriales complejos o sistemas constructivos específicos. Es por este motivo que cada uno de los dos grupos de asignaturas de proyectos van asociadas a un grupo de asignaturas técnicas afines.

Dentro de los ámbitos descritos *Comunicación gráfica* y *Producto y Espacio* se permite al estudiante potenciar las capacidades de análisis y búsqueda de procedimientos para organizar el propio proceso de diseño. Asimismo, y de manera más específica le permite poner en práctica estos conocimientos en uno de los dos ámbitos descritos *Comunicación gráfica* y *Producto y Espacio*, y, en consecuencia, asegurar un mayor afianzamiento proyectual y tecnológico a medida que vaya profundizando en su perfil formativo.

Cabe concluir, que esta decisión de crear dos grupos de asignaturas obligatorias alternativas de carácter proyectual y técnico de segundo curso ha sido uno de los temas que más positivamente han resaltado el conjunto de profesores, profesionales y estudiantes que han participado en las sesiones de trabajo de la Ponencia Redactora del Plan de Estudios (PRP).

b) Trabajo de Fin de Grado

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene 20 ECTS y se desarrolla a lo largo del tercer trimestre de cuarto curso, siendo así la única asignatura que el estudiante cursa en el último tramo del Grado propuesto. De este modo, el programa educativo del Grado en Diseño culmina en un trabajo de síntesis de las competencias adquiridas a lo largo de los estudios. Una experiencia educativa que se plasma concretamente en un proyecto que, gracias al carácter integrador que le define, es capaz de recoger los aspectos conceptuales, técnicos y formales propios de la disciplina.

Se trata de un proyecto específico para cada uno de los perfiles formativos descritos, si bien comparte parte de los contenidos y metodología, así como una misma estructura. Para dar respuesta a estos condicionantes el proceso se organiza en distintas fases y perfiles profesionales.

La fase inicial está compuesta por seminarios y conferencias que tienen como objetivo dotar de contenidos y acotar los ámbitos de actuación de los distintos proyectos a desarrollar. En estas actividades participan profesores de las distintas áreas, así como profesionales del mundo del diseño y la empresa. Asimismo, en esta primera etapa está previsto organizar talleres de corta duración para experimentar con ejercicios de aproximación. El objetivo es conseguir un plan de trabajo donde queden reflejados la temática del trabajo que se llevará a cabo, los objetivos, las tareas concretas a realizar y una planificación de las mismas.

A partir de esta primera toma de contacto que se extendería como máximo hasta un primer tercio del TFG, el resto del proceso se desarrolla a través de tutorías y asesorías técnicas que se determinan en función del perfil formativo del estudiante. El equipo de tutores se encarga de seguir el proyecto desde el punto de vista conceptual,

estratégico y formal. También, el estudiante cuenta con unas asesorías técnicas específicas concebidas para encontrar una visión más instrumental.

Al final del proceso el proyecto resultante es evaluado por un tribunal compuesto por uno de los tutores, profesores de las distintas áreas de conocimiento, así como con evaluadores externos provenientes del mundo profesional y empresarial.

Esta estructura, propia para el TFG, responde a la voluntad de convertir esta última experiencia educativa, en un espacio donde el estudiante pueda demostrar que ha adquirido las competencias generales y específicas asociadas al título. Es decir, el estudiante tiene que ser capaz de crear, desarrollar, resolver y defender con autonomía su propuesta proyectual. A la vez, su ubicación fronteriza con el mundo laboral convierte al TFG en una importante carta de presentación ante los distintos y diversos colectivos profesionales, por ello se configura este Trabajo como último ejercicio clave para responder a los retos profesionales que la disciplina del diseño plantea.

c) Optativas

Consecuencia lógica de los grandes ámbitos sobre los cuales actúa el proyecto, los perfiles formativos descritos reflejan lo que al respecto de la profesión se ha venido justificando en los dos primeros puntos de la presente Memoria.

En el apartado *1.6. Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título de acuerdo con la normativa vigente*, se hace referencia a los grandes ámbitos o especialidades profesionales que a lo largo de su historia se han ido sedimentando, así como aquellos ámbitos más emergentes que la profesión y el mercado están reclamando. Este es el caso del diseño de espacio, el diseño de producto, o tradicionalmente conocido como industrial, y la comunicación gráfica. Del mismo modo, y respondiendo a los nuevos escenarios profesionales, aparece con fuerza una nueva figura de un diseñador global, más generalista, versátil y con una gran capacidad para hacer un seguimiento de los procesos de desarrollo de un producto, así como facilitar su comunicación al mercado. Una circunstancia claramente reflejada en el *Estudio sobre el mercado del diseño* que el 2001 ELISAVA Escuela Superior de Diseño encargó a Design Mix citado en el punto *2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo*. Un estudio que cruza los datos del sector profesional del diseño con los de la bolsa de trabajo de ELISAVA Escuela Superior de Diseño y, de este modo, indica que a partir de la última década del siglo XX hasta hoy se han producido cambios importantes en los contenidos y en la estructura de la profesión, creciendo la demanda de servicios multidisciplinares, más integrales. Así mismo en el punto *2.2. Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas*, los perfiles formativos que se proponen en este plan de estudios de Grado en Diseño son coherentes con el currículo formativo en diseño del Politécnico de Milán.

Estructura organizativa

El plan de estudios del Grado en Diseño ofrece al estudiante la posibilidad de adquirir uno de los cuatro perfiles formativos previstos. Los estudiantes adquirirán el perfil formativo elegido cursando al menos dos de los módulos propuestos para cada uno de ellos. Estos perfiles formativos se estructuran en módulos de asignaturas optativas de 20 ECTS cada uno, articulados específicamente para cada uno de estos perfiles:

- Cada módulo se compone de cinco asignaturas de 4 ECTS, sumando cada uno de ellos un total 20 ECTS.
- Para obtener un perfil formativo de Comunicación gráfica, Diseño de producto o Diseño de espacio el estudiante debe de cursar al menos dos módulos del perfil que elija, es decir 40 ECTS, a lo largo de tercer y cuarto curso.
- La obtención del perfil formativo de Diseño global es resultante de haber cursado un módulo correspondiente a cada uno de los perfiles formativos descritos anteriormente: Comunicación gráfica, Diseño de producto y Diseño de espacio.
- El Trabajo de Fin de Grado (TFG), de 20 ECTS, se realizará en correspondencia al perfil formativo escogido.
- Cada curso ELISAVA Escuela Superior de Diseño determinará los módulos a ofrecer. La oferta mínima por período lectivo será de tres módulos para cada uno de los perfiles formativos. Esta oferta podrá incrementarse en años sucesivos para permitir un mayor grado de opcionalidad al estudiante, garantizándose un número suficiente y equilibrado de módulos, para que los estudiantes puedan completar el mínimo de ECTS requeridos en cada perfil.

PERFILES FORMATIVOS				
	COMUNICACIÓN GRÁFICA	DISEÑO DE PRODUCTO	DISEÑO DE ESPACIO	DISEÑO GLOBAL
Módulos de asignaturas optativas	<i>EDITORIAL</i>	<i>PACKAGING Y EMBALAJES</i>	<i>ESPACIO Y MOVILIDAD</i>	<i>Se deberá elegir un módulo de cada uno de los otros tres perfiles formativos</i>
	<i>AUDIOVISUAL</i>	<i>EQUIPAMIENTO Y HERRAMIENTAS</i>	<i>ESPACIO DOMESTICO</i>	
	<i>DISEÑO DE INFORMACIÓN</i>	<i>EQUIPAMIENTO Y MOVILIDAD</i>	<i>ESPACIOS DE TRABAJO</i>	
	<i>IDENTIDAD CORPORATIVA</i>	<i>EQUIPAMIENTO DOMÉSTICO</i>	<i>EXPOSICIONES</i>	
	<i>PUBLICIDAD</i>	<i>DISEÑO DE TRANSPORTE</i>	<i>ESPACIOS DE CONSUMO</i>	
	<i>DISEÑO DE INTERACCIÓN</i>	<i>NUEVOS ESCENARIOS DEL PRODUCTO</i>	<i>NUEVOS ESCENARIOS DEL HABITAT</i>	

En las tablas siguientes se relacionan las asignaturas optativas que integran cada uno de los módulos de los distintos perfiles formativos enumerados.

PERFIL FORMATIVO COMUNICACIÓN GRÁFICA

Módulo de optativas	Asignaturas	ECTS
EDITORIAL	Diseño editorial	4
	Proyecto editorial	4
	Desarrollo de proyecto editorial	4
	Sistemas de producción gráfica	4
	Composición tipográfica	4
AUDIOVISUAL	Diseño audiovisual	4
	Proyecto audiovisual	4
	Desarrollo de proyecto audiovisual	4
	Técnicas de producción audiovisual	4
	Imagen en movimiento	4
DISEÑO DE INFORMACIÓN	Información y diseño	4
	Proyecto de diseño de información	4
	Desarrollo de proyecto de diseño de información	4
	Visualización de la información	4
	Sistemas de representación de la información	4
IDENTIDAD CORPORATIVA	Diseño de identidad corporativa	4
	Proyecto de identidad corporativa	4
	Desarrollo de proyecto de identidad corporativa	4
	Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa	4
	Sistemas de representación de la marca	4
PUBLICIDAD	Dirección de arte	4
	Proyecto de diseño publicitario	4
	Desarrollo de proyecto de diseño publicitario	4
	Producción y realización	4
	Sistemas de representación publicitaria	4
DISEÑO DE INTERACCIÓN	Interacción y diseño	4
	Proyecto de diseño de interacción	4
	Desarrollo de proyecto de diseño de interacción	4
	Técnicas de producción digital	4
	Realización de prototipos	4

PERFIL FORMATIVO DISEÑO DE PRODUCTO

Módulo de optativas	Asignaturas	ECTS
PACKAGING Y EMBALAJES	Diseño de packaging y embalajes	4
	Proyecto de packaging y embalajes	4
	Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes	4
	Producción de packaging	4
	Expresión y representación: packaging y embalajes	4
EQUIPAMIENTO Y HERRAMIENTAS	Diseño de equipamiento y herramientas	4
	Proyecto de equipamiento y herramientas	4
	Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas	4
	Producción de equipamiento y herramientas	4
	Expresión y representación: equipamiento y herramientas	4
EQUIPAMIENTO Y MOVILIDAD	Diseño de equipamiento y movilidad	4
	Proyecto de equipamiento y movilidad	4
	Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad	4
	Producción de equipamiento y movilidad	4
	Expresión y representación: equipamiento y movilidad	4
EQUIPAMIENTO DOMÉSTICO	Diseño de equipamiento doméstico	4
	Proyecto de equipamiento doméstico	4
	Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico	4
	Producción de equipamiento doméstico	4
	Expresión y representación: equipamiento doméstico	4
DISEÑO DE TRANSPORTE	Diseño y transporte	4
	Proyecto de diseño de transporte	4
	Desarrollo de proyecto de diseño de transporte	4
	Producción de diseño de transporte	4
	Expresión y representación: diseño de transporte	4
NUEVOS ESCENARIOS DEL PRODUCTO	Diseño de nuevos escenarios del producto	4
	Proyecto de nuevos escenarios del producto	4
	Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto	4
	Nuevos materiales	4
	Nuevas tecnologías aplicadas al producto	4

PERFIL FORMATIVO DISEÑO DE ESPACIO

Módulo de optativas	Asignaturas	ECTS
ESPACIO Y MOVILIDAD	Diseño y movilidad	4
	Proyecto de espacio y movilidad	4
	Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad	4
	Sistemas técnicos: espacio y movilidad	4
	Expresión y representación: espacio y movilidad	4
ESPACIO DOMÉSTICO	Diseño de espacio doméstico	4
	Proyecto de espacio doméstico	4
	Desarrollo de proyecto de espacio doméstico	4
	Sistemas técnicos: espacio doméstico	4
	Expresión y representación: espacio doméstico	4
ESPACIOS DE TRABAJO	Diseño de espacios de trabajo	4
	Proyecto de espacios de trabajo	4
	Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo	4
	Sistemas técnicos: espacios de trabajo	4
	Expresión y representación: espacios de trabajo	4
EXPOSICIONES	Diseño de exposiciones	4
	Proyecto de exposiciones	4
	Desarrollo de proyecto de exposiciones	4
	Sistemas técnicos: exposiciones	4
	Expresión y representación: exposiciones	4
ESPACIOS DE CONSUMO	Diseño de espacios de consumo	4
	Proyecto de diseño de espacios de consumo	4
	Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo	4
	Sistemas técnicos: espacios de consumo	4
	Expresión y representación: espacios de consumo	4
NUEVOS ESCENARIOS DEL HABITAT	Diseño del hábitat futuro	4
	Proyecto del hábitat futuro	4
	Desarrollo de proyecto del hábitat futuro	4
	Sistemas técnicos: hábitat futuro	4
	Expresión y representación: hábitat futuro	4

d) Relación de las competencias generales y las asignaturas donde se desarrollan

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
G1	<ul style="list-style-type: none"> · Metodología del diseño · Formas, materiales y técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> · Principios del dibujo · Innovación · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Sistemas de producción gráfica · Técnicas de producción audiovisual · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción digital · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro · Visualización de la información · Sistemas de representación de la información · Sistemas de representación de la marca · Producción y realización · Sistemas de representación publicitaria · Realización de prototipos · Expresión y representación: packaging y embalajes · Expresión y representación: equipamiento y herramientas · Expresión y representación: equipamiento y movilidad · Expresión y representación: espacio doméstico · Expresión y representación: equipamiento doméstico 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Expresión y representación: diseño de transporte · Expresión y representación: espacio y movilidad · Expresión y representación: espacios de trabajo · Expresión y representación: exposiciones · Expresión y representación: espacios de consumo · Expresión y representación: hábitat futuro 	
G2	<ul style="list-style-type: none"> · Metodología del diseño · Matemáticas para el diseño · Geometría aplicada · Materia y ciencia · Física para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto I · Principios del dibujo · Fundamentos del proyecto II · Fundamentos del proyecto III · Objetos, figuras y espacios · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proceso y producto sostenible · Usos académicos y terminología específica en inglés I 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño editorial · Diseño audiovisual · Información y diseño · Dirección de arte · Interacción y diseño · Diseño de packaging y embalajes · Diseño de equipamiento y herramientas · Diseño de equipamiento y movilidad · Diseño de equipamiento doméstico · Diseño y transporte · Diseño de nuevos escenarios del producto · Diseño y movilidad · Diseño de espacio doméstico · Diseño de espacios de trabajo · Diseño de exposiciones · Diseño de espacios de consumo · Diseño del hábitat futuro · Diseño de la identidad corporativa · Sistemas de representación publicitaria 	
G3	<ul style="list-style-type: none"> · Geometría aplicada · Matemáticas para el diseño · Materia y ciencia · Física para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto III · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto editorial · Desarrollo de proyecto editorial · Proyecto audiovisual · Desarrollo de proyecto audiovisual · Proyecto de diseño de la información · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Proyecto de identidad corporativa · Desarrollo de proyecto de identidad corporativa · Proyecto de diseño publicitario 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Proyecto de packaging y embalajes · Proyecto de equipamiento y herramientas · Proyecto de equipamiento y movilidad · Proyecto de diseño de transporte · Proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de espacio doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de exposiciones · Proyecto de diseño de espacios de consumo 	
G4	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo analítico · Dibujo para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Objetos, figuras y espacios · Proyectos I: Comunicación gráfica · Proyectos I: Producto y Espacio · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Sistemas de producción gráfica · Realización de prototipos · Expresión y representación: packaging y embalajes · Expresión y representación: equipamiento y herramientas · Expresión y representación: equipamiento y movilidad · Expresión y representación: equipamiento doméstico · Expresión y representación: diseño de transporte · Expresión y representación: espacio y movilidad · Expresión y representación: espacio doméstico · Expresión y representación: espacios de trabajo · Expresión y representación: exposiciones · Expresión y representación: espacios de consumo · Expresión y representación: hábitat futuro 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
G5	<ul style="list-style-type: none"> · Metodología del diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Innovación · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto de diseño publicitario · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Producción y realización · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
G6		<ul style="list-style-type: none"> · Servicios y sociedad de consumo · Arquitectura, diseño y modernidad · Arquitectura, diseño y contemporaneidad · Producto, contexto y usuario · Diseño, economía y empresa · Nuevos modelos sociales y empresariales · Tecnología, interacción y sociedad · Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción · Proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad 	
G7	<ul style="list-style-type: none"> · Formas, materiales y técnicas · Dibujo para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos I: Comunicación gráfica · Proyectos I: Producto y Espacio · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio · Técnicas I: Comunicación gráfica · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio · Técnicas II: Comunicación gráfica 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto editorial · Desarrollo de proyecto editorial · Composición tipográfica · Proyecto audiovisual · Desarrollo de proyecto audiovisual · Imagen en movimiento · Proyecto de diseño de la información · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Sistemas de representación de la información · Proyecto de identidad corporativa · Desarrollo de proyecto de identidad corporativa 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto de diseño publicitario · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción. · Proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Proyecto de equipamiento y movilidad · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Proyecto de diseño de transporte · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Proyecto de espacio y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacio doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Proyecto de diseño de espacios de consumo · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
G8		<ul style="list-style-type: none"> · Gestión de diseño · Innovación · Proyecto global II 		<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
G9		<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proceso y producto sostenible · Proyecto global I · Proyecto global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de packaging y embalajes · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Diseño y transporte · Nuevos materiales · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Desarrollo de proyecto editorial · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Proyecto de diseño de transporte · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Proyecto de espacio y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Proyecto de equipamiento y herramientas 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
G10		<ul style="list-style-type: none"> · Servicios y sociedad de consumo · Producto, contexto y usuario · Nuevos modelos sociales y empresariales · Tecnología, interacción y sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de nuevos escenarios del producto · Diseño y movilidad · Diseño de espacio doméstico · Diseño de espacios de trabajo · Diseño de espacios de consumo 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Diseño del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción. · Proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacio doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de diseño de espacios de consumo · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro 	
G11	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo de representación e interpretación · Laboratorio digital 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto I · Fundamentos del proyecto II · Fundamentos del proyecto III · Gestión de diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Composición tipográfica · Técnicas de producción audiovisual · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción digital · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro 	
G12	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo de representación e interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> · Usos académicos y terminología específica en inglés II · Fundamentos del proyecto III · Técnicas I: Comunicación gráfica · Técnicas II: Comunicación gráfica · Proceso y producto sostenible · Proyecto Global I · Proyecto Global II 		<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
G13	<ul style="list-style-type: none"> · Materia y ciencia · Física para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Arquitectura, diseño y modernidad · Arquitectura, diseño y contemporaneidad · Producto, contexto y usuario · Usos académicos y terminología específica en inglés I · Proyectos III: Comunicación gráfica · Diseño, economía y empresa · Nuevos modelos sociales y empresariales · Usos académicos y terminología específica en inglés II · Gestión de diseño · Tecnología, interacción y sociedad · Proyectos III: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción digital · Técnicas de producción audiovisual · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro · Visualización de la información 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado

e) Relación de las competencias específicas y las asignaturas donde se desarrollan

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
E1	<ul style="list-style-type: none"> · Geometría aplicada · Matemáticas para el diseño 			
E2	<ul style="list-style-type: none"> · Física para el diseño 			
E3	<ul style="list-style-type: none"> · Materia y ciencia · Física para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proceso y producto sostenible · Proyectos II: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción audiovisual · Técnicas de producción digital · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro 	
E4	<ul style="list-style-type: none"> · Materia y ciencia 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proceso y producto sostenible 		
E5		<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción digital · Técnicas de producción audiovisual · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro · Desarrollo de proyecto editorial · Desarrollo de proyecto audiovisual · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Desarrollo de proyecto de identidad corporativa · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro 	
E6	<ul style="list-style-type: none"> · Formas, materiales y técnicas · Dibujo analítico 	<ul style="list-style-type: none"> · Principios del dibujo · Fundamentos del proyecto I 	<ul style="list-style-type: none"> · Sistemas de representación de la marca · Expresión y representación: espacio y 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Objetos, figuras y espacios · Proyectos I: Comunicación gráfica 	<ul style="list-style-type: none"> · movilidad · Expresión y representación: espacio doméstico · Expresión y representación: espacios de trabajo · Expresión y representación: exposiciones · Expresión y representación: espacios de consumo · Expresión y representación: hábitat futuro 	
E7	<ul style="list-style-type: none"> · Geometría aplicada · Formas, materiales y técnicas · Dibujo de representación e interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto III · Objetos, figuras y espacios 		
E8	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo analítico · Laboratorio digital 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos I: Comunicación gráfica · Proyectos I: Producto y Espacio · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto editorial · Sistemas de producción gráfica · Proyecto audiovisual · Imagen en movimiento · Proyecto de diseño de la información · Sistemas de representación de la información · Proyecto de identidad corporativa · Proyecto de diseño publicitario · Producción y realización · Proyecto de diseño de interacción · Realización de prototipos · Proyecto de packaging y embalajes · Expresión y representación: packaging y embalajes · Proyecto de equipamiento y herramientas · Expresión y representación: equipamiento y herramientas · Proyecto de equipamiento y movilidad · Expresión y representación: equipamiento y movilidad · Proyecto de equipamiento doméstico · Expresión y representación: equipamiento doméstico · Proyecto de diseño de transporte · Expresión y representación: diseño de transporte 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de espacio doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de exposiciones · Proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro 	
E9	<ul style="list-style-type: none"> · Laboratorio digital · Dibujo para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Principios del dibujo · Técnicas I: Comunicación gráfica · Técnicas II: Comunicación gráfica 	<ul style="list-style-type: none"> · Composición tipográfica · Técnicas de producción audiovisual · Imagen en movimiento · Visualización de la información · Sistemas de representación de la información · Sistemas de representación de la marca · Sistemas de representación publicitaria · Técnicas de producción digital · Realización de prototipos · Expresión y representación: packaging y embalajes · Expresión y representación: equipamiento y herramientas · Expresión y representación: equipamiento y movilidad · Expresión y representación: equipamiento doméstico · Expresión y representación: diseño de transporte · Expresión y representación: espacio y movilidad · Expresión y representación: espacio doméstico · Expresión y representación: espacios de trabajo · Expresión y representación: exposiciones · Expresión y representación: espacios de consumo · Expresión y representación: hábitat futuro 	
E10		<ul style="list-style-type: none"> · Arquitectura, diseño y modernidad · Arquitectura, diseño y 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño editorial · Diseño audiovisual 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
		<ul style="list-style-type: none"> · contemporaneidad · Diseño, economía y empresa · Nuevos modelos sociales y empresariales · Tecnología, interacción y sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de espacio doméstico · Diseño de exposiciones · Diseño del hábitat futuro · Información y diseño · Dirección de arte · Diseño de equipamiento y movilidad · Diseño y movilidad · Diseño de equipamiento doméstico 	
E11		<ul style="list-style-type: none"> · Servicios y sociedad de consumo · Producto, contexto y usuario · Tecnología, interacción y sociedad · Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> · Información y diseño · Interacción y diseño · Diseño de equipamiento y herramientas · Diseño de equipamiento y movilidad · Diseño de equipamiento doméstico · Diseño de nuevos escenarios del producto · Diseño y movilidad · Diseño de espacio doméstico · Diseño de espacios de trabajo · Diseño de espacios de consumo · Diseño del hábitat futuro 	
E12		<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño editorial · Diseño audiovisual · Información y diseño · Diseño de identidad corporativa · Dirección de arte · Interacción y diseño · Diseño de packaging y embalajes · Diseño de equipamiento y herramientas · Diseño de equipamiento y movilidad · Diseño de equipamiento doméstico · Diseño y transporte · Diseño de nuevos escenarios del producto · Diseño y movilidad · Diseño de espacio doméstico · Diseño de espacios de trabajo · Diseño de exposiciones · Diseño de espacios de consumo · Diseño del hábitat futuro 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
E13	<ul style="list-style-type: none"> · Metodología del diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos I: Comunicación gráfica · Proyectos I: Producto y Espacio · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio 		<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
		<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio 		
E14		<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto II · Fundamentos del proyecto III · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto editorial · Desarrollo de proyecto editorial · Proyecto audiovisual · Desarrollo de proyecto audiovisual · Proyecto de diseño de la información · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Proyecto de identidad corporativa · Desarrollo de proyecto de identidad corporativa · Proyecto de diseño publicitario · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción. · Proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Proyecto de equipamiento y movilidad · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Proyecto de diseño de transporte · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Proyecto de espacio y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacio 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Proyecto de diseño de espacios de consumo · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro 	
E15		<ul style="list-style-type: none"> · Diseño, economía y empresa · Innovación · Gestión de diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de identidad corporativa · Dirección de arte · Diseño de packaging y embalajes · Diseño y transporte · Diseño de espacios de consumo 	
E16		<ul style="list-style-type: none"> · Producto, contexto y usuario · Diseño, economía y empresa · Innovación · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Producción de diseño de transporte · Diseño de nuevos escenarios del producto · Sistemas técnicos: hábitat futuro 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado

f) Coordinación de las enseñanzas

La estructura organizativa de ELISAVA Escuela Superior de Diseño permite coordinar eficazmente las enseñanzas de las titulaciones de Grado que se imparten.

El Grado en Diseño cuenta con una estructura organizativa que garantiza la coordinación de las enseñanzas tanto por cursos como por áreas de conocimiento, para lo que cuenta con diferentes niveles en los que participan el Jefe de estudios, los Coordinadores docentes, los Jefes de las áreas de conocimiento, los profesores de las distintas asignaturas y los delegados de los estudiantes.

Los Coordinadores Docentes planifican la actividad de los cursos que tienen asignados siguiendo los criterios pedagógicos que establece el plan de estudio y velan por su correcta implantación y desarrollo en todos sus distintos ámbitos: articulación y desarrollo de las actividades formativas, planificación de los procesos de evaluación, tutorización y asesoramiento de los estudiantes tanto en el contexto de las asignaturas del curso, como en los demás ámbitos del proceso formativo: movilidad, prácticas externas, elección de perfil formativo y módulos de asignaturas optativas.

El Grado en Diseño propuesto por ELISAVA Escuela Superior de Diseño se adscribe a la rama de conocimiento de *Ingeniería y Arquitectura*, en plena sintonía con las materias que la dotan de contenido (*Empresa, Expresión gráfica, Física, Química y Matemáticas*). Estas materias prefiguran las distintas áreas de conocimiento de los estudios: ciencias y tecnología, expresión y representación, ciencias sociales y el área de proyectos. El Jefe de área de conocimiento despliega y articula las asignaturas de su ámbito a lo largo de los cuatro cursos del Grado y garantiza una progresión coherente de las competencias, contenidos y habilidades que los estudiantes deben adquirir a lo largo de todo su proceso formativo.

El área de conocimiento de ciencias y tecnología, que engloba las materias de *Matemáticas, Física y Materiales*. Estas materias, que tienen a la vez una componente teórica y una práctica, se estructuran en asignaturas básicas y obligatorias que dotan a los estudiantes de los conocimientos científicos y tecnológicos para entender y aplicar conceptos de la tecnología y la ciencia como base instrumental, de experimentación y comprobación de sus propuestas para resolver competentemente los proyectos de diseño. Además de los aspectos científicos, se incide particularmente en el estudio de los materiales, las características propias de éstos así como sus capacidades expresivas; también se estudian los sistemas tecnológicos para la producción de un diseño, fomentando actitudes en los estudiantes que promuevan el desarrollo sostenible, utilizando metodologías y recursos propios del ecodiseño.

El área de conocimiento de expresión y representación articula las asignaturas entorno a la materia de *Expresión gráfica*, centrándose en desarrollar unas competencias y habilidades entendidas como capacidades y recursos de expresión y comunicación. A través del dominio de las asignaturas que configuran esta área de conocimiento, el estudiante podrá dar forma al contenido, adquirir una educación global y entender el dibujo como un todo al servicio de diseñar. Para ello, las principales actividades que se desarrollan en cada una de las asignaturas habilitan expresivamente a los estudiantes para aplicar los distintos códigos de representación (dibujo técnico y analítico y representaciones gráficas utilizando herramientas informáticas).

El área de conocimiento de ciencias sociales engloba las materias de *Empresa e Historia*. Las asignaturas que se articulan en esta área de conocimiento estudian el entorno macro-económico e influencia de estas variables en la vida de las personas y

en la trayectoria de empresas e instituciones, los principales agentes del mercado, la empresa según tipología o sector de actividad y su papel social. De esta manera, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para entender la utilización del diseño dentro de la estrategia empresarial. Además, este espacio permite al estudiante entrar en contacto con la historia de la arquitectura, del diseño y de los fenómenos urbanos, así como fomentar la formación estética del estudiante.

Tres áreas de conocimiento claramente definidas que confluyen todas ellas en una cuarta, que es la de Proyectos, columna vertebral de los estudios y catalizadora de cada una de las áreas de conocimiento descritas. En concordancia con el carácter holístico de la cultura proyectual, en ella se establece una clara interacción entre proyectos, tecnología, empresa, ciencias sociales y expresión gráfica. Un conjunto de conocimientos de ámbito distinto que a la vez se cruzan y comparten competencias y metodologías.

En términos generales, el proceso de diseñar no difiere del de hacer arquitectura. En ambos casos consiste en saber dar respuesta formal a un programa de necesidades, una serie de propuestas que inmediatamente entran en un proceso de ajuste, desarrollo y debate interno, entre otras cosas porque la propia propuesta formal se dialectiza de inmediato con el programa de necesidades previo. En resumen, aprender a diseñar significa aprender a proyectar, ser capaz de generar ideas ante necesidades planteadas y formalizarlas.

Así pues, el conjunto de las asignaturas que componen las materias de Proyectos se basan en una reflexión sobre el hecho proyectual, a la vez que ponen en marcha ejercicios prácticos concebidos para potenciar las capacidades personales del estudiante en el momento de organizar todas las fases del proceso de diseño, desde los aspectos más abstractos o teórico-conceptuales hasta el desarrollo y uso de las habilidades proyectuales. En estas asignaturas, y de manera progresiva, el estudiante va adquiriendo una capacidad para pensar de manera procesal y sistémica, así como una coherencia formal y expresiva imprescindibles para abordar un proyecto de diseño.

Una asimilación de las metodologías sobre el proyecto donde se tendrán en cuenta las necesidades de los usuarios, la incorporación de la cultura del diseño, el conocimiento de la terminología y el vocabulario específico de la disciplina, así como las capacidades de análisis para detectar problemas de diseño y aportar soluciones. Sólo así es posible formar un perfil de diseñador capaz de afrontar los grandes retos que se plantean a esta profesión como consecuencia de los cambios que se han producido en la idea tradicional de producto, un concepto que ha evolucionado hacia encargos procedentes de nuevos contextos sociales y culturales y que ya no quedan definidos por una descripción convencional: la emergencia de un tipo de diseño más inmaterial, un diseño de servicios, que responde a nuevos estilos de vida y de comunicación o a la imprescindible humanización de las tecnologías. Todo ello conlleva a cruzar conocimientos que son propios de la antropología y la sociología con otros claramente vinculados al mundo de la empresa y mercado.

A nivel organizativo, la coordinación entre las enseñanzas queda garantizada a través de diferentes niveles de intercambio de información y decisión que se articulan para cada uno de los cursos del Grado en Diseño de la siguiente manera:

- Reuniones previas al inicio del trimestre entre los Jefes de área de conocimiento y los equipos docentes de las asignaturas para la aplicación de los objetivos y contenidos establecidos en los planes docentes de las asignaturas.

- Reuniones quincenales de los Coordinadores docentes para realizar el seguimiento de las actividades docentes a lo largo del curso académico.
- Reuniones trimestrales entre el Jefe de estudios, Coordinadores docentes y delegados de los estudiantes para evaluar la aplicación y desarrollo tanto de las actividades formativas previstas en los planes docentes de las asignaturas, como para valorar la adecuación de los recursos docentes e infraestructurales.
- Reuniones fin de trimestre entre el Jefe de estudios, Coordinadores docentes, Jefes de área de conocimiento y equipos docentes de las distintas asignaturas para valorar la información recabada a lo largo del trimestre con el objetivo de articular las fases previstas en el Sistema de Garantía de Calidad del Título que se especifican en el capítulo 9 de esta Memoria.

5.2. Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

a) Programa de la movilidad de los estudiantes

ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha logrado posicionarse de forma privilegiada a nivel internacional, desarrollando una intensa actividad de intercambio de estudiantes, tanto en el marco de programas europeos, como impulsando programas propios mediante convenios que amplían las perspectivas geográficas de la movilidad estudiantil.

En el marco de los programas internacionales impulsados por la Escuela, se proporciona una extensa oferta a los estudiantes propios y se facilita la acogida de estudiantes procedentes tanto del Programa *Lifelong Learning/Erasmus* como de los que se incorporan a través de los convenios bilaterales que ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene suscritos con Universidades de otros continentes.

En particular para los estudiantes propios, existe una única convocatoria anual (en el mes de octubre) donde se ofertan las plazas disponibles y éstas se conceden a partir del expediente académico y de un proceso de selección dirigido a orientar e incentivar a los aspirantes. Por su parte, los estudiantes de acogida llegan a ELISAVA Escuela Superior de Diseño de acuerdo con los convenios suscritos con sus universidades de origen.

El firme compromiso de internacionalización de ELISAVA Escuela Superior de Diseño queda reflejado en la progresiva ampliación de los programas de intercambio a partir de su puesta en marcha en el año académico 1994-1995, incluyendo actualmente un total de 48 Universidades y Escuelas de Arte y Diseño repartidas en 23 países de Europa, América y Oriente Próximo.

La apuesta constante por la movilidad cuenta con un Responsable de Relaciones Internacionales cuya función principal es la ampliación de la red de Universidades y Escuelas de Arte y Diseño que forman parte del extenso programa de movilidad. Concretamente, éste se encarga de visitar a las Universidades y Escuelas con las que ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene interés en consolidar y/o establecer intercambios, creando así las condiciones para mantener y/o establecer posteriores convenios.

La participación en los programas durante el período 2003-2007 presenta una media de 20 estudiantes por año académico, confirmándose este dato también el

año 2007-2008, en el que 22 estudiantes de la Escuela están participando en los programas de movilidad. Este número representa un 7,7% de los estudiantes en condiciones de participar en los intercambios; en el mismo período ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha acogido a una media del 10,8% de estudiantes internacionales, concretamente 28 en el curso 2007-2008.

Programa de movilidad e intercambio de ELISAVA Escuela Superior de Diseño

UNIVERSIDAD / ESCUELA	CIUDAD	PAÍS	PROGRAMA
Universität der Künste Berlín	Berlín	Alemania	Erasmus
Akademie der Bildenden Künste München	München	Alemania	Erasmus
School of Design (Fachhochschule Potsdam)	Potsdam	Alemania	Erasmus
Faculty of Art and Design (Bauhaus-Universität Weimar)	Weimar	Alemania	Erasmus
Fachhochschule Salzburg	Salzburg	Austria	Erasmus
Universität für angewandte Kunst Wien	Wien	Austria	Erasmus
College of Design Sciences (Hogeschool Antwerpen)	Antwerpen	Bélgica	Erasmus
Institute Supérieur d'Architecture Saint-Luc de Wallonie	Liège	Bélgica	Erasmus
Katholieke Hogeschool Mechelen	Mechelen	Bélgica	Erasmus
École de Design Industriel (Faculté d'Aménagement, Université de Montréal)	Montréal	Canadá	Convenio bilateral
Pontificia Universidad Católica de Chile	Santiago de Chile	Chile	Convenio bilateral
Danmarks Designskole	København	Dinamarca	Erasmus
Designskolen Kolding	Kolding	Dinamarca	Erasmus
Academy of Fine Arts (University of Ljubljana)	Ljubljana	Eslovenia	Erasmus
California College of the Arts	Oakland	Estados Unidos	Convenio bilateral
Rhode Island School of Design	Providence	Estados Unidos	Convenio bilateral
University of Art and Design Helsinki (TaiK)	Helsinki	Finlandia	Erasmus
Institute of Design (Lahti University of Applied Sciences)	Lahti	Finlandia	Erasmus
Institute of Art and Design (EVTEK University of Applied Sciences)	Vantaa	Finlandia	Erasmus
L'École de Design Nantes Atlantique	Nantes	Francia	Erasmus

École Supérieure d'Arts Graphiques d'Architecture Interieure (ESAG)	París	Francia	Erasmus
École Nationale Supérieure de Création Industrielle (ENSCI /Les Ateliers)	París	Francia	Erasmus
Olivier de Serres	París	Francia	Erasmus
Parsons Paris School of Art and Design	París	Francia	Convenio bilateral
Moholy-Nagy University of Craft and Design	Budapest	Hungría	Erasmus
National College of Art and Design (NCAD)	Dublín	Irlanda	Erasmus
The Bezalel Academy of Arts and Design	Jerusalén	Israel	Convenio bilateral
Colman Academic Studies Division (College of Management), Interior Design Department	Rishon LeZion	Israel	Convenio bilateral
Dipartimento di Restauro e Beni Culturali (Facoltà di Scienze Matematiche, Fisiche e Naturali, Università degli Studi di Firenze)	Firenze	Italia	Erasmus
School of Design (Politecnico di Milano)	Milano	Italia	Erasmus
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (Campus Monterrey)	Monterrey	México	Convenio bilateral
Faculty of Design, Oslo National College of the Arts (KHIO)	Oslo	Noruega	Erasmus
Norwegian University of Science and Technology (NTNU)	Trondheim	Noruega	Erasmus
Gerrit Rietveld Academie	Ámsterdam	Países Bajos	Erasmus
ArtEZ Hogeschool voor de Kunsten in Arnhem	Arnhem	Países Bajos	Erasmus
Faculty of Industrial Design Engineering (Delft University of Technology)	Delft	Países Bajos	Erasmus
Design Academy Eindhoven	Eindhoven	Países Bajos	Erasmus
School of Spatial Design, Faculty of Visual Arts and Design (Utrecht School of the Arts)	Utrecht	Países Bajos	Erasmus
Jan Matejko Academy of Fine Arts in Cracow	Kraków	Polonia	Erasmus
Instituto de Artes Visuais Design e Marketing (IADE)	Lisboa	Portugal	Erasmus
The Glasgow School of Art	Glasgow	Reino Unido	Erasmus
Winchester School of Art (University of Southampton)	Winchester	Reino Unido	Erasmus
School of Design and Crafts, Göteborg University (HDK)	Göteborg	Suecia	Erasmus
Konsfack Stockholm	Stockholm	Suecia	Erasmus
École Cantonale d'Art de Lausanne (ECAL)	Lausanne	Suiza	Erasmus
Zürcher Hochschule der Künste Zürich (ZHDK)	Zürich	Suiza	Erasmus

b) Organización de la movilidad de los estudiantes

La organización y gestión de la movilidad de ELISAVA Escuela Superior de Diseño contempla la siguiente estructura:

- El Responsable de Relaciones Internacionales orienta tanto a los estudiantes *Outgoing* sobre los perfiles formativos que ofrece cada uno de los centros participantes en el programa de movilidad, como a los *Incoming* sobre las competencias que se pueden adquirir en las asignaturas de nuestro plan de estudios.
- El Profesor tutor asesora a los aspirantes a participar en los programas de movilidad en la formalización del *portfolio* requerido para ser aceptados en los respectivos centros de destino.
- La Secretaría Académica cuenta con un servicio especializado para la gestión de la movilidad, asegurando en todo momento el respeto de los principios de no discriminación y ejerciendo de bisagra entre los procesos administrativos internos y externos. A nivel interno, garantiza la gestión y tramitación de los programas de movilidad con el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), así como con las Universidades participantes, y efectúa la gestión económica de becas y ayudas. La Secretaría Académica y su personal son el referente y el punto de contacto, tanto para los estudiantes propios (*Outgoing*) como para los de acogida (*Incoming*).

b.1. Outgoing

ELISAVA Escuela Superior de Diseño cuenta con un programa de estudiantes *Outgoing* que establece detalladamente todos los pasos a seguir para participar en los programas de movilidad:

- Información previa

Los estudiantes de segundo curso son convocados a las **sesiones informativas del programa de movilidad** de la Escuela. En dichas sesiones se detallan los aspectos más relevantes del programa y se les facilita un dossier con la siguiente información:

- Explicación del Programa *Lifelong Learning/Erasmus* y de los programas de intercambio internacionales.
- Condiciones y requisitos necesarios para participar, criterios de selección, períodos de estancia, plazos de entrega de solicitudes, etc.
- Procedimientos a seguir para la obtención de becas, alojamientos, seguros médicos y visados.
- Relación e información específica de las Universidades y Escuelas de Arte y Diseño participantes en el programa.
- Otras informaciones de interés, como listados de embajadas y consulados, etc.

- Solicitudes

Todas las Universidades y Escuelas de Arte y Diseño requieren para la aceptación en el programa de movilidad que el estudiante presente un portfolio que recoja los trabajos realizados hasta el momento de la solicitud, así como una carta de motivación y un mínimo de dos cartas de recomendación de profesores o

responsables académicos de la Escuela.

El portfolio, como principal documento de evaluación de las competencias y aptitudes del estudiante, sirve para documentar el proceso de aprendizaje y las habilidades de los candidatos. Además, el estudiante puede aportar también trabajos realizados fuera del ámbito estrictamente académico como fotografías, dibujos, maquetas, etc. que muestren sus inquietudes personales.

- Aceptación

ELISAVA Escuela Superior de Diseño envía toda la documentación aportada por el estudiante a la Universidad de destino, la cual le comunica la resolución adoptada. Si es aceptado, la Escuela realiza la gestión administrativa tanto con la Universidad de destino, como con la UPF para la tramitación de las becas o ayudas al estudio.

- Período de movilidad y reconocimiento de ECTS

ELISAVA Escuela Superior de Diseño proporciona al estudiante un segundo dossier como guía y soporte orientador durante el período de movilidad y la posterior reincorporación a la Escuela con la siguiente información:

- Los trámites administrativos previos a la incorporación a la Universidad de destino: convenio financiero, seguro médico, visado, alojamiento, etc.
- Proceso de matriculación en ELISAVA Escuela Superior de Diseño para el curso durante el cual realiza la movilidad.
- Proceso de inscripción en las asignaturas a cursar en la Universidad de acogida: *Learning Agreement*, etc.
- Preparación del regreso a ELISAVA Escuela Superior de Diseño: documentación a aportar para la posterior evaluación de los ECTS cursados y reconocimiento de los mismos.
- Reincorporación a ELISAVA Escuela Superior de Diseño: tramitación del certificado de estancia, informe realizado por el estudiante sobre su periodo de movilidad, *Learning Agreement*, etc.
- Criterios de evaluación y reconocimiento de ECTS tras la valoración de los trabajos realizados por un Tribunal específico de evaluación compuesto por: el Jefe de Estudios, el Jefe del Área de conocimiento y el Responsable de Relaciones Internacionales.

b.2. Incoming

ELISAVA Escuela Superior de Diseño cuenta con un programa de estudiantes *Incoming* que establece detalladamente todos los pasos a seguir para participar en los programas de movilidad.

- Información previa

Se envía a todas las Universidades y Escuelas de Arte y Diseño la documentación que los estudiantes deben presentar para solicitar la incorporación al programa de movilidad de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, así como las fechas de los trámites a realizar. Asimismo, se les remite toda la información referente a la Escuela.

- Solicitudes

Se requiere de todos los estudiantes que optan a una plaza de intercambio, el envío de un portfolio que recoja los trabajos realizados hasta el momento de la solicitud, así como una carta de motivación.

- Aceptación

Una vez finalizada la fecha límite de recepción de solicitudes de intercambio, el Responsable de Relaciones Internacionales realiza una selección entre las recibidas, y la Secretaría Académica comunica la resolución tanto a los estudiantes como a los Responsables de Relaciones Internacionales de las Universidades y Escuelas de Arte y Diseño.

- Periodo de movilidad

ELISAVA Escuela Superior de Diseño proporciona al estudiante *Incoming* un dossier como guía y soporte orientador durante el periodo de movilidad.

El día de inicio de cada trimestre se realiza una Reunión de Bienvenida para todos aquellos estudiantes *Incoming* que se incorporan al periodo de intercambio, donde el Responsable de Relaciones Internacionales presenta a los estudiantes tanto la Escuela como el programa de intercambio, y se les hace entrega de la documentación (carta de aceptación, formulario de datos personales, formulario de matriculación, etc.), parte de la cual los estudiantes deben presentar el día de la matrícula.

El periodo de matriculación de los estudiantes *Incoming* (el cual comienza el último día de la semana de inicio del curso) finaliza a las tres semanas de inicio del trimestre. Una vez finalizado el mismo, la Secretaría Académica hace llegar a los profesores las listas con los estudiantes matriculados.

Durante todo el periodo de movilidad, los estudiantes *Incoming* pueden solicitar a la Secretaría Académica la emisión de documentación relacionada con su plaza de intercambio a requerimiento de la institución de procedencia (*Learning Agreement*, carta de aceptación, etc.).

Una vez finalizado el trimestre, los profesores hacen llegar a la Secretaría Académica las actas de calificación para que ésta las publique y emita el correspondiente certificado de calificaciones.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño impulsa de forma decidida la movilidad para materializar su voluntad de internacionalización, permitiendo que los estudiantes extiendan su formación más allá de su Universidad. En este sentido, la estancia de un estudiante en otra universidad tiene valor en sí misma por el hecho de conocer otras formas de hacer y de vivir, tanto desde el punto de vista académico como desde el personal; pero también proporciona un valor añadido al currículum del estudiante que le posiciona mejor en el mercado laboral.

Por ello, ELISAVA Escuela Superior de Diseño fomenta la movilidad en todos sus estudios, entendiéndola como parte integral de la formación del estudiante, además de una ventana a nuevos conocimientos. En el caso de los estudios de Grado en Diseño, la movilidad permite enriquecer el currículum con otras miradas hacia enfoques proyectuales, materiales, procedimientos de producción y estilos de comunicación, adquiriendo, según el destino elegido, unas competencias, habilidades y metodologías que preparan al estudiante para entender la complejidad de planteamientos y respuestas propios de un mundo multicultural.

c) El sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS

ELISAVA Escuela Superior de Diseño se rige por las normas académicas de la UPF, como centro adscrito que es. Las normas de reconocimiento o de equiparación de asignaturas del Programa *Lifelong Learning/Erasmus* así como de los convenios bilaterales que ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene suscritos con Universidades de otros continentes permiten reconocer las asignaturas que los estudiantes cursan en el marco del programa de movilidad según lo preceptuado por la Universitat Pompeu Fabra.

El Plan de Estudios de Grado en Diseño prevé un posible reconocimiento de créditos por movilidad entre 20 y 40 ECTS a cargo de las asignaturas optativas de 3º curso. Las estancias de intercambio oscilan entre un mínimo de tres a un máximo de seis meses. Para ello, se ha estructurado una distribución de las asignaturas obligatorias que permite a los estudiantes que participen en el programa de movilidad cursar la totalidad de asignaturas obligatorias el 1º o el 3º trimestre del curso académico dependiendo del período de permanencia en la Universidad de destino.

5.3. Descripción detallada de los módulos o materias de enseñanzas–aprendizaje de que consta el plan de estudios

Ver capítulo 11. Plan de estudios de grado.

6. Personal académico

6.1. Profesorado y otros recursos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto

Personal académico

ELISAVA Escuela Superior de Diseño, centro docente adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF) desde el año 1995, sigue el procedimiento establecido para la aprobación de las propuestas de designación del profesorado de acuerdo con el convenio suscrito con la UPF, según lo establecido en el Decreto 390/1996, de 2 de diciembre, de la Generalitat de Catalunya, en el que se regula el régimen de adscripción a Universidades Públicas de Centros Docentes de Enseñanza Superior (Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, núm. 2991, de 11 de diciembre de 1996); así como lo establecido en el decreto 2993/1973, de 17 de agosto, en el que se regulan las Escuelas Universitarias estatales y no estatales.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño siguiendo los criterios establecidos por la UPF para la convergencia de las titulaciones universitarias en el nuevo marco del EEES, ha realizado una prueba piloto de implantación de las nuevas metodologías de aprendizaje desde el curso 2007-08 en todas las titulaciones que imparte como centro docente adscrito a la UPF desde el año 1995. Para aplicar las nuevas metodologías, la Escuela viene realizando desde el curso 2006-07 cursos de formación para el profesorado que están permitiendo un desarrollo adecuado de esta prueba piloto. Estos dos años de experiencia tanto en la formación como en la aplicación en las aulas de las nuevas metodologías, han permitido realizar las valoraciones pertinentes para considerar que el personal académico disponible será suficiente para implantar el título de Grado en Diseño propuesto. De todos modos, con el progresivo despliegue de la titulación, y siguiendo los criterios establecidos por el sistema de garantía de la calidad de la titulación especificados en el apartado 9. de esta Memoria, se realizarán estudios paralelos a la implantación progresiva del Grado para valorar si es preciso incorporar nuevos recursos, tanto del profesorado como del personal de apoyo a la docencia.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño en la prueba piloto anteriormente citada, siguiendo los criterios establecidos por la UPF para la convergencia de las titulaciones universitarias en el nuevo marco del EEES, ha estructurado la docencia de las asignaturas en clases magistrales y seminarios y, teniendo en cuenta la praxis de la Escuela desarrollada en los últimos cincuenta años y la significativa importancia que el Espacio Europeo de Educación Superior otorga al autoaprendizaje, ha incorporado una tutorización por asignatura y estudiante. Esta dedicación adicional del profesorado al seguimiento del aprendizaje de los estudiantes está considerada tanto en la Escuela como por la UPF como un valor añadido a la formación y atención que reciben los estudiantes y que año tras año en la evaluación de la prueba piloto se valora muy positivamente tanto por el profesorado como por los estudiantes.

Por consiguiente y en primer lugar, la estructura docente que la Escuela propone implantar en la titulación de Grado en Diseño recoge la experiencia realizada en el plan piloto y las asignaturas se desplegarán en clases magistrales, sesiones de seminario y tutorización del autoaprendizaje. Como criterio general ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha establecido que para todas las titulaciones de Grado que se impartan en la Escuela se asignará a la carga lectiva presencial establecida para cada crédito ECTS (magistralidad y seminarios) una tutorización, adicional para el autoaprendizaje de los estudiantes equivalente a un 33% de la presencialidad.

Los criterios generales de la UPF establecen que 1 crédito ECTS equivale a 25 horas de trabajo global del estudiante, de las cuales un 30% corresponden a sesiones presenciales (magistralidad y seminarios). En el título de Grado propuesto la proporción entre la magistralidad y las sesiones de seminario varían en función de la adscripción de las asignaturas a las distintas áreas de conocimiento. Las asignaturas del área de conocimiento de ciencias y tecnologías desarrollan una magistralidad entre el 33-66%, complementada por sesiones de trabajo en seminarios en el porcentaje restante; el carácter eminentemente práctico de las asignaturas del área de conocimiento de expresión y representación conlleva que la máxima carga presencial se estructure en sesiones de seminario, que representan alrededor del 85%; mientras que en el área de conocimiento de ciencias sociales y empresa, dado el carácter teórico de las asignaturas, predomina la magistralidad en un 70%. En el área de conocimiento de proyectos las asignaturas tienen una carga de magistralidad que oscila entre el 20-30%, mientras que los seminarios fluctúan entre el 70-80%.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño establece unas ratios adecuadas a las diferentes dinámicas docentes que articulan las actividades que se desarrollan en las clases magistrales y en las sesiones de seminario. En términos generales se asignan un máximo de 80 estudiantes a las clases magistrales, mientras el número de estudiantes se reduce a 20 en las sesiones de seminario.

Así pues y en segundo lugar, cabe mencionar, una vez más, la tutorización adicional para el autoaprendizaje de los estudiantes equivalente a un 33% de la presencialidad, que complementa de manera efectiva la adquisición de las competencias generales y específicas de las diferentes asignaturas.

En consecuencia, el modelo de estructuración de las asignaturas que componen el título de Grado en Diseño sigue los criterios establecidos por la UPF, personalizados por ELISAVA Escuela Superior de Diseño al incorporar la tutorización del autoaprendizaje. La aplicación de este modelo nos permite hacer una estimación de las horas lectivas necesarias a impartir por el profesorado de la Escuela, partiendo del número de estudiantes de acceso al Grado en Diseño, 150 estudiantes anualmente, y con el despliegue de los cuatro cursos de los estudios, alrededor de unas 9.500-10.000 horas lectivas organizadas en clases magistrales y seminarios. A éstas hay que añadir unas 3.000-3.500 horas de dedicación del profesorado a tutorización del autoaprendizaje.

El personal académico con contrato laboral indefinido referenciado en la tabla adjunta (personal académico disponible con contrato laboral indefinido) está disponible para la implantación del 1º curso de la titulación de Grado en Diseño, con una dedicación lectiva de entre 320 a 400 horas anuales. ELISAVA Escuela Superior de Diseño está aplicando un programa de formación del profesorado que se detalla más adelante en este mismo capítulo, que permitirá incorporar progresivamente, con contrato laboral, el personal académico necesario para desplegar con plenas garantías 3º y 4º curso de la titulación. Es importante destacar que en el período 2008-10 han cursado el Máster Universitario en Diseño y Comunicación quince profesores como paso previo necesario a cursar el correspondiente programa de doctorado, lo que facilitará alcanzar progresivamente el número de doctores requeridos para la titulación.

Previsión de ECTS/ estudiante y ECTS/profesorado 1r curso Grado en Diseño

Número de Estudiantes de nuevo acceso: 150

Ratio Clases de magistralidad: 80 / ratio sesiones seminario: 20

	Estudiantes		Profesorado	
	Horas presenciales	ECTS	Horas docentes	ECTS
Magistralidad	169,5	22,6	339	45,2
Seminarios	280,5	37,4	2.280	299,2
Tutorización autoaprendizaje	150,0		800	105,6
Totales	600,0	60,0	3.419	450,0

Si bien es cierto que el número de profesores doctores es reducido, deberíamos tener en cuenta que hasta el año 2008 no ha sido aprobada una titulación oficial y homologada en Diseño y, por tanto, ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha impartido el Graduado Superior en Diseño incorporando profesores doctores de disciplinas proyectuales afines.

Por otro lado cabe considerar que un número notable de personal docente procede de los ámbitos profesionales del diseño, con formación específica de la disciplina y con titulaciones que corresponden a períodos educativos que han ido evolucionando para adecuarse a la demanda profesional del mercado laboral. Estos profesores deben acreditar un mínimo de cinco años de experiencia profesional reconocida por instituciones del sector, además de contar con formación continua a nivel universitario tanto nacional como internacional. Estos criterios han permitido que la Escuela haya contado, a lo largo de los años, con un número importante de profesores que han visto reconocida su labor con los Premios Nacionales de Diseño otorgados por el Ministerio de Industria.

La implantación de los últimos cursos del título de Grado en Diseño prevé la incorporación laboral del personal académico con contrato de prestación de servicios por docencia según los requisitos académicos que la UPF tenga establecidos para el profesorado. De esta manera, ELISAVA Escuela Superior de Diseño espera alcanzar el número adecuado de personal académico con contrato laboral indefinido, si bien cabe considerar que las características docentes de los módulos de asignaturas optativas de los perfiles formativos requiere de un cuerpo de profesores especializados, con una dedicación docente reducida, lo cual puede conducir a un incremento del número de profesorado necesario para el desarrollo de la titulación, que en esta propuesta se eleva a 167 y tendrá que irse definiendo a lo largo del despliegue del plan de estudios del Grado en Diseño.

Antes del inicio de cada curso académico, ELISAVA Escuela Superior de Diseño solicita la *venia docendi* para que el Vicerrector de Docencia y Ordenación Académica de la UPF apruebe las propuestas de designación del profesorado de nueva incorporación, así como la renovación de la *venia docendi* para aquellos profesores que ya la han obtenido con anterioridad. Una vez aprobadas las propuestas, la UPF remite a ELISAVA Escuela Superior de Diseño las resoluciones de concesión de la *venia docendi* para cada uno de los profesores.

En los cuadros adjuntos se especifica la categoría, vinculación y dedicación del personal académico disponible, así como su experiencia docente referenciada desde el año de adscripción a la UPF, si bien hay que tener en cuenta que un número importante del profesorado tiene una vinculación docente con la Escuela anterior a la fecha citada. ELISAVA Escuela Superior de Diseño se rige por el actual convenio colectivo laboral propio de la institución que regula tanto las categorías profesionales del profesorado, como los cargos académicos. Asimismo, se relaciona el personal académico por las distintas áreas de conocimiento de la titulación: Ciencias y Tecnologías, Expresión y Representación, Ciencias Sociales y Empresa y el área de Proyectos.

PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE CON CONTRATO LABORAL INDEFINIDO

Vinculación, experiencia y dedicación

	Número	Desde el curso	Horas anuales
Doctores	1	1996-1997	315
	1	1997-1998	45
	1	1998-1999	132
	1	2006-2007	111
Total	4		603
Arquitectos / Ingenieros / Licenciados			
Arquitectos	4	1995-1996	471
	1	1996-1997	60
	1	1998-1999	465
	1	1999-2000	123
	1	2003-2004	270
	1	2004-2005	366
	1	2006-2007	27
Licenciados en Antropología Social y Cultural	1	2004-2005	45
Licenciados en Filosofía y Letras	1	1995-1996	249
Licenciados en Geografía e Historia	1	2001-2002	60
Total	13		2.136
Otros titulados			
Graduados en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos	4	1995-1996	711
	1	1996-1997	210
	1	2001-2002	99
Graduados Superiores en Diseño	1	2006-2007	186
Total	7		1.206
Total	24		3.945

PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE CON CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS POR DOCENCIA

Vinculación, experiencia y dedicación

	Número	Desde el curso	Horas anuales
Doctores	1	1995-1996	45
	1	1996-1997	60
	1	2001-2002	186
	1	2006-2007	60
	1	2008-2009	45
Total	5		396
Arquitectos / Ingenieros / Licenciados			
Arquitectos	1	1995-1996	145
	2	1996-1997	235
	2	1997-1998	138
	3	1998-1999	212
	1	2000-2001	30
	1	2002-2003	45
	1	2003-2004	14
	4	2004-2005	260
	4	2005-2006	120
	2	2006-2007	60
	1	2007-2008	45
	5	2008-2009	340
Licenciados en Antropología Social y Cultural	1	2005-2006	45
	1	2007-2008	15
Licenciados en Bellas Artes	1	1995-1996	75
	1	1996-1997	60
	1	2001-2002	45
	1	2002-2003	90
	1	2003-2004	60
	3	2004-2005	270
	1	2005-2006	56
	1	2007-2008	54
	1	2008-2009	60
Licenciados en Ciencias ambientales	1	2005-2006	15
	1	2006-2007	15
Licenciados en Ciencias de la Información	1	2003-2004	15
Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales	1	1998-1999	60
	2	2004-2005	63
	1	2007-2008	23
Licenciados en Comunicación Audiovisual	1	2008-2009	43
Licenciados en Filología Inglesa	1	2006-2007	54
Licenciados en Geografía e Historia	1	1998-1999	45
	1	2001-2002	48
	1	2002-2003	117
	4	2004-2005	243
	1	2006-2007	30
Licenciados en Matemáticas	1	2005-2006	225
Licenciados en Pedagogía	1	2008-2009	15
Licenciado en Periodismo	1	2003-2004	15

Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas	1	2006-2007	69
Licenciados en Sociología	1	2007-2008	15
Total	62		3.584
Arquitectos Técnicos / Ingenieros Técnicos / Diplomados			
Arquitectos Técnicos	1	2005-2006	15
Diplomados en Ciencias Empresariales	1	1997-1998	60
Diplomados en Enfermería	1	2005-2006	23
Ingenieros Técnicos de Obras Públicas	1	2005-2006	54
Ingenieros Técnicos en Diseño Industrial	1	2005-2006	30
	1	2007-2008	30
Ingenieros Técnicos Industriales	1	2000-2001	80
	1	2002-2003	120
Total	8		412
Otros titulados			
Bachelor of Arts in Design	1	2004-2005	60
	1	2005-2006	40
Graduados en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos	3	1996-1997	190
	7	1997-1998	294
	5	1999-2000	340
	1	2001-2002	45
	1	2002-2003	222
	1	2003-2004	23
	3	2004-2005	212
	1	2006-2007	30
	3	2007-2008	260
	1	2008-2009	20
Graduados Universitarios en Artes y Diseño	1	1997-1998	150
	1	2005-2006	215
Graduados Superiores en Diseño	2	2001-2002	124
	4	2002-2003	447
	1	2003-2004	60
	2	2004-2005	235
	2	2005-2006	260
	2	2006-2007	87
	2	2007-2008	36
	2	2008-2009	138
Profesores de Dibujo	1	2002-2003	60
Total	48		3.548
Total	123		7.940

PERSONAL ACADÉMICO POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO**Área de Ciencias y Tecnología**

Materia (asignaturas básicas y obligatorias)	Titulación del profesorado	Número
Matemáticas	Doctores	1
	Licenciados en Matemáticas	1
	Arquitectos	4
	Ingenieros Técnicos Industriales	2
Física	Doctores	1
	Arquitectos	1
	Ingenieros Técnicos Industriales	2
Química	Doctores	1
	Licenciados en Ciencias Ambientales	2
Técnicas	Arquitectos	4
	Licenciados en Bellas Artes	5
	Ingenieros Técnicos Industriales	2
Perfiles formativos (asignaturas optativas)	Arquitectos	18
	Arquitectos Técnicos	1
	Ingenieros Técnicos de Obras Públicas	1
	Ingenieros Técnicos en Diseño Industrial	2
	Diplomados en Enfermería	1

Área de Expresión y Representación

Materia (asignaturas básicas y obligatorias)	Titulación del profesorado	Número
Expresión gráfica	Doctores	2
	Licenciados en Bellas Artes	8
	Arquitectos	9
	Ingenieros Técnicos en Diseño Industrial	2
Perfiles formativos (asignaturas optativas)	Arquitectos	9
	Licenciados en Bellas Artes	3
	Arquitectos Técnicos	1
	Ingenieros Técnicos en Diseño Industrial	2
	Graduados Superiores en Diseño	12
	Graduados en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos	9
	Profesores de Dibujo	1

Área de Empresa, Ciencias Sociales y Humanidades

Materia (asignaturas básicas y obligatorias)	Titulación del profesorado	Número
Empresa	Doctores	1
	Licenciados en Ciencias Económicas y Empresariales	4
	Licenciados en Antropología Social y Cultural	3
	Licenciados en Geografía e Historia	4
Historia	Licenciados en Geografía e Historia	6
	Arquitectos	2
Sociología	Licenciados en Sociología	1
	Licenciados en Antropología Social y Cultural	2
Metodología	Arquitectos	2
	Licenciados en Geografía e Historia	2
Lengua	Licenciado en Filología Inglesa	1
Perfiles formativos (asignaturas optativas)		
	Licenciados en Ciencias de la Información	1
	Licenciados en Comunicación Audiovisual	1
	Licenciados en Filosofía y Letras	1
	Licenciados en Pedagogía	1
	Licenciados en Periodismo	1
	Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas	1
	Diplomados en Ciencias Empresariales	1

Área de Proyectos

Materia (asignaturas básicas y obligatorias)	Titulación del profesorado	Número
Proyectos	Doctores	3
	Arquitectos	6
	<i>Bachelor of Arts in Design</i>	2
Perfiles formativos (asignaturas optativas)		
	Arquitectos	6
	Arquitectos Técnicos	1
	Ingenieros Técnicos en Diseño Industrial	2
	Graduados Superiores en Diseño	9
	Graduados Universitarios en Artes y Diseño	2
	Graduados en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos	27

Programa de formación del profesorado y actividades dirigidas a complementar la actividad académica y tecnológica

Con la finalidad de converger con los objetivos propuestos por el Espacio Europeo de Educación Superior, ELISAVA Escuela Superior de Diseño está potenciando el desarrollo de estudios de doctorado por parte del profesorado. Esta formación se articula con el desarrollo de un programa de Máster Oficial y Doctorado, conjuntamente con el Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra, Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC) núm. 5.193, de 12 de agosto de 2008, así como con programas de apoyo al profesorado procedente de otras áreas de conocimiento para desarrollar doctorados en otras universidades.

Para facilitar e incentivar la participación, el programa de formación del profesorado contempla períodos de excedencia de la dedicación docente, así como permisos retribuidos que permiten la necesaria dedicación del profesorado para desarrollar adecuadamente las actividades de los doctorandos.

Además, el Plan Estratégico de la Escuela contempla un programa de formación continuado para el sexenio 2006-2012 dirigido de manera prioritaria a la actualización de metodologías docentes en clave de las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior y para aportar los instrumentos necesarios al profesorado para adecuar su metodología académica a los criterios europeos. En clave instrumental, esta formación se dirige a proporcionar apoyo en la elaboración de los planes docentes de asignatura y participación en programas internacionales de intercambio de estudiantes y de profesorado.

Complementariamente y de manera habitual, la Escuela programa la participación del profesorado en actos académicos y científicos que aseguran el intercambio de conocimiento, metodologías y transferencia tecnológica de los profesores con la comunidad de especialistas en sus diferentes ámbitos disciplinarios, en los que el profesorado de ELISAVA desempeña una presencia muy significativa.

Cabe señalar que la Escuela desarrolla un importante programa de transferencia tecnológica en colaboración con diversas empresas relacionadas con los ámbitos de conocimientos propios de ELISAVA Escuela Superior de Diseño. A lo largo del curso 2007-2008 se han suscrito 34 convenios de transferencia tecnológica con empresas interesadas en la innovación, así como con el Centre d'Innovació i Desenvolupament Empresarial (CIDEM) de la Generalitat de Catalunya.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño considera que estos programas formativos y de transferencia tecnológica permitirán en breve disponer progresivamente de un mayor número de profesores doctores que beneficiándose de los programas formativos citados y de los programas tecnológicos se adecuen a las exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior para el título de Grado en Diseño propuesto.

Otros recursos humanos disponibles

Los servicios administrativos que tienen incidencia directa o indirecta en el apoyo a la gestión de los planes de estudios son básicamente la Secretaria Académica, el Servicio de Información y Coordinación de la Actividad Docente (SICAD) y el Archivo (ver punto 7.1. de esta Memoria). En este sentido, la Secretaria Académica, el SICAD y el Archivo prestan apoyo a los Jefes de Estudio que junto al Jefe de Ordenación y Gestión Académica y los Coordinadores Docentes planifican la actividad y

coordinación de los procesos académicos. Estos tres servicios ejercen las funciones de ejecución de los procedimientos y actividades derivadas de los procesos de gestión académica mencionados, tanto para los distintos estudios de grado, como para los de postgrado.

El personal asignado a estos servicios se encuadra en las categorías profesionales del Personal de Administración y Servicios de la Fundación Privada Elisava Escuela Universitaria que se describen en el convenio colectivo laboral propio de la institución.

En el cuadro siguiente se presenta el personal de Administración y Servicios (PAS), su adscripción departamental y para cada uno de ellos se especifica tanto su categoría profesional como su antigüedad.

	Número	Categoría	Antigüedad
Dirección			
Secretaría Dirección	1	Técnico Gestión 1ª	1986
Administración y Servicios			
Jefe Administración y Servicios	1	Técnico Gestión 1ª	2008
Administración			
Responsable de Administración	1	Técnico Gestión 1ª	2007
	1	Oficial Administrativo	1995
	1	Auxiliar Administrativo	2008
Sistemas de Información (Informática)			
Responsable de Informática	1	Técnico Gestión 1ª	2007
	1	Oficial Informática	2003
	1	Oficial Informática	2005
	1	Oficial Informática	2006
	1	Oficial Informática	2007
	1	Auxiliar Informática	2006
	1	Auxiliar Informática	2008
Mantenimiento			
	1	Oficial Mantenimiento	1993
	1	Oficial Mantenimiento	1999
Comunicación y Marketing			
Jefe de Comunicación y Marketing	1	Técnico Gestión 1ª	1999
Actividades y Publicaciones / Taller de Diseño	1	Técnico Gestión 2ª	1989
	1	Técnico Gestión 2ª	2007
	1	Auxiliar Taller	2007
Comunicación y Marketing	1	Técnico Gestión 1ª	1999
	1	Técnico Gestión 2ª	2006
	1	Oficial Administrativo	2006
	1	Auxiliar Administrativo	2008
Empresas	1	Técnico Gestión 1ª	2005

Ordenación y Gestión Académica			
Jefe de Ordenación y Gestión Académica	1	Profesora	1989
Archivo			
	1	Técnico Gestión 2ª	2004
	1	Auxiliar Administrativo	2008
Biblioteca Enric Bricall			
	1	Técnico Gestión 1ª	1990
	1	Técnico Gestión 1ª	1993
Secretaría Académica			
Responsable Secretaría Académica	1	Técnico Gestión 2ª	1990
	1	Oficial Administrativo	1974
	1	Oficial Administrativo	2003
	1	Auxiliar Administrativo	2006
	1	Auxiliar Administrativo	2008
Servicio de Coordinación de la Actividad Docente (SICAD)			
Responsable Coordinación de la Actividad Docente	1	Técnico Gestión 1ª	1999
	1	Auxiliar Administrativo	2006
	2	Auxiliar Administrativo	2008
Taller de Maquetas y Prototipos			
Responsable Taller de Maquetas y Prototipos	1	Profesor	1979
	1	Profesor	2006
	1	Oficial Taller	2001
	1	Auxiliar Taller	2007

En el Taller de Maquetas y Prototipos se desarrolla actividad docente; por lo tanto, además del personal de administración y servicios (PAS), también hay profesores que llevan a cabo la tarea de tutorización de los proyectos y trabajos de los estudiantes.

La ubicación de ELISAVA Escuela Superior de Diseño en la nueva sede, citada anteriormente, conllevará una reorganización y reestructuración de los servicios para optimizar sus funciones en relación a los nuevos espacios y a los requerimientos de los nuevos estudios de grado en el marco del EEES.

Previsión de profesorado y otros recursos humanos necesarios

A partir del curso académico 2009-2010, está previsto que todos los estudios que se imparten actualmente en el edificio de la Plaza de la Mercè (calle Ample, 11-13) se trasladen al edificio ubicado en la Rambla números 30 y 32 que es propiedad de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), y sobre el que se ha firmado un acuerdo de concesión administrativa con ELISAVA Escuela Superior de Diseño, a partir del curso 2009-2010. La nueva ubicación permitirá optimizar los espacios tanto para el desarrollo de la actividad docente, como los servicios y recursos infraestructurales que requieren la implantación de los nuevos programas de Grado en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene un fuerte compromiso con la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres. Pese a los importantes avances logrados por las mujeres en los últimos años tanto en la vida universitaria como en la vida social, falta mucho camino todavía para llegar a la igualdad de género. La Escuela tiene previsto impulsar e implantar progresivamente la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres, así como la firme intención de establecer líneas de cooperación con instituciones públicas y/o privadas para asesorar y garantizar la no discriminación de personas discapacitadas.

7. Recursos materiales y servicios

7.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Desde el curso académico 2009-2010, ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha trasladado sus instalaciones al edificio ubicado en la Rambla números 30 y 32 que es propiedad de la Universitat Pompeu Fabra (UPF), y sobre el que se ha firmado un acuerdo de concesión administrativa. Por lo que, la implantación de los nuevos estudios de Grado se desplegarán en esta nueva sede que cuenta con un total de espacios de más de 10.580 m². Esta ubicación permite optimizar los espacios tanto para el desarrollo de la actividad docente, como los servicios y recursos infraestructurales que requieren la implantación de los nuevos programas de Grado en el marco del EEES. El Grado en Diseño compartirá dichos espacios con los otros Grados que ELISAVA Escuela Superior de Diseño imparte: Ingeniería en Diseño Industrial, Ingeniería de Edificación y el Máster Universitario en Diseño y Comunicación, todos ellos títulos oficiales de la UPF.

El cómputo global de estudiantes previsto asciende a 1.200, que se distribuyen entre los tres Grados mencionados anteriormente y el Máster Universitario. La distribución de los estudiantes se realiza en horario de mañana para los primeros y segundos cursos y en horario de tarde para los terceros y cuartos. De esta manera, ELISAVA Escuela Superior de Diseño puede garantizar una amplia disponibilidad de espacios docentes y servicios de apoyo a la docencia para un óptimo desarrollo de las actividades planificadas en las Memorias de las diferentes titulaciones que se imparten.

El modelo de estructuración de las asignaturas que componen el título de Grado en Diseño sigue los criterios establecidos por la UPF, aplicados por ELISAVA Escuela Superior de Diseño. La aplicación de este modelo nos permite hacer una estimación de la ocupación de espacios partiendo del número de estudiantes de acceso al Grado en Diseño, 150 estudiantes anualmente, que se distribuyen en un máximo de 80 estudiantes en las clases magistrales, mientras el número de estudiantes se reduce a 20 en las sesiones de seminario, cuya ratio se mantiene en las actividades prácticas previstas en los planes docentes de las asignaturas.

Los espacios docentes presentan la siguiente tipología: aulas para impartir la magistralidad, aulas para el desarrollo de los seminarios, aulas polivalentes (dotadas de equipamiento y maquinaria), aulas laboratorio informático (equipamiento de ordenadores y dispositivos multimedia). Estos espacios docentes se complementan con el Taller de maquetas y prototipos, el Laboratorio de fotografía y el Estudio fotográfico, la Sala de estudio, las Salas de tutorización personalizada para los estudiantes y dos espacios para exponer los proyectos y trabajos realizados por los estudiantes. Además cabe mencionar la importancia de la Biblioteca Enric Bricall como centro de recursos para el aprendizaje y la enseñanza. Estos espacios de soporte a la docencia ofrecen un amplio horario de servicio y atención personalizada a los estudiantes y profesores de la Escuela.

En la tabla siguiente se ofrece un resumen de los espacios docentes e infraestructurales disponibles:

Aulas	Número	Capacidad	Capacidad total	Superficie m ²
Magistralidad	8	80	640	720
Seminarios	16	25	400	1.050
Polivalentes	8	25	200	446
Laboratorio informático	11	25	275	570
Total aulas	43		1.515	2.786
Espacios de soporte a la docencia	Número			Superficie m ²
Taller maquetas y prototipos	1			725
Laboratorio fotografía	1			50
Estudio fotográfico	1			30
Sala de estudio	1			210
Salas tutorización personalizada	4			35
Espacios para exposiciones	2			185
Biblioteca Enric Bricall	1			200
Total				4.221

ESPACIOS DE SOPORTE A LA DOCENCIA

a) Taller de maquetas y prototipos

El Taller de maquetas dispone de los recursos humanos, técnicos cualificados, y de los recursos infraestructurales, herramientas necesarias, para dar el soporte necesario a las asignaturas de los ámbitos tecnológico y proyectual. Así pues, tanto los docentes como los estudiantes cuentan con una atención personalizada y especializada que permite y facilita materializar los proyectos planteados desde los estudios.

El principal objetivo de este espacio es ofrecer a todos los estudiantes la posibilidad de manipular, transformar y experimentar con finalidades didácticas, sea de tipo expresivo, representación o comprobación.

a.1. Espacio

El Taller ocupa 725 m² organizados en dos ámbitos claramente diferenciados: un área donde están ubicadas las máquinas de manipulación de materiales y elaboración de prototipos, de modelos a escala y maquetas y otra área con el equipamiento específico para impartir las asignaturas de los ámbitos tecnológico y proyectual.

a.2. Servicios

Además de impartir docencia en los ámbitos especializados antes mencionados, los estudiantes y profesores de ELISAVA Escuela Superior de Diseño tienen acceso a las instalaciones y uso de la maquinaria del taller en un amplio horario de servicios que ofrece la Escuela.

El Taller asesora principalmente en temas de materiales y procesos mecánicos y productivos para la realización de maquetas y prototipos.

a.3. Equipamiento

- 1 Atornillador de batería
- 1 Cabina de extracción
- 2 Caladoras
- 1 Cizalla
- 1 Compresor aire comprimido de 100 litros
- 1 Compresor de aire comprimido de 20 litros
- 1 Cortadora de hilo caliente
- 1 Curvadora de tubos
- 1 Fresadora grande multimaterial
- 1 Fresadora pequeña metal
- 1 Grupo autógeno de soldadura
- 1 Impresora 3D y de *rapid prototyping*
- 1 Ingletadora de madera
- 1 Lijadora cilíndrica
- 5 Lijadoras de banda
- 1 Manguera neumática retráctil
- 1 Máquina de coser
- 1 Máquina láser de corte y grabación
- 17 Mesas de trabajo metálicas
- 1 Minitaladro "Dremel"
- 1 Pantalla de proyección eléctrica
- 1 Pistola de clavar neumática
- 3 Pistolas de termoencoladoras
- 1 Plegadora de chapa
- 1 Punzadora
- 1 Sierra circular
- 3 Sierra de cinta grande
- 1 Sierra de cinta mediana
- 1 Sierra de cinta pequeña
- 1 Sierra de disco
- 1 Sierra de marquetería grande
- 1 Sierra de sable
- 2 Sierras de tala grandes
- 1 Soldadora por electrodos
- 2 Soldadores eléctricos por puntos
- 1 Taladro percutor
- 2 Taladros de columna con control de velocidad
- 1 Termoconformadora de plásticos
- 12 Tornillos de banco
- 1 Torno grande de madera
- 1 Torno pequeño para metal
- 1 Tronzadora de metal

b) Laboratorio de fotografía

El Laboratorio de fotografía dispone del entorno necesario para la edición y manipulación de fotografía analógica. El principal servicio que brinda este espacio es ofrecer a todos los estudiantes la posibilidad de manipular, transformar y experimentar el proceso de revelado con finalidades didácticas, sea de tipo expresivo, representación o comprobación.

b.1. Espacio

El Laboratorio de fotografía ocupa un espacio de 50 m² organizados en dos ámbitos claramente diferenciados: un área donde están ubicadas las máquinas de ampliación y edición de fotografía analógica, y otro área con el equipamiento y condiciones específicas para el revelado. En el Laboratorio de fotografía se imparten las asignaturas de los ámbitos de comunicación gráfica e imagen.

b.2. Servicios

Además de impartir docencia en los ámbitos específicos antes mencionados, los estudiantes y profesores de ELISAVA Escuela Superior de Diseño tienen acceso a las instalaciones y uso del Laboratorio de fotografía en un amplio horario de servicios que ofrece la Escuela.

b.3. Equipamiento

El laboratorio de fotografía está dotado de 15 ampliadoras temporizadas de negativos, cubetas y líquidos necesarios para el revelado en blanco y negro.

c) Estudio fotográfico

El estudio fotográfico es un espacio que permite a los estudiantes documentar fotográficamente las maquetas, prototipos y proyectos realizados en las distintas actividades formativas de las asignaturas.

c.1. Espacio

El Estudio fotográfico ocupa un espacio de 30 m² anexo al Laboratorio de fotografía.

c.2. Equipamiento

El Estudio fotográfico está equipado con un fotómetro, una cámara réflex digital con una amplia disponibilidad de ópticas, dos antorchas fotográficas y los correspondientes difusores lumínicos y cuatro sinfines fotográficos que permiten una manipulación digital de las fotografías realizadas.

d) Sala de estudio

La Sala de estudio es el entorno pensado para que los estudiantes puedan realizar trabajos y proyectos en grupo o individuales y está dotado con el equipamiento necesario para la realización de los trabajos y proyectos vinculados a las asignaturas..

Este espacio es el punto de confluencia de la coordinación de las actividades que los estudiantes organizan fuera de la actividad lectiva: su propia revista, sesiones de cine-forum, teatro, distintos *workshops*, ...

e) Biblioteca Enric Bricall

La Biblioteca Enric Bricall es una unidad fundamental de apoyo a los estudiantes y profesores de ELISAVA Escuela Superior de Diseño en el nuevo entorno derivado de

la implementación del EEES. ELISAVA Escuela Superior de Diseño ha apostado claramente por la evolución de la Biblioteca hacia el modelo del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Enseñanza (CRAE). Así pues, se ha optado por un nuevo modelo organizativo basado en la interacción de los servicios documentales (Biblioteca) y los recursos de los sistemas de información (Informática y aplicaciones).

Las características que definen los servicios que la Biblioteca presta a estudiantes y profesores son las siguientes:

e.1. Recursos de información

La Biblioteca cuenta con un fondo bibliográfico y de recursos de acceso remoto extenso y en constante crecimiento. La información que ofrece a la comunidad universitaria, tanto en soporte papel como de acceso electrónico, es relevante y da respuesta a las necesidades de docencia de los profesores y aprendizaje de los estudiantes.

El crecimiento de volúmenes de monografías se sitúa en una media anual alrededor de 600 volúmenes lo que supone un crecimiento sostenido y continuado de los recursos.

La Biblioteca Enric Brucall es uno de los mayores fondos bibliográficos en el ámbito del diseño de nuestro país siendo un referente para los profesionales del Diseño. Los fondos de la Biblioteca están a disposición de todos los usuarios mediante un catálogo único.

La información electrónica es accesible y esta disponible tanto desde las instalaciones de la Biblioteca y Escuela en general como desde el exterior de las instalaciones a través del Campus Virtual.

e.2. Fondo documental

El fondo documental de la Biblioteca Enric Brucall esta constituido por:

Libros	7.500
Subscripciones a revistas	120
Cd's	220
DVD's	130
Videos	208

El 50 % de la suscripción a revistas corresponde al ámbito internacional.

Revistas internacionales

Abitare	Adbusters	Addict
Antropológica	Arttu	Auto & design
Axis	Baseline	Blueprint
Camera Austria	Car Styling	Case da Abitare
Colors	Communication Arts	Creative Review
Design from Scandinavia	Design Issues	Design Management journal
Design Matters	Design Report	Domus
Eye	Form	Frame
FX	Graphic	Graphis
Grey Room	How	ID
Idea	Information Design Journal	Interior Motives
Interni	Intramuros	Janus
Journal of design history	Linea Grafica	Lürzer's Int'l Archive
Maison française	Mark	Metropolis

Novum	Ottagono	Pen people
Print	Ptah	Ready made
Shots	Step by step	Textil view magazine
Things	Topos	Typographische Monatsblätter
View point	Volume	Wall paper

Revistas nacionales

A+T	Anàlisi	Arquitectura Viva
Artecontexto	Barcelona Metropolis Mediterrània	Bla Blart
BEC	Cercha	CIC
Construct	El Croquis	Decoración Comercial Escaparatismo
Decoración Comercial Hosteleria	Detail	Diseinuz
Diseño Interior	Diseño de la Ciudad	Documentos de Arquitectura
Eben	Emedós	Étapes
Exit	Exlibris	Experimenta
2G	Hogares	L'Informatiu
Informes de la construcción	Investigación y ciencia	Lápiz
Look de book	Medi ambient	Neo2
Nexus	Oficinas	On diseño
Opciones	Paisajismo	Páginas de información ambiental
Pasajes construcción	Plásticos universales	Plec
Proyecto contract	Quaderns	Recuperación y reciclado
Revista de física	Revista española de física	Scalae
TAG	Tectonica	Temes de disseny
Visual		

e.3. Servicios de la Biblioteca Enric Bricall

▪ Préstamo

El servicio de préstamo ofrece la posibilidad de disponer de documentos de la Biblioteca Enric Bricall por un periodo de tiempo determinado.

Para disponer de documentos en préstamo, sólo es necesario presentar el carné de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, o cualquier otro documento identificativo que acredite ser miembro de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

▪ Consulta del catálogo del fondo propio de la Biblioteca

Existe un catálogo electrónico que puede consultarse desde los terminales disponibles en la Biblioteca o bien a través de Internet. También se puede consultar el fondo documental de la Biblioteca mediante la web del Catálogo Colectivo de las Universidades de Catalunya gracias a un convenio de colaboración firmado recientemente con el Consorcio de Bibliotecas de Catalunya. Así mismo, se pueden realizar consultas de la base de datos de artículos del *Design and Applied Arts Index (DAAI)*, que recoge un volcado de artículos de revistas especializadas en diseño.

▪ Servicio de Internet

Todos los usuarios tienen conexión a Internet mediante los terminales existentes o bien a través de una red WI-FI habilitada para el uso de los miembros de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

▪ Servicio de reprografía

La Biblioteca dispone de un escáner y una fotocopidora en blanco y negro a disposición de los usuarios en régimen de autoservicio.

SERVICIOS DE APOYO A LA DOCENCIA

f) Archivo

El Archivo de ELISAVA Escuela Superior de Diseño presta un servicio a profesores y estudiantes para una gestión eficaz del gran volumen de trabajos y proyectos que requieren los estudios que ofrece. Una de las principales actividades que desarrolla, es la de ofrecer espacios para que los profesores puedan llevar a cabo el seguimiento y tutorización de las actividades formativas que los estudiantes deben realizar en el marco de cada una de las asignaturas. Por tanto, el Archivo es el servicio que enlaza y facilita la gestión de los trabajos y proyectos entre profesores y estudiantes. Además, es el depositario de las actividades de evaluación de todas y cada una de las asignaturas de los estudios, siguiendo los criterios establecidos por ELISAVA Escuela Superior de Diseño en cuanto a los procedimientos de revisión de las calificaciones, tal como queda descrito en el apartado 8.2. d) de esta Memoria.

Además, una de las principales funciones que tiene encomendadas este servicio es la de elaborar y ampliar el Catálogo de trabajos y proyectos seleccionados por los profesores. La selección de los trabajos y proyectos de los estudiantes se realiza al finalizar cada uno de los períodos lectivos. Esta labor, que se viene realizando desde hace más de una década, permite disponer de una amplia base de datos para dar soporte y documentar el material de estudio.

La superficie disponible para el desarrollo de las actividades que este servicio lleva a cabo es de unos 100 m².

g) Sistemas de información

El departamento de Sistemas de Información es el responsable de las infraestructuras tecnológicas de comunicación de la Escuela. Este servicio gestiona el parque informático: ordenadores, proyectores, portátiles, aplicaciones informáticas, redes, seguridad, comunicaciones, desarrollo de aplicaciones y soporte a usuarios.

Todos los estudiantes y profesores así como el personal de administración y servicios disponen de un usuario y cuenta de correo electrónico de ELISAVA Escuela Superior de Diseño. Mediante este usuario los estudiantes pueden acceder al Campus y Aula virtual y visualizar toda la información referente a su expediente académico (calificaciones, tipología de las asignaturas, convocatorias, créditos superados, créditos por cursar, ...), a las asignaturas matriculadas (planes docentes de las asignaturas, actividades a realizar, informes sobre la evaluación continua, foros de debate, ...), calendario académico, horarios lectivos y de evaluación.

Tanto las aulas de magistralidad, como en las que se imparten los seminarios están dotadas del equipamiento informático y de comunicaciones necesario para un óptimo aprovechamiento de los recursos disponibles: un ordenador plataforma Windows y uno Macintosh, proyector, equipo de sonido, así como de comunicaciones por red e inalámbricas (WI-FI). Además la Escuela dispone de once aulas dotadas de equipamiento informático y de comunicaciones con una capacidad para veinticinco estudiantes.

El parque informático y de comunicaciones disponible es:

11 aulas de laboratorio informático 182 ordenadores plataforma Windows

	104 ordenadores plataforma Macintosh 11 proyectores
32 aulas magistralidad / seminarios / polivalentes	32 ordenadores plataforma Windows 32 ordenadores plataforma Macintosh 32 proyectores
Biblioteca	12 ordenadores plataforma Windows 6 ordenadores plataforma Macintosh
soporte a la docencia sala de estudiantes	40 ordenadores portátiles Windows 3 ordenadores plataforma Windows 3 ordenadores plataforma Macintosh 3 escáner / impresoras / fotocopiadoras 1 plotter DIN-A1
fotografía y vídeo digitales Red Ethernet y WI-FI	8 cámaras

Desde todos los ordenadores de la Escuela se pueden enviar trabajos de impresión a todos los periféricos instalados. Se dispone de impresoras DIN-A3, DIN-A4 y plotter de 42 pulgadas en color.

En lo que a aplicaciones informáticas se refiere, ELISAVA Escuela Superior de Diseño dispone de licencias de más de 100 programas informáticos que dan soporte a la docencia y a los estudiantes para la formalización de los trabajos y proyectos previstos en las actividades de las asignaturas. Además, los estudiantes disponen de un amplio horario de uso de los equipamientos de las aulas informáticas que permiten un acceso libre a todos los miembros de la Escuela.

h) Servicio de información y coordinación de las actividades docentes (SICAD)

El SICAD se orienta íntegramente a informar de las actividades docentes que se desarrollan en la Escuela, así como de coordinar la actividad académica. Actúa como nexo de relación-interacción entre los Jefes de Estudio, los Coordinadores Docentes, el Responsable de Relaciones internacionales, los Tutores de prácticas externas, de los profesores y los estudiantes.

Su actividad se estructura a partir de tres niveles:

h.1. Información

Atención a las solicitudes internas o externas, de información sobre los estudios y otras actividades de la Escuela, dando respuesta o bien dirigiéndolas al personal académico y/o a los servicios correspondientes. Esta atención se realiza de forma presencial, vía telefónica, por correo postal y por correo electrónico.

Además el SICAD es el responsable de organizar y mantener el contenido de los puntos de información de la Escuela.

h.2. Coordinación de la actividad docente

Elaboración y gestión continuada de la ocupación y disponibilidad de las aulas en cada uno de los diferentes períodos del curso académico (clases, períodos de evaluación, actividades culturales...), ofreciendo el soporte a la docencia necesario para garantizar su correcto funcionamiento. Este servicio suministra y gestiona las peticiones del material adicional de soporte (fotocopias, ordenadores portátiles, proyectores,

retroproyectores, proyector de opacos, proyector de diapositivas, materiales fungibles, etc.).

Una de las actividades importantes que desarrolla es la realización en las aulas de las encuestas trimestrales de evaluación de la actividad docente, datos que después de ser procesados por una empresa externa, tal como queda reflejado en el punto 9.5. de esta Memoria, serán uno de los instrumentos de análisis y evaluación en el programa de garantía de la calidad del profesorado.

h.3. Gestión de los convenios de colaboración educativa (CCE)

El SICAD gestiona, mantiene y actualiza el programa de prácticas externas, bajo la supervisión del responsable de las prácticas externas de los estudios de Grado, vehiculando la comunicación entre los estudiantes y las empresas.

Los estudiantes interesados en acogerse al programa de prácticas inician el proceso de formalización de los CCE en este servicio, que establece los contactos previos con: los tutores externos de prácticas de las empresas y el tutor interno de apoyo y seguimiento de prácticas.

Así mismo, el SICAD gestiona los instrumentos de valoración de las prácticas externas: el informe final de prácticas del estudiante y el informe de seguimiento de las prácticas del tutor externo, vehiculando los datos al tutor interno de prácticas del estudiante.

i) Servicio de reprografía

El servicio de reprografía, ubicado en las instalaciones de la Escuela, cuenta con las últimas tecnologías en impresión en blanco y negro y en color en distintos tamaños y soportes, para dar respuesta a las necesidades de impresión, encuadernación, etc de los trabajos y proyectos de los estudiantes, así como a las necesidades de los profesores y del personal de administración y servicios.

j) Secretaría Académica

La Secretaria Académica es la depositaria de los expedientes de los estudiantes y realiza todas las gestiones relativas a éstos (matriculas, becas, certificados, títulos, etc.), así como todos los trámites con otras Universidades, tanto en lo referente a traslados de expedientes, como en todos aquellos aspectos relacionados con la movilidad de los estudiantes tanto en ámbito nacional como internacional.

Así mismo, es la depositaria de la documentación de los profesores (títulos, currículos, etc.).

ELISAVA Escuela Superior de Diseño, como centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF), deposita en la UPF cada año académico toda la documentación relativa a los expedientes de los estudiantes (matrícula, becas, actas de calificación, solicitudes de expedición de títulos, reconocimiento de créditos, solicitudes de permanencia, becas de movilidad, etc.), así como la documentación relativa al profesorado para la solicitud de la *venia docendi*.

k) Administración

El departamento de Administración presta atención a los estudiantes de la Escuela para la gestión del cobro de matrículas, expedición de certificados, títulos, etc.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene un convenio de colaboración suscrito con el Banco Santander con la finalidad de facilitar a los estudiantes las gestiones económicas para optimizar sus recursos.

l) Taller de diseño

El Taller de diseño es un departamento que edita las publicaciones y la comunicación gráfica de ELISAVA Escuela Superior de Diseño:

- La publicación de ensayo e investigación especializada en diseño: *Temas de Disseny*.
- Memoria de cada una de las titulaciones de grado contenidas en la memoria anual de la Escuela.
- Folletos de la oferta educativa tanto de los estudios de Grado, como de Masteres y Postgrados, que se actualizan anualmente con ocasión de la participación de ELISAVA Escuela Superior de Diseño en Estudia, Saló de l'Ensenyament, Barcelona.
- La publicación anual de los Trabajos Fin de Grado de los estudios que imparte la Escuela. Esta publicación la dirigen los estudiantes graduados.
- Carteles y postales promocionales, documentación gráfica para las exposiciones que organiza la Escuela, ...

El Taller de Diseño ofrece la posibilidad a los estudiantes que deseen formalizar un convenio de colaboración educativa con la Escuela, extender a la práctica la formación académica que reciben en las asignaturas, participando en proyectos reales que amplían la percepción del mundo profesional de la disciplina.

m) Servicio de restauración

El servicio de restauración presta atención a toda la comunidad de la Escuela (estudiantes, personal docente y personal de administración y servicios) a lo largo del horario que ésta permanece abierta. Este servicio está externalizado mediante un contrato con una empresa de restauración.

n) Servicio de consigna

Junto a la puerta de acceso al edificio, está ubicada la recepción de la Escuela, que además ofrece un servicio de consigna donde los estudiantes de ELISAVA Escuela Superior de Diseño pueden depositar objetos personales (casco, maletas, bicicletas plegables, etc.) para su vigilancia y custodia durante su permanencia en el edificio. Para el uso de este servicio es indispensable identificarse como miembro de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

o) Servicio de seguridad

ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene contratado un servicio de seguridad integral con una de las empresas más importantes del sector.

El servicio de vigilancia realiza tanto un control de acceso a las instalaciones, como el control y vigilancia del interior del edificio.

7.2. Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios

La previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios se realiza coincidiendo con la elaboración del presupuesto anual. Se efectúa una reflexión sobre las necesidades de instalaciones y equipamientos para el curso siguiente y con una visión plurianual se consignan las dotaciones presupuestarias oportunas. Por otra parte, ELISAVA Escuela Superior de Diseño, esta dotada de un personal técnico permanente que dispone de unos protocolos de mantenimiento de construcciones, instalaciones y equipos, con descripción, calendario y presupuesto de las tareas preventivas, así como de una previsión del mantenimiento correctivo basado en la experiencia de ejercicios anteriores. La mayor parte de las tareas de mantenimiento están externalizadas, mediante contratos plurianuales con varias empresas especializadas, bajo el seguimiento y control del equipo técnico de la Escuela.

8. Resultados previstos

8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación

A continuación se presentan los resultados previstos para la nueva titulación de Grado en Diseño de los siguientes indicadores: tasa de graduación, tasa de abandono y tasa de eficiencia.

ELISAVA, Escuela Superior de Diseño, centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF), utiliza los mismos criterios de valoración de los datos estadísticos que emplea la UPF.

Para determinar estas magnitudes se ha tenido en cuenta la evolución de estos mismos indicadores referidos a los estudios de Graduado Superior en Diseño entre los años académicos 2002-2003 y 2006-2007, con la voluntad de tener una visión contextualizada de estos parámetros y su tendencia a lo largo del tiempo.

Además de los datos disponibles para el período 2002-2007, se han valorado los datos que se desprenden de la aplicación del plan piloto elaborado en base a los objetivos de ordenación del Espacio Europeo de Educación Superior, siguiendo las líneas directrices del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre y los principios aprobados en el Consejo de Gobierno de la UPF, en sesión de 14 de noviembre de 2007.

Aun así, hay que precisar que esta estimación se lleva a cabo con un cierto grado de incertidumbre, al tratarse de una titulación de nueva implantación, con unos sistemas de aprendizaje y una metodología docente en parte nuevos, a los cuales deben adaptarse tanto estudiantes como profesores.

Tasa de graduación

La tasa de graduación indica el porcentaje de estudiantes graduados en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año más respecto la cohorte de estudiantes que iniciaron los estudios en un mismo año.

La tasa de graduación que se estima para la nueva titulación de Grado en Diseño se sitúa alrededor del 65%.

Las razones que llevan a esta estimación son las siguientes:

- La tasa de graduación de los estudios de Graduado Superior en Diseño actualmente es del 60%, si bien en los años reseñados en las series estadísticas, sin una tendencia clara, ha oscilado entre el 45% y el 60%.
- La tasa de graduación del conjunto de la Universitat Pompeu Fabra se sitúa alrededor del 60%.

Tasa de abandono

La tasa de abandono indica el porcentaje de estudiantes que han abandonado los estudios a lo largo del tiempo previsto en el plan de estudios o en un año más, respecto la cohorte de estudiantes que iniciaron los estudios en un mismo año.

La tasa de abandono que se estima para la nueva titulación de Grado en Diseño se sitúa alrededor del 25%.

Las razones que llevan a esta estimación son las siguientes:

- La tasa de abandono media de los estudios de Graduado Superior en Diseño en los últimos cursos es del 28%, con ligeras oscilaciones de un curso a otro.
- La tasa de abandono media de la Universitat Pompeu Fabra es del 28%.

Tasa de eficiencia

La tasa de eficiencia indica el grado de eficiencia de los estudiantes para terminar los estudios habiendo consumido únicamente los créditos previstos en el plan de estudios. Se calcula dividiendo los créditos previstos en el plan de estudios entre la media de créditos matriculados por los estudiantes que han finalizado los estudios, y multiplicando el resultado por cien. La tasa de eficiencia máxima es del 100%.

La tasa de eficiencia que se estima para la nueva titulación de Grado en Diseño se sitúa alrededor del 90%.

Las razones que llevan a esta estimación son las siguientes:

- La tasa de eficiencia de los últimos años de los estudios de Graduado Superior en Diseño oscila entre el 88 y el 92%.
- La tasa de eficiencia media de la Universitat Pompeu Fabra es del 90%.

8.2. Progreso y resultados de aprendizaje

EVALUACIÓN DEL PROGRESO Y LOS RESULTADOS AL NIVEL DE CADA ASIGNATURA

a) Métodos y criterios

La verificación de los conocimientos de los estudiantes se realiza mediante un proceso de evaluación continua. Los profesores responsables de cada asignatura y actividad formativa harán públicos, al inicio del período de docencia correspondiente, los métodos y los criterios de evaluación que aplicarán.

b) Plan docente de la asignatura

El plan docente de la asignatura es el instrumento en el cual se define el modelo de organización de la asignatura. El plan docente de la asignatura tiene alcance público y se podrá consultar en los espacios de difusión académica previstos por ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

Además, la Escuela pondrá a disposición de los estudiantes un documento con la versión abreviada de los planes docentes correspondientes a las asignaturas de cada trimestre con el fin de ofrecer un resumen del conjunto de las competencias generales y específicas a adquirir, los contenidos, la evaluación, la metodología y las actividades programadas dentro y fuera del aula.

c) Régimen de evaluación continua

c.1. Concepto

Se entiende por evaluación continua el conjunto de procesos, instrumentos y estrategias didácticas definidas en el plan docente de la asignatura, aplicables de manera progresiva e integrada a lo largo del proceso de aprendizaje. Las evidencias recogidas deben facilitar a los estudiantes y a los docentes indicadores relevantes y periódicos acerca de la evolución y el progreso en el logro de las competencias a adquirir, así como los objetivos de aprendizaje de la asignatura.

c.2. Contenido

En el plan docente de la asignatura se especificarán un mínimo de tres fuentes de evaluación, así como los mecanismos e indicadores del progreso y del logro de los aprendizajes, la temporalidad prevista, los criterios para evaluar cada una de las actividades y su peso en el cómputo global de la calificación de la asignatura.

c.3. Evaluación

A efectos del cómputo final, los mecanismos de evaluación continua utilizados en el período lectivo podrán tener un peso comprendido entre el 50 y el 100% del total de la calificación.

El estudiante recibirá periódicamente información de los resultados obtenidos en las actividades de evaluación continua. A tal efecto, se utilizarán los mecanismos previstos en el plan docente de la asignatura. Las asignaturas mantendrán la opción para los estudiantes de hacer un examen final durante el período de exámenes fijado en el calendario académico establecido por la Universitat Pompeu Fabra.

d) Régimen de exámenes finales

d.1. Periodo

Los exámenes, tanto orales como escritos, se realizarán al finalizar la docencia dentro del periodo fijado para esta finalidad en el calendario académico establecido por la UPF.

d.2. Convocatoria

Se realizarán dos convocatorias de examen por curso académico para cada asignatura o actividad formativa. La convocatoria ordinaria se celebrará al finalizar el trimestre en que se haya impartido la asignatura y la convocatoria extraordinaria en un plazo mínimo superior a tres semanas desde la finalización de los exámenes del tercer trimestre.

d.3. Exámenes orales

Los exámenes orales serán organizados y evaluados por un tribunal formado por tres profesores: el profesor que ha impartido la asignatura y dos adscritos al mismo área de conocimiento.

d.4. Revisión

Los estudiantes pueden solicitar la revisión de las calificaciones por los procedimientos siguientes:

- Con la publicación de las calificaciones provisionales, el Jefe de Ordenación y Gestión Académica de ELISAVA Escuela Superior de Diseño fijará un plazo para que los estudiantes hagan alegaciones ante el evaluador.
- Dentro de los diez días hábiles siguientes a la publicación de las calificaciones definitivas, los estudiantes podrán solicitar ante el Jefe de Estudios una segunda corrección. Esta segunda corrección será realizada por un tribunal formado por tres profesores, designados por el Jefe de Estudios, según los criterios siguientes:
 - Un profesor distinto que imparta la misma asignatura
 - El Jefe del Área de conocimiento a la que se circunscribe la asignatura
 - El Jefe de Estudios.

Antes de emitir la calificación, el tribunal deberá leer el informe emitido por el profesor de la asignatura. El tribunal resolverá la solicitud de segunda corrección en un plazo de cinco días hábiles, contados a partir de la fecha de finalización del plazo de presentación de la solicitud.

- Sólo si previamente han solicitado una segunda corrección, los estudiantes podrán interponer recurso de alzada ante el Jefe de Ordenación y Gestión Académica de ELISAVA Escuela Superior de Diseño contra las calificaciones definitivas, en el plazo de los cinco días hábiles siguientes contados desde la fecha de la comunicación de la resolución de la segunda corrección. Los estudiantes sólo podrán alegar cuestiones relativas a infracciones de procedimiento y cuestiones distintas a la valoración de los conocimientos exigidos en el plan docente de la asignatura. En el caso de que se haya solicitado la segunda corrección, no se podrá interponer el recurso de alzada hasta que ésta se haya resuelto.
- A fin de asegurar la posibilidad de revisar las calificaciones, los profesores estarán obligados a guardar los exámenes en el Servicio habilitado al efecto por la Escuela por un periodo mínimo de un año desde la fecha de cierre de las actas de calificación. A efectos de reclamación, la conservación e integridad de los ejercicios que hayan sido retirados de dicho Servicio por los estudiantes al finalizar el trimestre y/o curso, correrá a cargo de los propios estudiantes.

d.5. Calificaciones

Los resultados obtenidos por los estudiantes se expresarán en calificaciones numéricas de acuerdo con la escala establecida en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

La valoración de los expedientes académicos, el reconocimiento y adaptación de las asignaturas y la certificación de las calificaciones de los expedientes académicos, seguirán la normativa prevista aprobada por el Consejo de Gobierno de la UPF.

e) Evaluación del progreso y resultados de la titulación

Para evaluar el progreso y resultados de los estudios de Grado en Diseño, se implantarán los instrumentos necesarios para el análisis de los distintos niveles: asignatura, cohorte y titulación.

El análisis del progreso y de los resultados a nivel de asignatura y cohorte se realizará a finales de cada trimestre en el ámbito de las Juntas de Evaluación, integradas por los responsables académicos de los estudios y los profesores de las asignaturas del trimestre correspondiente.

En las Juntas de Evaluación se valorarán las tasas de presentación, éxito y rendimiento para cada convocatoria, fijando los elementos críticos por su desviación en relación a la media de los estudios y de la Escuela. En cuanto al progreso de las cohortes se tomarán en cuenta el nivel de superación de créditos como indicador para las estimaciones de la tasa de eficiencia, de la tasa de graduación y de la tasa de abandono. Estos resultados se complementarán con el estudio de otros indicadores previamente consensuados como los vínculos entre rendimiento y variables como la nota media de la cohorte y asignatura y tipo de acceso.

Este análisis se complementará con reuniones de las distintas áreas de conocimiento de las materias que integran el plan de estudios del Grado en Diseño (ver punto 5 de esta Memoria). En estas sesiones se valorará la adecuación y aplicación tanto de las competencias, contenidos, criterios de evaluación y metodología descritos en el plan docente de la asignatura, como los resultados obtenidos por los estudiantes.

Los Coordinadores Docentes, partiendo de las conclusiones tanto de las Juntas de Evaluación como de las reuniones de las áreas de conocimiento, orientarán a los estudiantes que necesiten apoyo personalizado para mejorar su rendimiento académico, mediarán en la resolución de conflictos y ayudarán a superar eventuales incidencias que dificulten su proceso de aprendizaje.

La valoración de los resultados a nivel de titulación se realizará en la Junta de Escuela. Este órgano está integrado por la Dirección, los responsables académicos de los estudios y los representantes de los distintos estamentos de ELISAVA Escuela Superior de Diseño: profesores, personal de administración y servicios y estudiantes.

f) Trabajo Fin de Grado

Es obligatorio realizar una actividad formativa en el período final de los estudios, orientada a la evaluación de las competencias asociadas al título.

Esta actividad se programa en el último trimestre del último año de los estudios y dispondrá de tiempo suficiente para su realización. En el punto 5.1.b) de esta Memoria se describe con precisión dicha actividad formativa.

9. El modelo ELISAVA de Garantía de la Calidad de los Títulos

ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene establecido un sistema de garantía de calidad de los títulos que toma como modelo el implantado por la Universitat Pompeu Fabra, como centro adscrito a ésta. De acuerdo con este modelo, el sistema de garantía de calidad se organiza según los siguientes criterios:

- Homogéneo para todos los títulos de la Escuela, en lo que hace referencia a sus características, organización, mecanismos e información.
- Integral, en la medida que en su funcionamiento se incluyen los diferentes instrumentos de calidad y niveles de decisión de la Escuela, desde la Dirección, hasta los órganos competentes de cada estudio y en relación a cada título.
- Integrado: la responsabilidad sobre el funcionamiento, el análisis, la valoración y la toma de decisiones para la mejora debe recaer e integrarse en la gestión ordinaria de los diferentes órganos unipersonales y colectivos. Esta integración debe garantizar que la gestión de calidad sea una característica ordinaria y normalizada para los diferentes niveles de responsabilidad.

A partir de estos criterios, el sistema de garantía de calidad se concibe como la manera que tiene ELISAVA Escuela Superior de Diseño de dar coherencia a sus mecanismos de toma de decisión, en relación con los objetivos estratégicos para las titulaciones establecidos por el Patronato de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària. Estas líneas directrices permiten asegurar un funcionamiento ordinario basado en los principios de la planificación, la disponibilidad de información para la toma de decisiones y la mejora continua, en un sistema que alimente a su vez la planificación de las actividades, integrando coherentemente los sistemas de información, así como impulsando nuevos instrumentos que cubran necesidades en éste ámbito.

Los criterios sobre los que se fundamenta el sistema de garantía de calidad están largamente contrastados por la realidad y la evolución de la Escuela. El funcionamiento de su arquitectura institucional ha asegurado hasta el momento una alta calidad docente, motivo por el cual no sería conveniente desconfiar ahora de la capacidad institucional de gestionar con igual calidad los nuevos títulos. Así, el planteamiento del sistema de garantía de calidad es el de una oportunidad para realizar los ajustes convenientes en esta arquitectura institucional, pero partiendo de la confianza en el buen funcionamiento que hasta ahora se ha dado, que además está contrastado con los resultados; en la calidad de instrumentos de medición del funcionamiento de la Escuela y de satisfacción; y, finalmente, en la propia dinámica de innovación y mejora.

Es importante destacar que ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene suscrito un convenio de colaboración con la University of Southampton a través de la Winchester School of Art. Una colaboración que ha tenido como fruto la validación, desde 1994 hasta la actualidad, de los estudios de Diseño de la Escuela, como Bachelor of Arts (Hons) in Design. Los sucesivos planes de estudios de BA (Hons) Design (1994 y 2001) han sido elaborados según los parámetros establecidos por la NQF (National Qualifications Framework) y evaluados y validados por la QAA (Quality Assurance Agency for Higher Education). Asimismo, ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene que cumplimentar cada curso el AOS (Annual Operating Statement) de la Winchester School of Arts, un cuestionario que es trasladado a la AQSC (Academic Standards

Quality Committee) de la Universidad, base para los posteriores informes de las evaluaciones quinquenales que superan con éxito los actuales estudios.

Para ejemplificar este buen funcionamiento y sin voluntad de ser exhaustivos, la tasa de graduación de ELISAVA Escuela Superior de Diseño es una de las más satisfactorias en el marco de la Universitat Pompeu Fabra, alrededor del 60% respecto la cohorte inicial; por otro lado, la tasa de rendimiento es superior al 80%. La satisfacción de los agentes es alta: los estudiantes valoran con una media de 7 en una escala de 0 a 10 sobre la docencia impartida en cada trimestre. Finalmente, en cuanto a la mejora continua e innovación, en la actualidad, el 100% de los estudiantes de nuevo acceso se incorporan a estudios adaptados, en cuanto a la metodología docente, al Espacio Europeo de Educación Superior, y el 66% del total de asignaturas que se imparten en la Escuela también están adaptadas al nuevo paradigma docente.

Por lo tanto, la concreción del sistema de garantía de calidad se fundamenta en la eficacia demostrada por la Escuela (resultados, satisfacción e innovación), y apuesta por aprovechar la oportunidad para concretar aquellos elementos que incrementen la eficacia y la coordinación, así como para realizar aquellas adaptaciones necesarias de acuerdo al nuevo marco y su complejidad, derivada de la variación del nuevo mapa de estudios.

La estrategia de despliegue se basa en garantizar, desde el primer momento, la continuidad en cuanto a la adecuada implicación institucional y a su funcionamiento, lo cual puede significar la introducción ajustes a las nuevas necesidades. En este sentido, el modelo que impulsará la Escuela se materializará en la creación de la **Comisión de Planificación y Evaluación (CPE)** que asumirá las competencias en éstas materias tanto desde el punto de vista de la docencia, como de la gestión.

En cuanto a las competencias de la Comisión de Planificación y Evaluación se establecerán para los siguientes ámbitos:

- Planificación: impulso, participación y coordinación técnica en todos los procesos de planificación estratégica, tanto a nivel de la Universidad como sectoriales.
- Evaluación y Acreditación
 - Evaluación del profesorado.
 - Encuestas de los estudiantes.
 - Evaluación institucional y acreditación de las titulaciones de grado y de postgrado.
 - Evaluación de servicios.
- Sistemas de información
 - El protocolo establecido por la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE).
 - Encuestas de satisfacción, percepción y funcionamiento: Encuesta de Valoración del Sistema y la Organización de la Enseñanza, *Encuesta Elisava Professionals* (inserción laboral), etc.

- Estudios y propuestas de prospectiva

En lo que hace referencia a la composición Comisión de Planificación y Evaluación:

- El Director, que la presidirá

- Los Jefes de Estudios de las distintas titulaciones tanto de Grado como de Postgrado.
- El Jefe de Ordenación y Gestión Académica.
- El Jefe de Administración y Servicios.
- Un Coordinador Docente de cada una de las titulaciones.
- Un Jefe de Área de conocimiento de cada una de las titulaciones.
- Un profesor de cada una de las titulaciones designado por la Junta de Estudio.
- Dos representantes del Personal de Administración y Servicios designados por el Comité de empresa.
- Un estudiante de cada una de las titulaciones designado por el Consejo de Delegados.

9.1. Sistema de Garantía de Calidad del Título

ÓRGANOS RESPONSABLES DEL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

La responsabilidad del sistema de garantía de calidad recae, como corresponde a las características de un sistema integrado, en la gestión ordinaria de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, centro adscrito a la Universidad Pompeu Fabra (UPF).

En el nivel técnico, la responsabilidad sobre la gestión del sistema de calidad recae en la **Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE)**, según lo establecido en el Reglamento de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

En el nivel institucional se establecen, para el sistema de garantía de calidad, dos niveles: el de Escuela y el correspondiente a cada estudio.

a) Nivel de Escuela

El Director de ELISAVA Escuela Superior de Diseño se sitúa en la cúspide del sistema de garantía de calidad, que implica también a los Jefes de los Estudios de Grado, al Jefe de Estudios de Postgrado y al Jefe de Ordenación y Gestión Académica, de acuerdo con sus competencias respectivas.

a.1. Director

- La creación, programación, supresión y modificación de estudios de grado y postgrado.
- El programa de Garantía de la Calidad Educativa.
- La formalización de los contratos de cesión de derechos de explotación de materiales didácticos.

- La plantilla y contratación del profesorado.
- La planificación estratégica de acuerdo con las directrices establecidas por el Patronato de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària.
- La evaluación institucional.
- Las relaciones de ELISAVA Escuela Superior de Diseño con la Universidad Pompeu Fabra (UPF).
- Las relaciones de la Escuela con la University of Southampton y con otras Universidades e instituciones internacionales.

a.2. Jefe de Estudios de Grado y Postgrado

- La elaboración y reforma de los planes de estudios de titulaciones de Grado y Postgrado.
- La organización docente.
- Las técnicas pedagógicas e innovación y mejora docente.
- El proceso de adaptación de las enseñanzas de Grado al Espacio Europeo de Enseñanza Superior.

a.3. Jefe de Ordenación y Gestión Académica

- La planificación de la actividad docente y coordinación de los estudios y de los servicios en los ámbitos de su competencia.
- La matriculación, convalidación de estudios, calendario académico y calendario de calificaciones.
- Los programas de intercambio y cooperación educativa y movilidad con universidades e instituciones, cualquiera que sea el ámbito territorial de éstas.
- La adecuación de la normativa de la gestión académica, garantizando el pleno cumplimiento del ordenamiento académico de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Universidad a la cual está adscrita ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- Las relaciones entre ELISAVA Escuela Superior de Diseño y los departamentos de la UPF en el ámbito de la gestión académica y la Unidad de Estudios, Planificación y Evaluación.
- Las relaciones entre ELISAVA Escuela Superior de Diseño y los departamentos de la University of Southampton en el ámbito de la gestión académica y la Academia Standards Quality Comité de la Winchester School of Arts.

En un nivel más específico, el órgano responsable del sistema de garantía de calidad de la Escuela es la Comisión de Planificación y Evaluación, de acuerdo con lo apuntado en el epígrafe inicial en cuanto a su composición y funciones.

b) Nivel de titulación

Los responsables del sistema de garantía de calidad en el nivel de cada titulación son, de acuerdo con la premisa de un sistema integrado en funcionamiento ordinario de la Escuela y con carácter general: la Junta de Estudio y el Jefe de Estudios.

b.1. La Junta de Estudio

Es el órgano colegiado responsable del sistema de garantía de calidad del título. Entre las funciones que tiene reconocidas, destacan las de aprobar los objetivos del estudio en el marco estratégico de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, aprobar la Memoria Anual de actividades de la titulación y proponer la aprobación o la modificación del Plan de Estudios de la titulación. O lo que es lo mismo, las funciones de definición de los objetivos de calidad de la titulación, de evaluación de la calidad de los estudios, y de decisión sobre el Plan de Estudios y su eventual modificación.

En la Junta de Estudio se hallan representados los diferentes colectivos de cada Estudio de Grado: el Jefe de Estudios, el Jefe de Ordenación y Gestión Académica, los Coordinadores Docentes, los Jefes de las Áreas de conocimiento, los representantes del profesorado de la titulación y una representación de los estudiantes designada por el Consejo de Delegados.

Como criterio general, la toma de decisiones de la Junta de Estudio se produce por mayoría simple de los asistentes siempre que la abstención no supere el 50% de los votos. El quórum requerido para la válida constitución de la Junta de Estudio y los procedimientos de votación quedarán supeditados a lo que establezca el reglamento general de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

b.2. El Jefe de Estudios

El responsable de la garantía de calidad del Plan de Estudios es el Jefe de Estudios, en concordancia con lo establecido en el reglamento general de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

La responsabilidad del Jefe de Estudios se materializa en la coordinación de la Memoria Anual de actividades de cada uno de los estudios de Grado, que recoge el análisis de los distintos instrumentos de aseguramiento de la calidad de la titulación.

Para el desarrollo de estas funciones, el Jefe de Estudios cuenta con el apoyo de la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE), que coordina el sistema de garantía de calidad, presta asesoramiento técnico y provee de información de forma centralizada sobre los distintos instrumentos de evaluación de la calidad y coordina la difusión de información del sistema de calidad y la publicidad de los resultados.

LA MEMORIA ANUAL DE ACTIVIDADES

La Memoria anual de actividades de la titulación es el principal instrumento del sistema de garantía de calidad del Plan de Estudios, pues en ella se integra la información acerca de los distintos procedimientos de garantía de calidad, se efectúa la valoración del funcionamiento de la titulación y se recogen las propuestas de mejora, coherentemente con la valoración efectuada. La Memoria anual de actividades se aprueba por parte de la Junta de Estudio, y en ella se recoge el análisis de los

resultados y los principales indicadores de la titulación. Así pues, la Memoria anual se constituye en la pieza central de la garantía de la calidad de la titulación y en el instrumento imprescindible para la mejora continua del Plan de Estudios.

Con carácter general, el Jefe de Estudios es el principal responsable de la calidad de la titulación e impulsará y coordinará la elaboración de la Memoria anual de actividades, que constará de los siguientes epígrafes:

a) Análisis de los indicadores de la titulación

Establecidos los elementos críticos de información de qué dispone la titulación, que le son suministrados (estudios e informe y encuestas de satisfacción), el Estudio debe realizar anualmente una memoria de su funcionamiento que integra los principales indicadores de:

- Acceso.
- Rendimiento y desarrollo docente.
- Satisfacción con la docencia.
- Satisfacción con las prácticas externas.
- Satisfacción de los estudiantes en programas de movilidad, ya sean procedentes de la Universidad: *outgoing* o externos a ella: *incoming*.

Por otro lado, el Jefe de Estudios también integra en el análisis aquellos informes con una periodicidad superior al año, tales como la Encuesta de Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza, *Encuesta Elisava Professionals* (inserción laboral), o cualquier otro informe específico relevante para la titulación.

b) Informe de funcionamiento

En este epígrafe se presentará un análisis crítico y valorativo del funcionamiento del estudio en sus diferentes dimensiones, con una mención especial a las iniciativas de mejora de la calidad del Plan de Estudios, y su incidencia en los resultados de la titulación.

c) Propuesta de iniciativas de mejora

El Jefe de Estudios, de acuerdo con el análisis precedente y las acciones implementadas, realizará una propuesta de iniciativas de innovación y mejora de la titulación.

Una vez elaborada la Memoria, la Junta de Estudio, que es el órgano responsable de garantizar la participación de todos los miembros de la comunidad de la titulación, deberá pronunciarse sobre la idoneidad de las iniciativas de mejora mediante el voto de sus miembros. Asimismo, los miembros de la Junta podrán proponer aquellas iniciativas que estimen oportunas para poder proceder a su eventual aprobación.

Además de los contenidos mínimos establecidos por el sistema de calidad, la titulación puede optar por incorporar todos aquellos otros que considere relevantes.

Los principales contenidos de la Memoria de actividades serán de acceso público a través de la página web de ELISAVA Escuela Superior de Diseño por cuanto que informan sintéticamente de los resultados de la titulación.

9.2. Procedimientos de evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza y del profesorado

Los instrumentos con los que cuenta ELISAVA Escuela Superior de Diseño para el análisis del funcionamiento de la titulación en lo relativo a la calidad de la enseñanza y del profesorado, se enmarcan en las coordenadas de calidad definidas por la Universitat Pompeu Fabra (UPF):

- Los resultados.
- La satisfacción.
- Las actividades de innovación y mejora.

Corresponde a la Junta de Estudio el análisis del funcionamiento de la titulación. Dicho análisis se concretará anualmente en la elaboración de la Memoria (de acuerdo con lo establecido en el epígrafe anterior), en la que se incorporarán todos aquellos elementos descriptivos, cuantitativos y cualitativos, de que disponga el estudio, para finalizar también estableciendo las áreas de mejora y las iniciativas a desarrollar.

Para analizar los resultados, la satisfacción y las actividades de innovación y mejora, la Escuela dispone ya de un protocolo establecido por la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE), que arroja luz sobre procesos y resultados de las actividades de formación para cada centro.

El protocolo establecido por la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE) proporciona los siguientes informes:

a) Informe sobre el acceso y matrícula a la titulación

Informe que contiene toda la información sobre la cantidad y la calidad de la demanda en la titulación, con abundantes elementos comparativos a nivel de Sistema Universitario Público de Catalunya facilitados por la Universitat Pompeu Fabra (UPF). Los indicadores estadísticos de dichos informes incluyen:

- Oferta de plazas y demanda en primera opción.
- Ratio Demanda/Oferta.
- Diferencia entre Oferta y Demanda.
- Nota de Corte y Nota Media de la cohorte de nuevo acceso.
- Distribución en intervalos (5-6, 6-7, 7-10) de la cohorte de nuevo acceso.
- Estudiantes de Nuevo Acceso por tipos de acceso.
- Matrícula total.
- Estudiantes Equivalentes a Tiempo Completo.
- Total de Créditos matriculados por los alumnos, media de créditos matriculados.
- Grado de repetición en la matriculación de los créditos.

Este informe se proporciona a todas las titulaciones en dos momentos, uno para el análisis exclusivo de los primeros datos de demanda, en el mes de julio, y el informe

completo una vez finalizado todo el proceso de matrícula y resolución de incidencias, durante el primer trimestre del curso.

b) Informe sobre el desarrollo de la docencia

El informe sobre el desarrollo de la docencia lo elabora el Jefe de Estudios a partir del análisis de la docencia desde el punto de vista de quien la imparte, en que cursos y por asignaturas y de la satisfacción de los alumnos con la docencia recibida. Los datos necesarios para el análisis de la docencia se recogen en las reuniones trimestrales que los Jefes de Área de conocimiento realizan con los profesores que imparten las asignaturas que integran el área de conocimiento correspondiente. Esta información se traslada al Jefe de Estudios.

La satisfacción de los alumnos con la docencia recibida se analiza a través del AVAD (que se explica en el apartado 9.5.a.1. de procedimientos de análisis de la satisfacción).

Este informe se proporciona a todas las titulaciones a lo largo del primer trimestre del curso (respecto al curso anterior).

c) Informe de rendimiento

En este informe se analiza el rendimiento de los estudiantes de la titulación. El informe se plantea en cascada, seleccionando una serie de indicadores clave, pero llegando finalmente al análisis del rendimiento asignatura por asignatura. Entre otra información e indicadores, incluye:

- Graduación: total de graduados, tasa de graduación, graduados por cohorte de acceso, nota de corte de los expedientes, duración media de los estudios, tasa de eficiencia, etc.
- Abandono: total de abandono, tasa de abandono, abandono por aplicación del régimen de permanencia, abandono voluntario, abandono y créditos aprobados, abandono y nota de corte de los expedientes, reingreso, etc.
- Rendimiento durante los estudios: tasas de éxito y de rendimiento, progresión y análisis del rendimiento asignatura por asignatura, señalando específicamente los casos de mayor desviación respecto la media de los estudios y de la Universidad.

Este informe se proporciona a todas las titulaciones a lo largo del primer trimestre del curso (respecto al curso anterior).

En relación a la calidad de la docencia, la Escuela establece un sistema de "alertas" que permite la identificación de aquella docencia que plantea elementos críticos en relación a la satisfacción de los alumnos, al rendimiento, o a la inactividad de innovación o mejora (dentro de las directrices y programación de la titulación).

A estos efectos, se establecen dos niveles de "alertas":

- Las que derivan del análisis de las tasas de éxito y rendimiento de las diferentes asignaturas.

- Las que derivan de las encuestas trimestrales de satisfacción con la docencia de todas las asignaturas.

El sistema de información de ELISAVA Escuela Superior de Diseño permite a los Jefes de Estudios analizar las posibles causas de niveles críticos en el rendimiento o en la satisfacción de los alumnos. Además, cuenta con los informes elaborados por los Coordinadores Docentes y el Jefe de Ordenación y Gestión Académica para:

- El análisis y diagnóstico de los elementos críticos en el desarrollo docente. La información necesaria para dicho análisis y diagnóstico se recaba en las reuniones trimestrales que los Coordinadores Docentes mantienen con los Delegados de curso de los estudiantes. En estas reuniones los Delegados exponen el grado de satisfacción tanto de la docencia recibida como del nivel de las competencias y habilidades adquiridas en dicho período. Asimismo, en la Junta de Evaluación el Coordinador Docente recaba datos del profesorado sobre el grado de adquisición de las competencias y habilidades de los estudiantes, así como la valoración para la mejora del proceso global de aprendizaje. A partir de estas fuentes, se elabora el informe para el Jefe de Estudios que se analizará en la Junta de Estudio como órgano colegiado responsable del Sistema de Garantía de Calidad del Título (véase apartado 9.1.b) b.1.).
- El apoyo a los responsables académicos y profesorado implicado para la puesta en marcha de mecanismos de mejora e innovación, que decididos por la Junta de Estudio, se materializan entre otros, en cursos para la formación continua del profesorado y atención individualizada con el objetivo de incentivar mecanismos de innovación docente.

Corresponde a la Junta de Estudio el análisis de los resultados obtenidos de los informes citados anteriormente. Dicho análisis se concretará anualmente en la elaboración de la Memoria (de acuerdo con lo establecido en el epígrafe anterior), en la que se incorporarán todos aquellos elementos de mejora y las iniciativas a desarrollar en la revisión periódica del plan de estudios. Complementariamente, a nivel de Escuela, se analizan los resultados, la satisfacción y las actividades de innovación y mejora según el protocolo establecido por la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE). Ambos se elevan a la Comisión de Planificación y Evaluación de la Escuela para que despliegue e implante las mejoras oportunas en el plan de estudios de la titulación.

GARANTÍA DE CALIDAD DEL PROFESORADO

a) Selección del profesorado

ELISAVA Escuela Superior de Diseño siguiendo los criterios establecidos por la Universitat Pompeu Fabra, Universidad a la que está adscrita, contempla, entre otras iniciativas, la no contratación de profesores propios en el período inmediatamente posterior a la obtención de la titulación. De esta forma se quiere garantizar la mejor selección de profesorado, competitiva y alejada de comportamientos endogámicos.

Un rasgo distintivo de la política de contratación del profesorado es el sistema de selección del profesorado, con un mecanismo de control cruzado. Cada Área de conocimiento de cada uno de los estudios propone sus necesidades de incorporación de nuevo profesorado; el Jefe de Estudios de cada una de las titulaciones analiza las

necesidades y presenta una propuesta única de incorporación de los nuevos profesores al Director de la Escuela. El Director de la Escuela cruza las propuestas de los distintos Jefes de Estudio y toma la decisión de las nuevas incorporaciones del personal docente, evitando así las negociaciones bilaterales para cada estudio y garantizando, de esta forma, el grado de exigencia y de responsabilidad transversal en la selección de profesorado.

ELISAVA Escuela Superior de Diseño, como centro adscrito a la Universitat Pompeu Fabra (UPF), deposita en la UPF cada año académico toda la documentación relativa al profesorado para la solicitud de la *venia docendi*. El Rector de la UPF otorga a cada uno de los profesores la *venia docendi* para impartir la/s asignatura/s y firmar las Actas de Calificación de ésta/s en el año académico en curso previstas en el Plan de Actividad Docente anual.

b) El Plan de Actividad Docente

El Plan de Actividad Docente es el instrumento de organización, programación y control de la docencia que se elabora de acuerdo con las directrices de los Jefes de Estudios y en el cual se distribuyen las obligaciones docentes del personal académico.

Los Jefes de área de conocimiento de cada uno de los estudios de grado programan las directrices del Plan de Actividad Docente, que se desarrolla en los aspectos organizativos y de control de la docencia bajo la responsabilidad de los Coordinadores Docentes de cada una de las titulaciones.

En el Plan de Actividad Docente, de carácter anual, se consigna la asignación docente de cada profesor y en el se establecen explícitamente los compromisos docentes del profesor en cuanto a horas de docencia, nombre y grupo de las asignaturas, así como titulación donde se imparte.

La evaluación docente del profesorado establece un mecanismo de control sobre la docencia a partir de un sistema de alertas que identifica las situaciones en las que la docencia se sitúa por debajo de los umbrales considerados normales (en relación a la Escuela y los propios estudios), tanto por lo que se refiere al rendimiento, como a la satisfacción y a las actividades de innovación y mejora de la docencia.

La evaluación docente del profesorado tiene implicaciones en cuanto a la incorporación de profesorado, a la formación, y al reconocimiento docente. En el primer caso, las encuestas de valoración de la docencia constituyen un criterio en los procesos de renovación del profesorado. En el segundo caso, los resultados negativos de evaluación docente se acompañan del asesoramiento pedagógico especial en el marco del Plan de Formación Anual del Profesorado. Por último, la evaluación docente del profesorado también sirve a los efectos de certificación y evaluación de su actividad docente para procesos de certificación de agencias externas.

c) La Comisión de Planificación y Evaluación (CPE)

Este órgano, como máximo garante del sistema de calidad de las titulaciones de grado y postgrado, tiene entre otras como funciones:

- Promover la progresiva transformación de la organización y la metodología docentes con vistas a la adecuación al Espacio Europeo de Enseñamiento

Superior, y acompañar el proceso de puesta en marcha y de evaluación de los proyectos de innovación resultantes.

- Contribuir al diseño y al desarrollo de materiales didácticos interactivos e innovadores de apoyo a la docencia y al aprendizaje que sean adaptables a plataformas y a entornos virtuales de aprendizaje.
- Impulsar el desarrollo de innovación docente a partir de la experimentación de metodologías y estrategias activas para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Fomentar la creación de redes de innovación docente y de investigación educativa en el marco de los estudios de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, orientadas al desarrollo de líneas de investigación en innovación docente de carácter transversal e interdisciplinario.
- Prestar apoyo a la difusión y a la publicación de la buenas prácticas y de la iniciativas de innovación docente que se llevan a cabo en los distintos estudios.

9.3 Procedimiento para garantizar la calidad de las prácticas externas y los programas de movilidad

GARANTÍA DE LA CALIDAD DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

El procedimiento de garantía de la calidad de las prácticas externas se articula de acuerdo con el siguiente esquema organizativo:

- El responsable de las prácticas externas de los estudios de Grado es un profesor designado por el Jefe de Estudios, que se encargará de la coordinación académica y la organización y el control de las prácticas externas para el conjunto de la titulación.
- El tutor externo de prácticas es el responsable establecido por la empresa o institución externa para tutorizar al alumno durante el período de prácticas.
- Cada alumno contará con un tutor interno, un profesor de la titulación, que evaluará las prácticas y ejercerá tareas de apoyo y seguimiento del alumno en el desarrollo de éstas.

Al concluir las prácticas, se prevén dos instrumentos de garantía de calidad al margen de la dimensión académica de la evaluación:

- Un informe final de prácticas del alumno en el que se valorarán los siguientes aspectos en una escala de 1 al 10, de menor a mayor nivel de satisfacción:
 - Conocimientos y habilidades desarrollados: conocimientos teóricos, prácticos, comunicación oral y escrita, uso del inglés o de aplicaciones informáticas.
 - Evaluación de la empresa o entidad colaboradora: implicación del tutor, del equipo o unidad, atractivo del trabajo, apoyo en la realización del trabajo final de prácticas, capacidad docente del grupo de trabajo.

- Aspectos generales: duración del período de prácticas, aplicabilidad de los conocimientos teóricos de la asignatura, e implicación de los profesores del itinerario profesional.
 - Comentarios y sugerencias.
- Un informe de seguimiento de las prácticas del tutor externo que valorará los siguientes aspectos:
 - Aspectos formales: Asistencia y puntualidad.
 - Conocimientos y habilidades: Conocimientos teóricos, prácticos, comunicación oral y escrita, uso de inglés o de aplicaciones informáticas.
 - Actitudes: Respeto a las tareas asignadas, capacidad de integración en el equipo de trabajo, de cumplimiento de plazos, y de asimilar y aprender nuevos conceptos.
 - Comentarios y sugerencias.

El tutor interno evaluará ambos informes e informará al Coordinador Docente para que este traslade la información y su valoración a la Junta de Evaluación correspondiente.

GARANTÍA DE LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

La garantía de la calidad de los programas de movilidad, ya sean para estudiantes propios o externos se organiza y gestiona mediante la siguiente estructura:

- El Responsable de Relaciones Internacionales orienta tanto a los estudiantes *Outgoing* sobre los perfiles formativos que ofrece cada uno de los centros participantes en el programa de movilidad, como a los *Incoming* sobre las competencias que se pueden adquirir en las asignaturas del Plan de Estudios.
- El Profesor tutor asesora a los aspirantes a participar en los programas de movilidad en la formalización del *portfolio* requerido para ser aceptados en los respectivos centros de destino.
- La Secretaría Académica cuenta con un servicio especializado para la gestión de la movilidad, asegurando en todo momento el respeto de los principios de no discriminación y ejerciendo de bisagra entre los procesos administrativos internos y externos. A nivel interno, garantiza la gestión y tramitación de los programas de movilidad con el Servicio de Relaciones Internacionales de la Universidad Pompeu Fabra (UPF), así como con las Universidades participantes, y efectúa la gestión económica de becas y ayudas. La Secretaría Académica y su personal son el referente y el punto de contacto, tanto para los estudiantes propios (*Outgoing*) como para los de acogida (*Incoming*).

Se establecen tres instrumentos de garantía de la calidad de los programas de movilidad, según el colectivo sea de estudiantes externos (*Incoming*) o propios (*Outgoing*).

- En el caso de los estudiantes externos, se establecen dos encuestas de valoración, administradas en soporte papel, la primera a su llegada y la segunda al finalizar su periodo de intercambio en ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

La encuesta de recepción cubre los siguientes contenidos:

- Razones de la elección de ELISAVA.
- Valoración de la información y el material a la llegada a la Escuela.
- Valoración del programa de acogida e información.
- Valoración de la información académica y la matrícula.

La encuesta de salida atiende a los siguientes aspectos:

- Satisfacción con la docencia recibida.
- Valoración del material didáctico.
- Valoración de las instalaciones y servicios de ELISAVA.
- Satisfacción personal con el programa de movilidad.
- Valoración del programa de Voluntariado Lingüístico.

Ambas encuestas son realizadas por la Secretaría Académica, procesadas por un servicio externo y sus resultados se distribuyen a la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE), a los Jefes de Estudio y al Responsable de Relaciones Internacionales. La información procedente de los distintos instrumentos de aseguramiento de la calidad se difundirá a los responsables de las titulaciones para su valoración e inclusión en el análisis de la Memoria anual.

En el caso de los estudiantes de ELISAVA Escuela Superior de Diseño se realiza la encuesta de la Agencia Nacional Española Erasmus, que posteriormente se remite al Servicio de Relaciones Internacionales de la UPF. En esta encuesta se valora la información y apoyo recibido en la universidad de destino, aspectos del alojamiento e infraestructura, temas de reconocimiento académico y preparación lingüística, además de realizar una evaluación económica y, una valoración de su experiencia personal. Esta encuesta se distribuye únicamente en soporte papel para poder ser remitida a la UPF, que a su vez la tramitará a la Agencia Nacional Española Erasmus.

9.4 Procedimientos de análisis de la inserción laboral de los Graduados y de la satisfacción con la formación recibida

El *Libro blanco* para la titulación de Ingeniería de Edificación presentado a la ANECA (op. cit, p. 90) aporta un estudio significativo de la inserción laboral de los diseñadores en los últimos cinco años. En este estudio se concluye que, según los datos procedentes de las bolsas de trabajo de los centros que imparten la Arquitectura Técnica en España, más del 97% de los graduados trabajan en ocupaciones relacionadas con los estudios cursados. Unos datos indicativos de una tendencia que evidencia la casi plena ocupación del sector.

La Asociación de Antiguos Alumnos de ELISAVA Escuela Superior de Diseño *Elisava Professionals*, tiene, entre otros, los objetivos de promover el desarrollo profesional de sus asociados y facilitar una estrecha relación entre éstos y la Escuela. Dicha Asociación, además de ofrecer a sus miembros un amplio espectro de actividades, gestiona la Bolsa de Trabajo, facilitando los contactos entre empresas y recién graduados, a través de su principal instrumento su web: www.elisavaprofessionals.com

El principal instrumento para analizar la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida, será la *Encuesta Elisava Professionals*. Los contenidos de esta encuesta serán:

- Datos personales del graduado
 - Edad.
 - Situación socioeconómica.
 - Situación ocupacional.
 - Continuación de estudios.
 - Sugerencias.
- Datos académicos del graduado
 - Año de inicio y finalización de los estudios en ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
 - Formación universitaria previa.
 - Estancias en el extranjero.
 - Convenios de colaboración educativa en empresas.
- Inserción laboral y profesional de los graduados
 - Tiempo dedicado a la búsqueda de trabajo, procedimientos y medios usados para la búsqueda de trabajo, asesoramiento en la búsqueda de trabajo.
 - Situación ocupacional, tipo de contrato y categoría profesional.
 - Características del puesto de trabajo: tipo de empresa, sector de actividad y dimensión, condiciones de trabajo, tareas desarrolladas, jornada y horario, nivel retributivo, y satisfacción con el trabajo.
 - Expectativas y aspiraciones laborales.
 - Relación entre trabajo y estudios: adecuación del trabajo con los estudios, materias que han incidido positivamente, y conocimientos complementarios a la titulación.
- Características de los graduados que no trabajan
 - Titulados sin trabajo: trayectoria ocupacional, búsqueda de trabajo y motivos de la no-búsqueda.
 - Búsqueda de trabajo: tiempo dedicado, motivos del rechazo de ofertas, medios y asesoramiento en la búsqueda de trabajo.
 - No ocupados: motivos.
- Continuación de los estudios entre los graduados
 - Interés en continuar los estudios: materias y áreas de interés, y motivos.
 - Opinión sobre la oferta de formación continua de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- Satisfacción con la formación recibida en ELISAVA Escuela Superior de Diseño e influencia de los estudios en la inserción profesional
 - Detección de insuficiencias en los estudios con influencia en la inserción laboral.
 - Elementos de los estudios con influencia positiva en la inserción profesional.
 - Grado de satisfacción de los titulados: estudios realizados, dimensión docente y académica, aspectos organizativos de la Escuela.

Elisava Professionals elaborará un informe bianual con los resultados de la encuesta que presentará al Director de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, quien remitirá el informe a la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE) como órgano responsable de la recogida de la información, de la producción de informes, y de su posterior distribución a los responsables de cada titulación para la toma de decisiones.

Por lo que respecta a la toma de decisiones derivada de las encuestas de inserción laboral, en el año en que se produzca el estudio relativo a la encuesta la memoria anual de cada titulación deberá constar de un epígrafe específico que analice los resultados del estudio de inserción laboral de acuerdo con el conocimiento experto de los miembros de la Junta de Estudio a fin de alimentar, en su caso, la mejora del Plan de Estudios, bajo la supervisión de la Comisión de Planificación y Evaluación (CPE), como órgano garante del sistema de garantía de calidad de las titulaciones de grado y postgrado de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

9.5. Procedimiento para el análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados (estudiantes, personal académico y de administración y servicios, etc.) y de atención a las sugerencias y reclamaciones. Criterios específicos en el caso de extinción del título

PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS IMPLICADOS

El análisis de la satisfacción de los distintos colectivos implicados sigue procedimientos separados, siendo el de los estudiantes el que ha alcanzado hasta el momento las mayores cotas de sistematización en la recogida de información, en su procesamiento y en el sistema de toma de decisiones. Es por ello que a continuación se detallan individualizadamente los procedimientos de análisis de la satisfacción para cada colectivo, cuyo común denominador es el papel de la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE) como órgano responsable de la recogida de la información, de la producción de informes, y de su posterior distribución a los responsables de cada titulación para la toma de decisiones.

a) Análisis de la satisfacción de los estudiantes

La satisfacción de los estudiantes se analiza a partir de tres fuentes de información:

- El Análisis de Valoración de la Docencia (AVAD), con una periodicidad trimestral.
- El focus grup con estudiantes de una misma titulación, de carácter excepcional.
- La Encuesta de Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza, realizada a una muestra representativa de estudiantes, con periodicidad trienal.

A continuación se detalla cada una de las fuentes de información:

a.1. El Análisis de Valoración de la Docencia (AVAD)

Tal y como se explicitaba en el epígrafe 9.2. b), la satisfacción con la docencia es una de las tres coordenadas de calidad de los títulos establecidas por ELISAVA Escuela Superior de Diseño. La especificidad del AVAD radica en integrar en una sola herramienta la información sintética de satisfacción de los estudiantes con la docencia recibida, las observaciones del profesorado evaluado en relación a sus resultados, y los comentarios de los responsables, a la vez que servir de soporte empírico para la evaluación docente del profesorado. Con ello se establece un sistema de alertas sobre la docencia que actúa de forma inmediata en la identificación y reversión de aquellos resultados insatisfactorios.

La valoración de la docencia mediante el AVAD es la herramienta que permite a los estudiantes manifestar su satisfacción con la docencia recibida en cada trimestre, para cada profesor y cada asignatura, mediante una batería de 7 preguntas cerradas, puntuables de 0 a 10 puntos. Las preguntas son:

- 1 El profesor asiste a clase según el horario establecido
- 2 El profesor explica con claridad
- 3 Se hace lo que prevé el programa de la asignatura
- 4 El material didáctico es adecuado
- 5 La asignatura es interesante
- 6 Estoy globalmente satisfecho con la docencia recibida
- 7 Las prácticas de la asignatura se han desarrollado satisfactoriamente

El sistema de valoración AVAD contempla la difusión de los resultados mediante la producción de distintos informes electrónicos con los resultados trimestrales para:

- El profesor evaluado recibe de forma confidencial el informe resultante del tratamiento de los datos suministrados a través de las encuestas de evaluación de la actividad docente que contiene la siguiente información:
 - Puntuación media por pregunta/asignatura.
 - Puntuación media por pregunta/asignatura/grupo.
 - Puntuación media por pregunta comparada con las medias globales de todos los profesores de la Escuela.
 - Puntuación media global de todos los profesores de la Escuela.
 - Puntuación media global del profesor teniendo en cuenta las distintas asignaturas/grupos en los que imparte docencia.
 - Puntuación media global de la asignatura teniendo en cuenta todos los profesores/grupos.
 - Puntuación media global del curso en el que imparte clase el profesor teniendo en cuenta profesores/asignaturas/grupos.
- El Jefe de Estudios dispone en un informe de los resultados de todos los profesores de la titulación que han impartido docencia en el estudio durante el trimestre, además de una comparativa con los resultados globales de las distintas titulaciones de la Escuela, así como de las incidencias detectadas:
 - Puntuación media y porcentaje de encuestas contestadas por profesor de la titulación.
 - Puntuación media y porcentaje de encuestas contestadas por asignatura de la titulación.
 - Puntuación media y porcentaje de encuestas contestadas por curso/titulación/ Escuela.
 - Puntuación media y porcentaje de encuestas contestadas por pregunta/ titulación/ Escuela.
- El Jefe de Ordenación y Gestión Académica recibe un informe resumen de todos los resultados de la evaluación de la docencia de cada trimestre de todas las titulaciones de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

Tanto los Jefes de Estudios como el Jefe de Ordenación y Gestión Académica reciben a lo largo del primer trimestre del curso siguiente un informe resumen de la evolución de la evaluación de la actividad docente del curso anterior. Este informe recoge los resultados e incidencias de los tres trimestres del curso académico finalizado.

Los profesores pueden realizar comentarios y observaciones acerca de los resultados de la evaluación y comunicarlos a la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE), de tal modo que se establece un sistema de información cruzada de los resultados.

Habida cuenta de la riqueza de la información recogida por la herramienta AVAD, el uso de los resultados trasciende el mero conocimiento de los niveles de satisfacción de los estudiantes - elemento importante de por sí - y se orienta hacia distintos elementos que contribuyen al aseguramiento de la calidad de la enseñanza y de su profesorado

- En el nivel más general, se genera un informe anual de carácter público con los resultados agregados a nivel de Escuela, y para cada estudio y trimestre.
- Los resultados de la encuestas de satisfacción son un elemento decisorio de primer orden para la evaluación de la actividad docente del profesorado, basado en un sistema de alertas sobre la actividad docente que alimenta el sistema interno de garantía de calidad de la titulación.
- Los resultados por profesor que se sitúan por debajo de los cinco puntos en algún trimestre son comunicados desde la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE), que envía aviso al Jefe de Estudios acerca de los resultados para que éste se pronuncie sobre ellos y, si procede, emprenda las acciones oportunas para revertirlos.

La Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE) se ocupa de la gestión de los resultados del sistema de valoración AVAD, así como la producción y difusión de estudios y el sistema de avisos. Los Jefes de Estudios integran el informe anual de valoración de la docencia en el análisis de los resultados de la titulación de que consta la memoria de actividades de la titulación, para poder proceder a la toma de decisiones.

En la actualidad, en el contexto de desarrollo de las nuevas titulaciones al Espacio Europeo de Educación Superior, las preguntas del sistema de valoración AVAD se encuentran en fase de estudio.. El curso 2007-2008 se han adaptado las preguntas citadas anteriormente, adecuándolas a la nueva metodología de trabajo de las asignaturas que cumplen los requerimientos del EEES. Con la implantación de las nuevas titulaciones, se podrá en marcha el nuevo modelo de evaluación de la docencia.

a.2. El Focus Grup

Adicionalmente, en caso de resultados de satisfacción con la docencia anormalmente bajos para el conjunto de estudiantes de una titulación o para un curso en concreto, de descensos acusados en los niveles de satisfacción, o a petición de la Junta de Estudio de cada titulación, la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE) prevé la realización de uno o distintos focus grup con los estudiantes a fin de diagnosticar los motivos del cambio en los niveles de satisfacción. Del resultado del focus grup se comunicaran al Jefe de Estudios correspondiente para promover iniciativas de mejora y su implementación.

a.3. La Encuesta de Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza

Esta previsto implantar una Encuesta de Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza siguiendo los criterios establecidos por la Universidad Pompeu Fabra (UPF), Universidad a la que ELISAVA Escuela Superior de Diseño está adscrita.

Los principales contenidos previstos de la Encuesta de Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza son:

- 1 La elección e imagen previa de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- 2 Proceso de matrícula.
- 3 Organización académica de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- 4 Organización del tiempo.
- 5 Equipamientos de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- 6 Servicios y atención al estudiante.
- 7 Valoraciones generales: sobre los estudios, sobre la calidad de la enseñanza, el profesorado, la atención al estudiante, y los servicios.
- 8 Satisfacción general con ELISAVA Escuela Superior de Diseño.
- 9 Satisfacción general con los estudios.

La información resultante de la encuesta se articulará en un doble nivel. Por un lado, cada Jefe de Estudios recibirá un informe con los resultados por titulación y los resultados promedio de ELISAVA Escuela Superior de Diseño. Por otro lado, la Comisión de Planificación y Evaluación (CPE) dispondrá de los resultados promedio, así como su desglose para cada titulación.

La memoria de actividades de cada titulación deberá contener, para el año en cuestión, un epígrafe específico dedicado al análisis de los resultados de la encuesta de valoración del sistema y organización de la enseñanza, así como la propuesta de iniciativa de mejora que se puedan derivar de él.

b) Análisis de la satisfacción del personal académico

Se prevé la realización de una encuesta de satisfacción del personal. Dicha encuesta será conducida de forma central, desde la Comisión de Planificación y Evaluación (CPE), y tendrá una periodicidad trienal. En ella se abordarán, entre otros aspectos, la detección de puntos críticos para la mejora docente, el desarrollo docente, el funcionamiento de los Estudios y Áreas de conocimiento, la Coordinación Docente, los servicios de apoyo de la Escuela que inciden en la docencia.

Los resultados de dicha encuesta se analizarán a dos niveles distintos: a nivel de Escuela y por Estudios; esto es, desde el punto de vista de un sistema de garantía de la calidad integral y de acuerdo con la lógica organizativa de la docencia. Consecuentemente, la difusión alcanzará a la Comisión de Planificación y Evaluación (CPE) de la Escuela. Por lo que respecta a los Jefes de Estudio, el informe con los resultados para los profesores de la titulación se integrará en el análisis anual de la titulación, y dará lugar a las acciones que la Junta de Estudio, de acuerdo con el Director de la Escuela, estime oportunas.

c) Análisis de la satisfacción del personal de administración y servicios

El análisis de la satisfacción del personal de administración y servicios es otra dimensión del sistema de garantía de calidad de la titulación que se desarrollará en paralelo con el despliegue de las nuevas titulaciones. En este caso, se prevé la realización de una encuesta de satisfacción al personal de administración y servicios de aquellas unidades cuya actividad incide directamente en el funcionamiento de la titulación, esto es, el personal de administración y servicios de:

- Taller de maquetas y prototipos
- Archivo
- El Servicio de Sistemas de información
- El Servicio de Información y Coordinación de la Actividad Docente (SICAD)
- La Secretaría Académica
- Administración

Dicha encuesta, con una periodicidad trienal, constará de un bloque común a todos los servicios y otro específico para cada uno de los servicios. Del mismo modo que en encuestas anteriores, la recogida y el tratamiento de la información irá a cargo de la Unidad de Gestión, Planificación Académica y Evaluación (UGPAE), que trasladará informes a la Comisión de Planificación y Evaluación (CPE).

d) Procedimiento de atención a las sugerencias y reclamaciones

En consonancia con el modelo de la Universidad Pompeu Fabra de sistema de garantía de calidad, ELISAVA Escuela Superior de Diseño sigue el procedimiento de atención a las sugerencias y reclamaciones de los estudiantes que se articula en primera instancia a través del funcionamiento ordinario de los distintos órganos y servicios. En este sentido, y de acuerdo con la Guía del Estudiante que se distribuye a todos los estudiantes cada uno de los cursos académicos y que está accesible a través del Campus Virtual, las vías ordinarias de atención de sugerencias, quejas y reclamaciones son las siguientes:

- El Consejo de Delegados, órgano de representación de los estudiantes.
- El SICAD, servicio de atención al estudiante.
- La Secretaría Académica

Adicionalmente, ELISAVA Escuela Superior de Diseño pone al servicio de los estudiantes dos instrumentos específicos para la atención a las sugerencias, quejas y reclamaciones. En primer lugar, un buzón electrónico de atención a sugerencias y reclamaciones, directamente accesible desde el Campus Virtual. Este buzón está abierto a los estudiantes, personal académico y al personal de administración y servicios. El único destinatario de atender a las sugerencias y reclamaciones es la Secretaría de Dirección, que vela por la calidad de la respuesta.

Los elementos más relevantes del procedimiento de atención de las sugerencias, quejas y reclamaciones, son:

- La Secretaría de Dirección canaliza la información recibida al órgano o unidad pertinente y vela por la calidad de la respuesta y por la resolución en los plazos previstos.
- El órgano responsable elabora la respuesta que se comunica a los interesados.

- La Secretaría de Dirección lleva a cabo la función de medición y registro de las distintas peticiones, que dan lugar a un informe anual. Dicho informe se remite a la Comisión de Planificación y Evaluación con el fin de que los distintos órganos responsables del Sistema de Garantía de Calidad del Título lo incorporen a la Memoria Anual de Actividades (véase apartado 9.1.). La Comisión de Planificación y Evaluación de la Escuela es la responsable de desplegar e implantar las mejoras que considere oportunas en el plan de estudios de la titulación.

En segundo lugar, el Síndic de Greuges de la UPF - *Ombudsman* de la comunidad universitaria - es una figura estatutaria (art.81 y 82 Estatutos UPF) para la defensa de los derechos de todos los miembros de la comunidad universitaria. El Síndic de Greuges atiende las reclamaciones y quejas planteadas por los estudiantes de ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

e) Mecanismos de publicidad de información sobre el Plan de Estudios, su desarrollo y resultados

Se establecen los siguientes instrumentos de comunicación sobre el plan de estudio de acuerdo con el contenido y los destinatarios:

e.1. Información virtual sobre la titulación

La información es accesible a través de la página web de la Escuela <http://www.elisava.net>, dirigida a informar preferentemente a los futuros estudiantes acerca del Plan de Estudios:

- Información general sobre ELISAVA Escuela Superior de Diseño (elementos de identidad, calidad, docencia, investigación, internacionalización, inserción laboral, servicios, cultura, premios, actividades relacionadas con los distintos ámbitos de la oferta formativa, publicaciones especializadas editadas por la propia Escuela ...).
- Estudios de ELISAVA Escuela Superior de Diseño (presentación, objetivos docentes, salidas profesionales, acceso, planes de estudio, normativas, becas y ayudas, ...).
- Información sobre las actividades de orientación universitaria para futuros estudiantes (sesiones informativas, ferias, visitas a centros de secundaria...).
- Información de interés para el futuro estudiante (calendario académico, normativa académica, preinscripción universitaria,...).
- Contacto para solicitar información.
- Vídeo informativo sobre ELISAVA Escuela Superior de Diseño.

e.2. El Campus y Aula Virtual

El instrumento de comunicación acerca del Plan de Estudios, su desarrollo y resultados, específicamente dirigido a los estudiantes y a los profesores, es el Aula Virtual. Este espacio virtual de docencia (intranet de la Escuela), de interrelación entre profesores y estudiantes facilita que puedan acceder a la siguiente información:

- El Plan de Estudios de la titulación.
- Plan docente de cada una de las asignaturas.

- Información sobre avisos de las asignaturas en curso.
- Actividades a realizar.
- Informes sobre la evaluación continua.
- Horarios y clases.
- Calendario de evaluación.
- Avisos de la Escuela.
- Foros de debate.

Por su parte, el Campus Virtual ofrece la posibilidad al estudiante de consultar:

- La oferta docente del curso.
- El calendario académico.
- Expediente académico.
- Calificaciones trimestrales y finales.
- Tipología de las asignaturas.
- El régimen académico y de permanencia.
- Convocatorias, créditos superados, créditos por cursar, ...

e.3. Publicación de desarrollo y resultados de la titulación

La Memoria anual “ELISAVA”, aprobada por el Patronato de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària, contiene un resumen informativo de las actividades generales de la Fundació y específicamente recoge las memorias de actividades de cada una de las titulaciones de Grado y Postgrado que se imparten en la Escuela.

Asimismo, describe las iniciativas docentes, las actividades realizadas en el ámbito de cada titulación (conferencias, exposiciones, visitas, talleres, concursos premiados ...), además de presentar los resúmenes estadísticos de la evolución de distintos parámetros (alumnos matriculados, créditos cursados, convenios de colaboración educativa, ...).

Es importante destacar que ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene suscrito un convenio de colaboración con la University of Southampton a través de la Winchester School of Art. Una colaboración que ha tenido como fruto la validación, desde 1994 hasta la actualidad, de los estudios de Diseño de la Escuela, como Bachelor of Arts (Hons) in Design. Los sucesivos planes de estudios de BA (Hons) Design (1994 y 2001) han sido elaborados según los parámetros establecidos por la NQF (National Qualifications Framework) y evaluados y validados por la QAA (Quality Assurance Agency for Higher Education). Asimismo, ELISAVA Escuela Superior de Diseño tiene que cumplimentar cada curso el AOS (Annual Operating Statement) de la Winchester School of Arts, un cuestionario que es trasladado a la AQSC (Academic Standards Quality Committee) de la Universidad, base para los posteriores informes de las evaluaciones quinquenales que superan con éxito los actuales estudios. Dichos informes, relativos a la calidad de la titulación, se publican en la Memoria anual “ELISAVA”.

La Memoria, que puede consultarse electrónicamente a través de la página web, recoge los resultados de La Valoración del Sistema y Organización de la Enseñanza.

La Universidad Pompeu Fabra publica anualmente *La UPF en Xifres* que recoge todos los datos que ELISAVA Escuela Superior de Diseño, como centro adscrito transfiere para su inclusión.

En esta publicación se presenta información relativa a todas y cada una de las titulaciones en los siguientes epígrafes:

- Acceso: estudiantes de nuevo acceso según vía de entrada, evolución temporal del acceso, oferta y demanda en primer curso, calidad del acceso y perfil demográfico del acceso.
- Matrícula: distribución y evolución de estudiantes matriculados por curso, distribución por perfil sociodemográfico, tasas de rendimiento, éxito y abandono.
- Resultados: Número, evolución y perfil sociodemográfico de los graduados, tasa de eficiencia y de graduación, duración promedio de los estudios.
- Becas.
- Movilidad de los estudiantes: según origen y destino, tanto para los estudiantes *Outgoing* como *Incoming*.

f) Criterios específicos de extinción del título

Se contemplan tres grupos de criterios de extinción del título, de los cuales el primero se define para el conjunto de titulaciones de Grado de ELISAVA Escuela Superior de Diseño, mientras que los otros dos están sujetos a la decisión de los órganos responsables de la titulación con la preceptiva aprobación del Consejo de Dirección y del Patronato de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària.

f.1. Viabilidad del título

Se procederá a extinguir el título que presente una demanda media en el período de 3 años que sea inferior al cincuenta por ciento de las plazas ofertadas. En cualquier caso, el Patronato de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària informará al Consejo de Dirección de tal eventualidad para que la Junta de de Estudio tome las acciones pertinentes.

f.2. Adecuación científica y profesional

La Junta de Estudio que estime que una titulación carece de la suficiente adecuación científica y profesional para satisfacer correctamente las necesidades sociales que le dieron lugar elaborará una propuesta de extinción de título. Dicha propuesta de extinción del título, fundamentada científica y profesionalmente, deberá incluir la propuesta de una titulación alternativa. Esta propuesta de extinción y de titulación alternativa se someterá a audiencia y aprobación del Consejo de Dirección, que la elevará al Patronato de la Fundació Privada Elisava Escola Universitària para su autorización.

f.3. Oportunidad

La Junta de Estudio que estime que, aún no concurriendo razones de inadecuación científica o profesional de la titulación, debe extinguirse una titulación a causa de la existencia de otras titulaciones con mayores niveles de demanda o como decisión estratégica para situarse en un nuevo nicho de mercado, dispondrá de libertad para elaborar una propuesta de extinción del título y de propuesta de un nuevo título con arreglo al procedimiento establecido en el caso anterior.

10. Calendario de implantación

10.1. Cronograma de implantación del título

2009-10 / Primer curso
2010-11 / Segundo curso
2011-12 / Tercer curso
2012-13 / Cuarto curso

Esta propuesta de programación se desarrollará siempre de acuerdo con la autorización de la programación y la implantación de títulos universitarios de la Generalitat de Catalunya.

10.2. Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto

Graduado Superior en Diseño.

Decreto 218/1995 de 25 de julio, Diario Oficial de la Generalitat de Catalunya núm. 2085, de 7 de agosto de 1995 pág. 5956.

11. PLAN DE ESTUDIOS DE GRADO *

Título:

Grado en Diseño

Universidad:

Universidad Pompeu Fabra

Centro:

ELISAVA Escuela Superior de Diseño

Tipo de enseñanza:

Presencial

Número de plazas de nuevo ingreso:

150 plazas cada curso

Rama de conocimiento:

Ingeniería y Arquitectura

* Anexo al punto 5.3. Descripción detallada de los módulos o materias de enseñanzas-aprendizaje de que consta el plan de estudios

Planificación de las enseñanzas

Al hilo de las consideraciones planteadas en los capítulos 2 y 3 de esta Memoria, las competencias asignadas al título propuesto de Grado en Diseño están concebidas para dotar de contenido las áreas de conocimiento que giran al entorno de la práctica proyectual (E.12-16). Es el caso de unas habilidades científicas y tecnológicas que permitan entender y aplicar conceptos de la tecnología y la ciencia como base instrumental, de experimentación y comprobación de las propuestas para resolver competentemente los proyectos de diseño (E.1-5). De unas competencias entendidas como capacidades de entender el dibujo como un conjunto articulado en favor del proyecto (E.6-9). De unas habilidades centradas en capacitar al estudiante en el análisis antropológico y social, así como de entrar en contacto con la historia de la arquitectura y del diseño más reciente (E.10-11). Así como de unas competencias necesarias para entender la utilización del diseño dentro de la estrategia empresarial y la innovación (E.15-16). Un conjunto de competencias que, a la vez, son coherentes con las materias que dotan de contenido la rama de conocimiento de *Ingeniería y Arquitectura*, concretamente las de *Empresa, Expresión Gráfica, Física, Matemáticas y Química*, así como la propia de *Proyectos*.

Cabe decir que la primera asignatura del título, *Metodología del diseño*, está destinada a profundizar en los aspectos de conocimiento de los estudios universitarios. Acogiéndose a las previsiones del artículo 12.5 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de Octubre, ELISAVA Escuela Superior de Diseño posibilita que los estudios incorporen en los nuevos planes de estudio, y dentro de las materias de formación básica, contenidos introductorios que plantean profundizar en los aspectos de conocimiento de la Escuela y de la titulación específica a la que se incorpora el estudiante, de los servicios de apoyo a la docencia y de otros servicios docentes.

Fundamentos del proyecto I, II y III tiene su continuación lógica en *Proyectos I, II y III* de segundo curso. Hacen referencia a uno de los objetivos principales del título, concretamente al de profundizar en las distintas fases circunscritas en el proceso del proyecto. Así, en estas asignaturas el estudiante incrementa las competencias y conocimientos transversales básicos. De base generalista en el primer curso, a partir de segundo aportan un enfoque identificable con el ámbito del diseño de la *Comunicación gráfica* o con el de *Producto y Espacio*. En cada uno de los dos grupos de asignaturas obligatorias alternativas de *Proyectos I, II y III* las competencias generales a adquirir son exactamente las mismas, centradas principalmente en aportar al estudiante la comprensión de los procesos del diseño en ámbitos específicos. En ambos casos, los procesos son equiparables, pero la particularidad reside en los contenidos. En este conjunto de estas asignaturas, y de manera progresiva, el estudiante va adquiriendo una capacidad para pensar de manera procesal y sistémica, así como una coherencia formal y expresiva imprescindibles para abordar un proyecto de diseño. Se trata, como ya se ha dicho en el punto segundo de la Memoria, de una metodología docente activa donde la reflexión sobre el hecho proyectual también tiene cabida.

En una lectura atenta del cuadro de asignaturas se percibirá claramente cómo se ha incrementado el papel de las asignaturas relacionadas con las materias de *Matemáticas, Física, Química y Materiales*. *Matemáticas para el diseño* fundamenta sus contenidos en cálculo lógico-matemático como capacidad de razonar y formalizar, mientras que *Geometría aplicada*, perteneciente a la materia de *Matemáticas* pero muy vinculada también a la de *Expresión Gráfica*, se centra en el estudio de las propiedades de las figuras geométricas en el plano o en el espacio. *Materia y ciencia* incide directamente en la formación, comportamiento y capacidades expresivas de los

materiales como base de los productos. Por su parte *Física para el diseño*, centra sus contenidos en la capacidad de razonar el funcionamiento de los objetos a través de los aspectos científicos que le son propios tales como la estática, la dinámica o la óptica. Además de los aspectos científicos, se incide particularmente en el estudio de los materiales, las características propias de éstos así como sus capacidades expresivas. En *Procesos y productos sostenibles*, perteneciente a la materia de *Química*, se analizan las cargas e impactos ambientales de procesos y productos desde el punto de vista de la química de la naturaleza, biomimética, biodegradación y sostenibilidad. Se estudian los sistemas tecnológicos para la producción de un diseño, fomentando actitudes en los estudiantes que promuevan el desarrollo sostenible, utilizando metodologías y recursos propios del ecodiseño. Estas asignaturas se estructuran en asignaturas básicas y obligatorias, tienen a la vez un componente teórico y otro práctico, a la vez que dotan a los estudiantes de los conocimientos científicos y tecnológicos para entender y aplicar conceptos de la tecnología y la ciencia como base instrumental, de experimentación y comprobación de sus propuestas para resolver competentemente los proyectos de diseño. Cabe decir que, en correspondencia a la característica de los proyectos de segundo curso, las asignaturas de *Técnicas I y II* los contenidos también se orientan hacia el mundo de las dos o tres dimensiones (comunicación o espacio-producto) y, en consecuencia, aseguran un mayor afianzamiento no sólo proyectual sino también tecnológico a medida que vayan profundizando en su perfil formativo.

Con el mismo peso en créditos que las asignaturas relacionadas con las *Matemáticas, Física, Química y Materiales*, las asignaturas articuladas al entorno de la materia de *Gráfica* que van de primer a segundo curso, se centran en obtener unas competencias y desarrollar unas habilidades entendidas como capacidades y recursos de expresión y comunicación (*Principios del dibujo, Forma, materiales y técnica, Objetos, figuras y espacio, Dibujo analítico, Dibujo de representación e interpretación, Laboratorio digital y Dibujo para el diseño*). A través del dominio de las asignaturas que configuran esta área de conocimiento, el estudiante podrá dar forma al contenido, adquirir una educación global y entender el dibujo como un todo al servicio de diseñar. Para ello, las principales actividades que se desarrollan en cada una de las asignaturas habilitan expresivamente a los estudiantes para aplicar los distintos códigos de comunicación gráfica y entender el dibujo como un conjunto articulado a favor del proyecto. Para ello, las principales actividades que se desarrollan en cada una de las asignaturas habilitan a los estudiantes para aplicar los distintos códigos de representación (dibujo técnico y analítico, y representaciones gráficas utilizando técnicas manuales y soportes digitales) También es necesario reivindicar el papel de la *Historia* para desarrollar de manera fundamentada la crítica de ideas y propuestas del diseño y de la arquitectura que se han ido planteando a lo largo de los períodos históricos más recientes. Un material y unos referentes imprescindibles para alimentar la cultura del proyecto, para reconocer y desplegar la sensibilidad estética hacia un periodo histórico concreto y hacia el desarrollo del mismo proyecto. Este es el papel destinado para las asignaturas de *Arquitectura, diseño y modernidad y Arquitectura, diseño y contemporaneidad*.

Tal y como se plantea en el punto segundo de la Memoria, la asignatura de *Innovación* que aparece en el último curso es el final de un recorrido que comienza en primer curso, a través de *Servicios y sociedad de consumo*. De primero a cuarto, *Servicios y sociedad de consumo, Producto, contexto y usuario, Diseño, economía y empresa, Nuevos modelos sociales y empresariales o Tecnología, interacción y sociedad y Innovación*, aportan las competencias relativas a la comprensión de la sociedad de consumo y sus usuarios, a la capacidad de análisis del contexto de uso, al conocimiento de los factores de economía y empresa en relación al diseño y al

dominio de conceptos clave en la sociedad actual, como el de interacción. Se trata de capacitar al profesional del diseño para analizar al usuario en el contexto social y económico del momento, para dar forma a los nuevos productos, espacios y servicios que se deriven de ello, así como para participar de forma colegiada con otros profesionales en la fase de desarrollo técnico y lanzamiento de un producto. Unas competencias y conocimientos que se quiere que interactúen con los proyectos obligatorios de tercer y cuarto curso (*Proyecto global I y II*) tal y como queda reflejado en las competencias asignadas. Sólo así es posible formar un perfil de diseñador capaz de afrontar los grandes retos que se plantean a esta profesión como consecuencia de los cambios que se han producido procedentes de nuevos contextos sociales y culturales y que ya no quedan definidos por una descripción convencional: la emergencia de un tipo de diseño más inmaterial, un diseño de servicios, que responde a nuevos estilos de vida y de comunicación o a la imprescindible humanización de las tecnologías. Todo ello conlleva a cruzar conocimientos que son propios de la antropología y la sociología con otros claramente vinculados al mundo de la empresa y mercado. Unos conocimientos sobre la cultura proyectual y de la innovación a los cuales hay que añadir una asignatura sobre gestión del diseño, imprescindible para saber valorar la gestión empresarial y los servicios de diseño, así como las que hacen referencia a los usos académicos en terminología específica del inglés. Un proceso que finaliza con el *Trabajo Fin de Grado* donde tal y como indican claramente sus competencias asignadas, tiene como fin ser capaz de integrar en un proyecto final la totalidad de los conocimientos adquiridos a lo largo de los estudios, desde los aspectos más abstractos o teórico-conceptuales hasta el desarrollo y uso de las habilidades proyectuales.

A la formación básica y obligatoria que articula el recorrido de los estudios, las asignaturas optativas de tercer y cuarto curso ofrecen la posibilidad al alumno de construir su propio camino formativo específico, ya sea en ámbitos pertenecientes a la comunicación gráfica, a lo que se conoce como diseño de producto o al diseño de espacio. A cada uno de estos perfiles le son asignados un grupo de seis módulos que se corresponden a diferentes áreas profesionales del diseño. De este modo, a través de una formación en diferentes ámbitos formativos y niveles profesionales se está garantizando la variedad de perfiles de salida de los alumnos dando respuesta a una realidad laboral diversa. Cabe decir que este plan de estudios de Grado en Diseño prevé un posible reconocimiento de créditos por movilidad (Programa *Lifelong Learning/Erasmus*) entre 20 y 40 ECTS a cargo de las asignaturas optativas de 3º curso. Una decisión que está en plena coherencia con la voluntad de abrirse a una realidad profesional múltiple. Del mismo modo, en 4º curso las optativas (20 ECTS) pueden ser reconocidas a través de las prácticas externas, entendiendo que a través de estas también se pueden adquirir las competencias necesarias para un óptimo desarrollo profesional diferenciado, ya sea en un despacho que ofrezcan servicios de diseño, como en un departamento de diseño de una empresa.

a) Asignaturas obligatorias de segundo curso

El Plan de Estudios de segundo curso consta de cinco asignaturas básicas (30 ECTS), dos asignaturas obligatorias (8 ECTS) y dos grupos de cinco asignaturas obligatorias alternativas (22 ECTS). El estudiante debe cursar uno de los dos grupos de asignaturas obligatorias alternativas de 22 ECTS.

Estas asignaturas permiten al estudiante incrementar las competencias y conocimientos transversales básicos, aportando un enfoque identificable con el ámbito del diseño de la *Comunicación gráfica* o con el de *Producto y Espacio*. La

Comunicación gráfica se aplica y desarrolla en superficies bidimensionales (papel o pantalla), en cambio la aplicación y desarrollo en ámbitos tridimensionales (volúmenes, superficies o arquitecturas de interior) se lleva a cabo en el de *Producto y Espacio*.

Un primer grupo de asignaturas obligatorias alternativas está compuesto por las siguientes: *Proyectos I: Comunicación gráfica*, *Proyectos II: Comunicación gráfica*, *Proyectos III: Comunicación gráfica*, *Técnicas I: Comunicación gráfica y Técnicas II: Comunicación gráfica*.

Un segundo está compuesto por las asignaturas *Proyectos I: Producto y Espacio*, *Proyectos II: Producto y Espacio*, *Proyectos III: Producto y Espacio*, *Técnicas I: Producto y Espacio y Técnicas II: Producto y Espacio*.

Proyectos I, II y III son la continuación lógica de las asignaturas de primer curso *Fundamentos del diseño I, II y III*. En cada una de los dos grupos de asignaturas obligatorias alternativas que se presentan, *Comunicación gráfica* y *Producto y Espacio*, las competencias generales a adquirir son exactamente las mismas, centradas principalmente en aportar al estudiante la comprensión de los procesos del diseño. En ambos casos, los procesos son equiparables, pero la particularidad reside en los contenidos. En *Comunicación gráfica* se trabaja con códigos, tipografías o imágenes, unos signos que pueden mostrarse de modo impreso (industrias gráficas) o digital (tecnologías interactivas), mientras que, en *Producto y Espacio* se trabaja con materiales (maderas, metales o polímeros), que pueden transformarse a partir de las propuestas proyectuales mediante procesos industriales complejos o sistemas constructivos específicos. Es por este motivo que cada uno de los dos grupos de asignaturas de proyectos van asociadas a un grupo de asignaturas técnicas afines.

Dentro de los ámbitos descritos *Comunicación gráfica* y *Producto y Espacio* se permite al estudiante potenciar las capacidades de análisis y búsqueda de procedimientos para organizar el propio proceso de diseño. Asimismo, y de manera más específica le permite poner en práctica estos conocimientos en uno de los dos ámbitos descritos *Comunicación gráfica* y *Producto y Espacio*, y, en consecuencia, asegurar un mayor afianzamiento proyectual y tecnológico a medida que vaya profundizando en su perfil formativo.

Cabe concluir, que esta decisión de crear dos grupos de asignaturas obligatorias alternativas de carácter proyectual y técnico de segundo curso ha sido uno de los temas que más positivamente han resaltado el conjunto de profesores, profesionales y estudiantes que han participado en las sesiones de trabajo de la Ponencia Redactora del Plan de Estudios (PRP).

b) Trabajo de Fin de Grado

El Trabajo de Fin de Grado (TFG) tiene 20 ECTS y se desarrolla a lo largo del tercer trimestre de cuarto curso, siendo así la única asignatura que el estudiante cursa en el último tramo del Grado propuesto. De este modo, el programa educativo del Grado en Diseño culmina en un trabajo de síntesis de las competencias adquiridas a lo largo de los estudios. Una experiencia educativa que se plasma concretamente en un proyecto que, gracias al carácter integrador que le define, es capaz de recoger los aspectos conceptuales, técnicos y formales propios de la disciplina.

Se trata de un proyecto específico para cada uno de los perfiles formativos descritos, si bien comparte parte de los contenidos y metodología, así como una misma

estructura. Para dar respuesta a estos condicionantes el proceso se organiza en distintas fases y perfiles profesionales.

La fase inicial está compuesta por seminarios y conferencias que tienen como objetivo dotar de contenidos y acotar los ámbitos de actuación de los distintos proyectos a desarrollar. En estas actividades participan profesores de las distintas áreas, así como profesionales del mundo del diseño y la empresa. Asimismo, en esta primera etapa está previsto organizar talleres de corta duración para experimentar con ejercicios de aproximación. El objetivo es conseguir un plan de trabajo donde queden reflejados la temática del trabajo que se llevará a cabo, los objetivos, las tareas concretas a realizar y una planificación de las mismas.

A partir de esta primera toma de contacto que se extendería como máximo hasta un primer tercio del TFG, el resto del proceso se desarrolla a través de tutorías y asesorías técnicas que se determinan en función del perfil formativo del estudiante. El equipo de tutores se encarga de seguir el proyecto desde el punto de vista conceptual, estratégico y formal. También, el estudiante cuenta con unas asesorías técnicas específicas concebidas para encontrar una visión más instrumental.

Al final del proceso el proyecto resultante es evaluado por un tribunal compuesto por uno de los tutores, profesores de las distintas áreas de conocimiento, así como con evaluadores externos provenientes del mundo profesional y empresarial.

Esta estructura, propia para el TFG, responde a la voluntad de convertir esta última experiencia educativa, en un espacio donde el estudiante pueda demostrar que ha adquirido las competencias generales y específicas asociadas al título. Es decir, el estudiante tiene que ser capaz de crear, desarrollar, resolver y defender con autonomía su propuesta proyectual. A la vez, su ubicación fronteriza con el mundo laboral convierte al TFG en una importante carta de presentación ante los distintos y diversos colectivos profesionales, por ello se configura este Trabajo como último ejercicio clave para responder a los retos profesionales que la disciplina del diseño plantea.

c) Optativas

Consecuencia lógica de los grandes ámbitos sobre los cuales actúa el proyecto, los perfiles formativos descritos reflejan lo que al respecto de la profesión se ha venido justificando en los dos primeros puntos de la presente Memoria.

En el apartado *1.6. Resto de información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título de acuerdo con la normativa vigente*, se hace referencia a los grandes ámbitos o especialidades profesionales que a lo largo de su historia se han ido sedimentando, así como aquellos ámbitos más emergentes que la profesión y el mercado están reclamando. Este es el caso del diseño de espacio, el diseño de producto, o tradicionalmente conocido como industrial, y la comunicación gráfica. Del mismo modo, y respondiendo a los nuevos escenarios profesionales, aparece con fuerza una nueva figura de un diseñador global, más generalista, versátil y con una gran capacidad para hacer un seguimiento de los procesos de desarrollo de un producto, así como facilitar su comunicación al mercado. Una circunstancia claramente reflejada en el *Estudio sobre le mercado del diseño* que el 2001 ELISAVA Escuela Superior de Diseño encargó a Design Mix citado en el punto *2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo*. Un estudio que cruza los datos del sector profesional del diseño con los de la bolsa de

trabajo de ELISAVA Escuela Superior de Diseño y, de este modo, indica que a partir de la última década del siglo XX hasta hoy se han producido cambios importantes en los contenidos y en la estructura de la profesión, creciendo la demanda de servicios multidisciplinares, más integrales. Así mismo en el punto 2.2. *Referentes externos a la Universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas*, los perfiles formativos que se proponen en este plan de estudios de Grado en Diseño son coherentes con el currículo formativo en diseño del Politécnico de Milán.

Estructura organizativa

El plan de estudios del Grado en Diseño ofrece al estudiante la posibilidad de adquirir uno de los cuatro perfiles formativos previstos. Los estudiantes adquirirán el perfil formativo elegido cursando al menos dos de los módulos propuestos para cada uno de ellos. Estos perfiles formativos se estructuran en módulos de asignaturas optativas de 20 ECTS cada uno, articulados específicamente para cada uno de estos perfiles:

- Cada módulo se compone de cinco asignaturas de 4 ECTS, sumando cada uno de ellos un total 20 ECTS.
- Para obtener un perfil formativo de Comunicación gráfica, Diseño de producto o Diseño de espacio el estudiante debe de cursar al menos dos módulos del perfil que elija, es decir 40 ECTS, a lo largo de tercer y cuarto curso.
- La obtención del perfil formativo de Diseño global es resultante de haber cursado un módulo correspondiente a cada uno de los perfiles formativos descritos anteriormente: Comunicación gráfica, Diseño de producto y Diseño de espacio.
- El Trabajo de Fin de Grado (TFG), de 20 ECTS, se realizará en correspondencia al perfil formativo escogido.
- Cada curso ELISAVA Escuela Superior de Diseño determinará los módulos a ofrecer. La oferta mínima por período lectivo será de tres módulos para cada uno de los perfiles formativos. Esta oferta podrá incrementarse en años sucesivos para permitir un mayor grado de opcionalidad al estudiante, garantizándose un número suficiente y equilibrado de módulos, para que los estudiantes puedan completar el mínimo de ECTS requeridos en cada perfil.

PERFILES FORMATIVOS				
	COMUNICACIÓN GRÁFICA	DISEÑO DE PRODUCTO	DISEÑO DE ESPACIO	DISEÑO GLOBAL
Módulos de asignaturas optativas	<i>EDITORIAL</i>	<i>PACKAGING Y EMBALAJES</i>	<i>ESPACIO Y MOVILIDAD</i>	<i>Se deberá elegir un módulo de cada uno de los otros tres perfiles formativos</i>
	<i>AUDIOVISUAL</i>	<i>EQUIPAMIENTO Y HERRAMIENTAS</i>	<i>ESPACIO DOMESTICO</i>	
	<i>DISEÑO DE INFORMACIÓN</i>	<i>EQUIPAMIENTO Y MOVILIDAD</i>	<i>ESPACIOS DE TRABAJO</i>	
	<i>IDENTIDAD CORPORATIVA</i>	<i>EQUIPAMIENTO DOMÉSTICO</i>	<i>EXPOSICIONES</i>	
	<i>PUBLICIDAD</i>	<i>DISEÑO DE TRANSPORTE</i>	<i>ESPACIOS DE CONSUMO</i>	
	<i>DISEÑO DE INTERACCIÓN</i>	<i>NUEVOS ESCENARIOS DEL PRODUCTO</i>	<i>NUEVOS ESCENARIOS DEL HABITAT</i>	

En las tablas siguientes se relacionan las asignaturas optativas que integran cada uno de los módulos de los distintos perfiles formativos enumerados.

PERFIL FORMATIVO COMUNICACIÓN GRÁFICA

Módulo de optativas	Asignaturas	ECTS
EDITORIAL	Diseño editorial	4
	Proyecto editorial	4
	Desarrollo de proyecto editorial	4
	Sistemas de producción gráfica	4
	Composición tipográfica	4
AUDIOVISUAL	Diseño audiovisual	4
	Proyecto audiovisual	4
	Desarrollo de proyecto audiovisual	4
	Técnicas de producción audiovisual	4
	Imagen en movimiento	4
DISEÑO DE INFORMACIÓN	Información y diseño	4
	Proyecto de diseño de información	4
	Desarrollo de proyecto de diseño de información	4
	Visualización de la información	4
	Sistemas de representación de la información	4
IDENTIDAD CORPORATIVA	Diseño de identidad corporativa	4
	Proyecto de identidad corporativa	4
	Desarrollo de proyecto de identidad corporativa	4
	Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa	4
	Sistemas de representación de la marca	4
PUBLICIDAD	Dirección de arte	4
	Proyecto de diseño publicitario	4
	Desarrollo de proyecto de diseño publicitario	4
	Producción y realización	4
	Sistemas de representación publicitaria	4
DISEÑO DE INTERACCIÓN	Interacción y diseño	4
	Proyecto de diseño de interacción	4
	Desarrollo de proyecto de diseño de interacción	4
	Técnicas de producción digital	4
	Realización de prototipos	4

PERFIL FORMATIVO DISEÑO DE PRODUCTO

Módulo de optativas	Asignaturas	ECTS
PACKAGING Y EMBALAJES	Diseño de packaging y embalajes	4
	Proyecto de packaging y embalajes	4
	Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes	4
	Producción de packaging	4
	Expresión y representación: packaging y embalajes	4
EQUIPAMIENTO Y HERRAMIENTAS	Diseño de equipamiento y herramientas	4
	Proyecto de equipamiento y herramientas	4
	Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas	4
	Producción de equipamiento y herramientas	4
	Expresión y representación: equipamiento y herramientas	4
EQUIPAMIENTO Y MOVILIDAD	Diseño de equipamiento y movilidad	4
	Proyecto de equipamiento y movilidad	4
	Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad	4
	Producción de equipamiento y movilidad	4
	Expresión y representación: equipamiento y movilidad	4
EQUIPAMIENTO DOMÉSTICO	Diseño de equipamiento doméstico	4
	Proyecto de equipamiento doméstico	4
	Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico	4
	Producción de equipamiento doméstico	4
	Expresión y representación: equipamiento doméstico	4
DISEÑO DE TRANSPORTE	Diseño y transporte	4
	Proyecto de diseño de transporte	4
	Desarrollo de proyecto de diseño de transporte	4
	Producción de diseño de transporte	4
	Expresión y representación: diseño de transporte	4
NUEVOS ESCENARIOS DEL PRODUCTO	Diseño de nuevos escenarios del producto	4
	Proyecto de nuevos escenarios del producto	4
	Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto	4
	Nuevos materiales	4
	Nuevas tecnologías aplicadas al producto	4

PERFIL FORMATIVO DISEÑO DE ESPACIO

Módulo de optativas	Asignaturas	ECTS
ESPACIO Y MOVILIDAD	Diseño y movilidad	4
	Proyecto de espacio y movilidad	4
	Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad	4
	Sistemas técnicos: espacio y movilidad	4
	Expresión y representación: espacio y movilidad	4
ESPACIO DOMÉSTICO	Diseño de espacio doméstico	4
	Proyecto de espacio doméstico	4
	Desarrollo de proyecto de espacio doméstico	4
	Sistemas técnicos: espacio doméstico	4
	Expresión y representación: espacio doméstico	4
ESPACIOS DE TRABAJO	Diseño de espacios de trabajo	4
	Proyecto de espacios de trabajo	4
	Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo	4
	Sistemas técnicos: espacios de trabajo	4
	Expresión y representación: espacios de trabajo	4
EXPOSICIONES	Diseño de exposiciones	4
	Proyecto de exposiciones	4
	Desarrollo de proyecto de exposiciones	4
	Sistemas técnicos: exposiciones	4
	Expresión y representación: exposiciones	4
ESPACIOS DE CONSUMO	Diseño de espacios de consumo	4
	Proyecto de diseño de espacios de consumo	4
	Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo	4
	Sistemas técnicos: espacios de consumo	4
	Expresión y representación: espacios de consumo	4
NUEVOS ESCENARIOS DEL HABITAT	Diseño del hábitat futuro	4
	Proyecto del hábitat futuro	4
	Desarrollo de proyecto del hábitat futuro	4
	Sistemas técnicos: hábitat futuro	4
	Expresión y representación: hábitat futuro	4

d) Relación de las competencias generales y las asignaturas donde se desarrollan

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
G1	<ul style="list-style-type: none"> · Metodología del diseño · Formas, materiales y técnicas 	<ul style="list-style-type: none"> · Principios del dibujo · Innovación · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Sistemas de producción gráfica · Técnicas de producción audiovisual · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción digital · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro · Visualización de la información · Sistemas de representación de la información · Sistemas de representación de la marca · Producción y realización · Sistemas de representación publicitaria · Realización de prototipos · Expresión y representación: packaging y embalajes · Expresión y representación: equipamiento y herramientas · Expresión y representación: equipamiento y movilidad · Expresión y representación: espacio doméstico · Expresión y representación: equipamiento doméstico 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Expresión y representación: diseño de transporte · Expresión y representación: espacio y movilidad · Expresión y representación: espacios de trabajo · Expresión y representación: exposiciones · Expresión y representación: espacios de consumo · Expresión y representación: hábitat futuro 	
G2	<ul style="list-style-type: none"> · Metodología del diseño · Matemáticas para el diseño · Geometría aplicada · Materia y ciencia · Física para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto I · Principios del dibujo · Fundamentos del proyecto II · Fundamentos del proyecto III · Objetos, figuras y espacios · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proceso y producto sostenible · Usos académicos y terminología específica en inglés I 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño editorial · Diseño audiovisual · Información y diseño · Dirección de arte · Interacción y diseño · Diseño de packaging y embalajes · Diseño de equipamiento y herramientas · Diseño de equipamiento y movilidad · Diseño de equipamiento doméstico · Diseño y transporte · Diseño de nuevos escenarios del producto · Diseño y movilidad · Diseño de espacio doméstico · Diseño de espacios de trabajo · Diseño de exposiciones · Diseño de espacios de consumo · Diseño del hábitat futuro · Diseño de la identidad corporativa · Sistemas de representación publicitaria 	
G3	<ul style="list-style-type: none"> · Geometría aplicada · Matemáticas para el diseño · Materia y ciencia · Física para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto III · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto editorial · Desarrollo de proyecto editorial · Proyecto audiovisual · Desarrollo de proyecto audiovisual · Proyecto de diseño de la información · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Proyecto de identidad corporativa · Desarrollo de proyecto de identidad corporativa · Proyecto de diseño publicitario 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Proyecto de packaging y embalajes · Proyecto de equipamiento y herramientas · Proyecto de equipamiento y movilidad · Proyecto de diseño de transporte · Proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de espacio doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de exposiciones · Proyecto de diseño de espacios de consumo 	
G4	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo analítico · Dibujo para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Objetos, figuras y espacios · Proyectos I: Comunicación gráfica · Proyectos I: Producto y Espacio · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Sistemas de producción gráfica · Realización de prototipos · Expresión y representación: packaging y embalajes · Expresión y representación: equipamiento y herramientas · Expresión y representación: equipamiento y movilidad · Expresión y representación: equipamiento doméstico · Expresión y representación: diseño de transporte · Expresión y representación: espacio y movilidad · Expresión y representación: espacio doméstico · Expresión y representación: espacios de trabajo · Expresión y representación: exposiciones · Expresión y representación: espacios de consumo · Expresión y representación: hábitat futuro 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
G5	<ul style="list-style-type: none"> · Metodología del diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Innovación · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto de diseño publicitario · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Producción y realización · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
G6		<ul style="list-style-type: none"> · Servicios y sociedad de consumo · Arquitectura, diseño y modernidad · Arquitectura, diseño y contemporaneidad · Producto, contexto y usuario · Diseño, economía y empresa · Nuevos modelos sociales y empresariales · Tecnología, interacción y sociedad · Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción · Proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad 	
G7	<ul style="list-style-type: none"> · Formas, materiales y técnicas · Dibujo para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos I: Comunicación gráfica · Proyectos I: Producto y Espacio · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio · Técnicas I: Comunicación gráfica · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio · Técnicas II: Comunicación gráfica 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto editorial · Desarrollo de proyecto editorial · Composición tipográfica · Proyecto audiovisual · Desarrollo de proyecto audiovisual · Imagen en movimiento · Proyecto de diseño de la información · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Sistemas de representación de la información · Proyecto de identidad corporativa · Desarrollo de proyecto de identidad corporativa 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto de diseño publicitario · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción. · Proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Proyecto de equipamiento y movilidad · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Proyecto de diseño de transporte · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Proyecto de espacio y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacio doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Proyecto de diseño de espacios de consumo · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
G8		<ul style="list-style-type: none"> · Gestión de diseño · Innovación · Proyecto global II 		<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
G9		<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proceso y producto sostenible · Proyecto global I · Proyecto global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de packaging y embalajes · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Diseño y transporte · Nuevos materiales · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Desarrollo de proyecto editorial · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Proyecto de diseño de transporte · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Proyecto de espacio y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Proyecto de equipamiento y herramientas 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
G10		<ul style="list-style-type: none"> · Servicios y sociedad de consumo · Producto, contexto y usuario · Nuevos modelos sociales y empresariales · Tecnología, interacción y sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de nuevos escenarios del producto · Diseño y movilidad · Diseño de espacio doméstico · Diseño de espacios de trabajo · Diseño de espacios de consumo 	

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Diseño del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción. · Proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacio doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de diseño de espacios de consumo · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro 	
G11	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo de representación e interpretación · Laboratorio digital 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto I · Fundamentos del proyecto II · Fundamentos del proyecto III · Gestión de diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Composición tipográfica · Técnicas de producción audiovisual · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción digital · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado

Competencias Generales	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro 	
G12	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo de representación e interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> · Usos académicos y terminología específica en inglés II · Fundamentos del proyecto III · Técnicas I: Comunicación gráfica · Técnicas II: Comunicación gráfica · Proceso y producto sostenible · Proyecto Global I · Proyecto Global II 		<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
G13	<ul style="list-style-type: none"> · Materia y ciencia · Física para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Arquitectura, diseño y modernidad · Arquitectura, diseño y contemporaneidad · Producto, contexto y usuario · Usos académicos y terminología específica en inglés I · Proyectos III: Comunicación gráfica · Diseño, economía y empresa · Nuevos modelos sociales y empresariales · Usos académicos y terminología específica en inglés II · Gestión de diseño · Tecnología, interacción y sociedad · Proyectos III: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción digital · Técnicas de producción audiovisual · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro · Visualización de la información 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado

e) Relación de las competencias específicas y las asignaturas donde se desarrollan

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
E1	<ul style="list-style-type: none"> · Geometría aplicada · Matemáticas para el diseño 			
E2	<ul style="list-style-type: none"> · Física para el diseño 			
E3	<ul style="list-style-type: none"> · Materia y ciencia · Física para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proceso y producto sostenible · Proyectos II: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción audiovisual · Técnicas de producción digital · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro 	
E4	<ul style="list-style-type: none"> · Materia y ciencia 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio · Proceso y producto sostenible 		
E5		<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas I: Producto y Espacio · Técnicas II: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa · Técnicas de producción digital · Técnicas de producción audiovisual · Producción de packaging · Producción de equipamiento y herramientas · Producción de equipamiento y movilidad · Producción de equipamiento doméstico · Producción de diseño de transporte · Nuevos materiales 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Nuevas tecnologías aplicadas al producto · Sistemas técnicos: espacio y movilidad · Sistemas técnicos: espacio doméstico · Sistemas técnicos: espacios de trabajo · Sistemas técnicos: exposiciones · Sistemas técnicos: espacios de consumo · Sistemas técnicos: hábitat futuro · Desarrollo de proyecto editorial · Desarrollo de proyecto audiovisual · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Desarrollo de proyecto de identidad corporativa · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro 	
E6	<ul style="list-style-type: none"> · Formas, materiales y técnicas · Dibujo analítico 	<ul style="list-style-type: none"> · Principios del dibujo · Fundamentos del proyecto I 	<ul style="list-style-type: none"> · Sistemas de representación de la marca · Expresión y representación: espacio y 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Objetos, figuras y espacios · Proyectos I: Comunicación gráfica 	<ul style="list-style-type: none"> · movilidad · Expresión y representación: espacio doméstico · Expresión y representación: espacios de trabajo · Expresión y representación: exposiciones · Expresión y representación: espacios de consumo · Expresión y representación: hábitat futuro 	
E7	<ul style="list-style-type: none"> · Geometría aplicada · Formas, materiales y técnicas · Dibujo de representación e interpretación 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto III · Objetos, figuras y espacios 		
E8	<ul style="list-style-type: none"> · Dibujo analítico · Laboratorio digital 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos I: Comunicación gráfica · Proyectos I: Producto y Espacio · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto editorial · Sistemas de producción gráfica · Proyecto audiovisual · Imagen en movimiento · Proyecto de diseño de la información · Sistemas de representación de la información · Proyecto de identidad corporativa · Proyecto de diseño publicitario · Producción y realización · Proyecto de diseño de interacción · Realización de prototipos · Proyecto de packaging y embalajes · Expresión y representación: packaging y embalajes · Proyecto de equipamiento y herramientas · Expresión y representación: equipamiento y herramientas · Proyecto de equipamiento y movilidad · Expresión y representación: equipamiento y movilidad · Proyecto de equipamiento doméstico · Expresión y representación: equipamiento doméstico · Proyecto de diseño de transporte · Expresión y representación: diseño de transporte 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de espacio doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de exposiciones · Proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro 	
E9	<ul style="list-style-type: none"> · Laboratorio digital · Dibujo para el diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Principios del dibujo · Técnicas I: Comunicación gráfica · Técnicas II: Comunicación gráfica 	<ul style="list-style-type: none"> · Composición tipográfica · Técnicas de producción audiovisual · Imagen en movimiento · Visualización de la información · Sistemas de representación de la información · Sistemas de representación de la marca · Sistemas de representación publicitaria · Técnicas de producción digital · Realización de prototipos · Expresión y representación: packaging y embalajes · Expresión y representación: equipamiento y herramientas · Expresión y representación: equipamiento y movilidad · Expresión y representación: equipamiento doméstico · Expresión y representación: diseño de transporte · Expresión y representación: espacio y movilidad · Expresión y representación: espacio doméstico · Expresión y representación: espacios de trabajo · Expresión y representación: exposiciones · Expresión y representación: espacios de consumo · Expresión y representación: hábitat futuro 	
E10		<ul style="list-style-type: none"> · Arquitectura, diseño y modernidad · Arquitectura, diseño y 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño editorial · Diseño audiovisual 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
		<ul style="list-style-type: none"> · contemporaneidad · Diseño, economía y empresa · Nuevos modelos sociales y empresariales · Tecnología, interacción y sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de espacio doméstico · Diseño de exposiciones · Diseño del hábitat futuro · Información y diseño · Dirección de arte · Diseño de equipamiento y movilidad · Diseño y movilidad · Diseño de equipamiento doméstico 	
E11		<ul style="list-style-type: none"> · Servicios y sociedad de consumo · Producto, contexto y usuario · Tecnología, interacción y sociedad · Innovación 	<ul style="list-style-type: none"> · Información y diseño · Interacción y diseño · Diseño de equipamiento y herramientas · Diseño de equipamiento y movilidad · Diseño de equipamiento doméstico · Diseño de nuevos escenarios del producto · Diseño y movilidad · Diseño de espacio doméstico · Diseño de espacios de trabajo · Diseño de espacios de consumo · Diseño del hábitat futuro 	
E12		<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño editorial · Diseño audiovisual · Información y diseño · Diseño de identidad corporativa · Dirección de arte · Interacción y diseño · Diseño de packaging y embalajes · Diseño de equipamiento y herramientas · Diseño de equipamiento y movilidad · Diseño de equipamiento doméstico · Diseño y transporte · Diseño de nuevos escenarios del producto · Diseño y movilidad · Diseño de espacio doméstico · Diseño de espacios de trabajo · Diseño de exposiciones · Diseño de espacios de consumo · Diseño del hábitat futuro 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado
E13	<ul style="list-style-type: none"> · Metodología del diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos I: Comunicación gráfica · Proyectos I: Producto y Espacio · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio 		<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
		<ul style="list-style-type: none"> · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio 		
E14		<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos del proyecto II · Fundamentos del proyecto III · Proyectos II: Comunicación gráfica · Proyectos II: Producto y Espacio · Proyectos III: Comunicación gráfica · Proyectos III: Producto y Espacio 	<ul style="list-style-type: none"> · Proyecto editorial · Desarrollo de proyecto editorial · Proyecto audiovisual · Desarrollo de proyecto audiovisual · Proyecto de diseño de la información · Desarrollo de proyecto de diseño de la información · Proyecto de identidad corporativa · Desarrollo de proyecto de identidad corporativa · Proyecto de diseño publicitario · Desarrollo de proyecto de diseño publicitario · Proyecto de diseño de interacción · Desarrollo de proyecto de diseño de interacción. · Proyecto de packaging y embalajes · Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes · Proyecto de equipamiento y herramientas · Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas · Proyecto de equipamiento y movilidad · Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad · Proyecto de equipamiento doméstico · Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico · Proyecto de diseño de transporte · Desarrollo de proyecto de diseño de transporte · Proyecto de nuevos escenarios del producto · Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto · Proyecto de espacio y movilidad · Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad · Proyecto de espacio doméstico · Desarrollo de proyecto de espacio 	

Competencias Específicas	Asignaturas Básicas	Asignaturas Obligatorias	Asignaturas Optativas	Trabajo fin de grado
			<ul style="list-style-type: none"> doméstico · Proyecto de espacios de trabajo · Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo · Proyecto de exposiciones · Desarrollo de proyecto de exposiciones · Proyecto de diseño de espacios de consumo · Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo · Proyecto del hábitat futuro · Desarrollo de proyecto del hábitat futuro 	
E15		<ul style="list-style-type: none"> · Diseño, economía y empresa · Innovación · Gestión de diseño 	<ul style="list-style-type: none"> · Diseño de identidad corporativa · Dirección de arte · Diseño de packaging y embalajes · Diseño y transporte · Diseño de espacios de consumo 	
E16		<ul style="list-style-type: none"> · Producto, contexto y usuario · Diseño, economía y empresa · Innovación · Proyecto Global I · Proyecto Global II 	<ul style="list-style-type: none"> · Producción de diseño de transporte · Diseño de nuevos escenarios del producto · Sistemas técnicos: hábitat futuro 	<ul style="list-style-type: none"> · Trabajo fin de grado

f) Coordinación de las enseñanzas

La estructura organizativa de ELISAVA Escuela Superior de Diseño permite coordinar eficazmente las enseñanzas de las titulaciones de Grado que se imparten.

El Grado en Diseño cuenta con una estructura organizativa que garantiza la coordinación de las enseñanzas tanto por cursos como por áreas de conocimiento, para lo que cuenta con diferentes niveles en los que participan el Jefe de estudios, los Coordinadores docentes, los Jefes de las áreas de conocimiento, los profesores de las distintas asignaturas y los delegados de los estudiantes.

Los Coordinadores Docentes planifican la actividad de los cursos que tienen asignados siguiendo los criterios pedagógicos que establece el plan de estudio y velan por su correcta implantación y desarrollo en todos sus distintos ámbitos: articulación y desarrollo de las actividades formativas, planificación de los procesos de evaluación, tutorización y asesoramiento de los estudiantes tanto en el contexto de las asignaturas del curso, como en los demás ámbitos del proceso formativo: movilidad, prácticas externas, elección de perfil formativo y módulos de asignaturas optativas.

El Grado en Diseño propuesto por ELISAVA Escuela Superior de Diseño se adscribe a la rama de conocimiento de *Ingeniería y Arquitectura*, en plena sintonía con las materias que la dotan de contenido (*Empresa, Expresión gráfica, Física, Química y Matemáticas*). Estas materias prefiguran las distintas áreas de conocimiento de los estudios: ciencias y tecnología, expresión y representación, ciencias sociales y el área de proyectos. El Jefe de área de conocimiento despliega y articula las asignaturas de su ámbito a lo largo de los cuatro cursos del Grado y garantiza una progresión coherente de las competencias, contenidos y habilidades que los estudiantes deben adquirir a lo largo de todo su proceso formativo.

El área de conocimiento de ciencias y tecnología, que engloba las materias de *Matemáticas, Física y Materiales*. Estas materias, que tienen a la vez una componente teórica y una práctica, se estructuran en asignaturas básicas y obligatorias que dotan a los estudiantes de los conocimientos científicos y tecnológicos para entender y aplicar conceptos de la tecnología y la ciencia como base instrumental, de experimentación y comprobación de sus propuestas para resolver competentemente los proyectos de diseño. Además de los aspectos científicos, se incide particularmente en el estudio de los materiales, las características propias de éstos así como sus capacidades expresivas; también se estudian los sistemas tecnológicos para la producción de un diseño, fomentando actitudes en los estudiantes que promuevan el desarrollo sostenible, utilizando metodologías y recursos propios del ecodiseño.

El área de conocimiento de expresión y representación articula las asignaturas entorno a la materia de *Expresión gráfica*, centrándose en desarrollar unas competencias y habilidades entendidas como capacidades y recursos de expresión y comunicación. A través del dominio de las asignaturas que configuran esta área de conocimiento, el estudiante podrá dar forma al contenido, adquirir una educación global y entender el dibujo como un todo al servicio de diseñar. Para ello, las principales actividades que se desarrollan en cada una de las asignaturas habilitan expresivamente a los estudiantes para aplicar los distintos códigos de representación (dibujo técnico y analítico y representaciones gráficas utilizando herramientas informáticas).

El área de conocimiento de ciencias sociales engloba las materias de *Empresa e Historia*. Las asignaturas que se articulan en esta área de conocimiento estudian el entorno macro-económico e influencia de estas variables en la vida de las personas y

en la trayectoria de empresas e instituciones, los principales agentes del mercado, la empresa según tipología o sector de actividad y su papel social. De esta manera, los estudiantes adquieren las competencias necesarias para entender la utilización del diseño dentro de la estrategia empresarial. Además, este espacio permite al estudiante entrar en contacto con la historia de la arquitectura, del diseño y de los fenómenos urbanos, así como fomentar la formación estética del estudiante.

Tres áreas de conocimiento claramente definidas que confluyen todas ellas en una cuarta, que es la de Proyectos, columna vertebral de los estudios y catalizadora de cada una de las áreas de conocimiento descritas. En concordancia con el carácter holístico de la cultura proyectual, en ella se establece una clara interacción entre proyectos, tecnología, empresa, ciencias sociales y expresión gráfica. Un conjunto de conocimientos de ámbito distinto que a la vez se cruzan y comparten competencias y metodologías.

En términos generales, el proceso de diseñar no difiere del de hacer arquitectura. En ambos casos consiste en saber dar respuesta formal a un programa de necesidades, una serie de propuestas que inmediatamente entran en un proceso de ajuste, desarrollo y debate interno, entre otras cosas porque la propia propuesta formal se dialectiza de inmediato con el programa de necesidades previo. En resumen, aprender a diseñar significa aprender a proyectar, ser capaz de generar ideas ante necesidades planteadas y formalizarlas.

Así pues, el conjunto de las asignaturas que componen las materias de Proyectos se basan en una reflexión sobre el hecho proyectual, a la vez que ponen en marcha ejercicios prácticos concebidos para potenciar las capacidades personales del estudiante en el momento de organizar todas las fases del proceso de diseño, desde los aspectos más abstractos o teórico-conceptuales hasta el desarrollo y uso de las habilidades proyectuales. En estas asignaturas, y de manera progresiva, el estudiante va adquiriendo una capacidad para pensar de manera procesal y sistémica, así como una coherencia formal y expresiva imprescindibles para abordar un proyecto de diseño.

Una asimilación de las metodologías sobre el proyecto donde se tendrán en cuenta las necesidades de los usuarios, la incorporación de la cultura del diseño, el conocimiento de la terminología y el vocabulario específico de la disciplina, así como las capacidades de análisis para detectar problemas de diseño y aportar soluciones. Sólo así es posible formar un perfil de diseñador capaz de afrontar los grandes retos que se plantean a esta profesión como consecuencia de los cambios que se han producido en la idea tradicional de producto, un concepto que ha evolucionado hacia encargos procedentes de nuevos contextos sociales y culturales y que ya no quedan definidos por una descripción convencional: la emergencia de un tipo de diseño más inmaterial, un diseño de servicios, que responde a nuevos estilos de vida y de comunicación o a la imprescindible humanización de las tecnologías. Todo ello conlleva a cruzar conocimientos que son propios de la antropología y la sociología con otros claramente vinculados al mundo de la empresa y mercado.

A nivel organizativo, la coordinación entre las enseñanzas queda garantizada a través de diferentes niveles de intercambio de información y decisión que se articulan para cada uno de los cursos del Grado en Diseño de la siguiente manera:

- Reuniones previas al inicio del trimestre entre los Jefes de área de conocimiento y los equipos docentes de las asignaturas para la aplicación de los objetivos y contenidos establecidos en los planes docentes de las asignaturas.

- Reuniones quincenales de los Coordinadores docentes para realizar el seguimiento de las actividades docentes a lo largo del curso académico.
- Reuniones trimestrales entre el Jefe de estudios, Coordinadores docentes y delegados de los estudiantes para evaluar la aplicación y desarrollo tanto de las actividades formativas previstas en los planes docentes de las asignaturas, como para valorar la adecuación de los recursos docentes e infraestructurales.
- Reuniones fin de trimestre entre el Jefe de estudios, Coordinadores docentes, Jefes de área de conocimiento y equipos docentes de las distintas asignaturas para valorar la información recabada a lo largo del trimestre con el objetivo de articular las fases previstas en el Sistema de Garantía de Calidad del Título que se especifican en el capítulo 9 de esta Memoria.

g) Movilidad

ELISAVA Escuela Superior de Diseño impulsa de forma decidida la movilidad para materializar su voluntad de internacionalización, permitiendo que los estudiantes extiendan su formación más allá de su Universidad. En este sentido, la estancia de un estudiante en otra universidad tiene valor en sí misma por el hecho de conocer otras formas de hacer y de vivir, tanto desde el punto de vista académico como desde el personal; pero también proporciona un valor añadido al currículum del estudiante que le posiciona mejor en el mercado laboral.

Por ello, ELISAVA Escuela Superior de Diseño fomenta la movilidad en todos sus estudios, entendiéndola como parte integral de la formación del estudiante, además de una ventana a nuevos conocimientos. En el caso de los estudios de Grado en Diseño, la movilidad permite enriquecer el currículum con otras miradas hacia enfoques proyectuales, materiales, procedimientos de producción y estilos de comunicación, adquiriendo, según el destino elegido, unas competencias, habilidades y metodologías que preparan al estudiante para entender la complejidad de planteamientos y respuestas propios de un mundo multicultural.

h) Prácticas externas

Las prácticas externas tienen carácter opcional y podrán realizarse por valor de 20 ECTS en el cuarto curso. Se ofrecerán a un número restringido de estudiantes, que la Escuela irá incrementando curso tras curso a lo largo de la aplicación del Plan de Estudios, de acuerdo con la suscripción de los oportunos convenios con instituciones y/o empresas. Las prácticas externas se asignarán en función del perfil formativo elegido por el estudiante y su adecuación con las especificaciones de la oferta realizada por la empresa; además, para dicha asignación se valorará el expediente académico del estudiante.

Los estudiantes que las realicen tendrán el reconocimiento de 20 ECTS a cargo de las asignaturas optativas. ELISAVA Escuela Superior de Diseño organizará y evaluará las prácticas externas para que sean un espacio real de aprendizaje y de iniciación de los estudiantes al mundo profesional.

h.1. Organización de las prácticas externas

La organización y gestión de las prácticas externas de ELISAVA Escuela Superior de Diseño contempla la siguiente estructura:

- El responsable de las prácticas externas de los estudios de Grado es un profesor designado por el Jefe de Estudios, que se encargará de la coordinación académica y la organización y el control de las prácticas externas para el conjunto de la titulación.
- El tutor externo de prácticas es el responsable establecido por la empresa o institución externa para tutorizar al estudiante durante el período de prácticas.
- Cada estudiante contará con un tutor interno, un profesor de la titulación, que evaluará las prácticas y ejercerá tareas de apoyo y seguimiento del estudiante en el desarrollo de éstas.

h.2. Instrumentos para valorar las prácticas externas

Al concluir las prácticas, se prevén dos instrumentos para su valoración:

- Un informe final de prácticas del estudiante en el que se valorarán los siguientes aspectos en una escala de 1 al 10, de menor a mayor nivel de satisfacción:
 - Conocimientos y habilidades desarrollados: conocimientos teóricos, prácticos, comunicación oral y escrita, uso del inglés o de aplicaciones informáticas.
 - Evaluación de la empresa o entidad colaboradora: implicación del tutor, del equipo o unidad, atractivo del trabajo, apoyo en la realización del trabajo final de prácticas, capacidad docente del grupo de trabajo.
 - Aspectos generales: duración del período de prácticas, aplicabilidad de los conocimientos teóricos de la asignatura, e implicación de los profesores del itinerario profesional.
 - Comentarios y sugerencias.
- Un informe de seguimiento de las prácticas del tutor externo que valorará los siguientes aspectos:
 - Aspectos formales: Asistencia y puntualidad.
 - Conocimientos y habilidades: Conocimientos teóricos, prácticos, comunicación oral y escrita, uso de inglés o de aplicaciones informáticas.
 - Actitudes: Respeto a las tareas asignadas, capacidad de integración en el equipo de trabajo, de cumplimiento de plazos, y de asimilar y aprender nuevos conceptos.
 - Comentarios y sugerencias.

El tutor interno evaluará ambos informes e informará al Coordinador Docente para que este traslade la información y su valoración a la Junta de Evaluación correspondiente.

g) Criterios y métodos para la evaluación. Tipología y formación de las actividades formativas

La evaluación de los aprendizajes se realizará siguiendo un modelo basado en un proyecto colectivo de evaluación que, respetando la autonomía de los profesores de las asignaturas, optimiza los recursos materiales y humanos, permite la máxima información al estudiante y, a la vez, fomenta el aprendizaje.

De manera general, la tipología y la definición de las actividades formativas que serán aplicadas en este título son las siguientes:

- Clases magistrales (expositivas): actividades de grupo con clase en el aula para la transmisión de contenidos teóricos.
- Seminarios: actividades de grupo reducido en el aula para la adquisición de competencias genéricas y transmisión de contenidos teóricos
- Tutorías presenciales: actividades individuales destinadas a la supervisión del desarrollo y progreso académicos, orientación profesional futura y orientación de competencias transversales.
- Trabajo en grupo: actividades de grupo reducido en el aula para la adquisición de competencias genéricas y aprendizaje autónomo.
- Trabajo individual: actividades autónomas del estudiante dedicadas a la resolución de ejercicios, redacción de trabajos y memorias, presentaciones orales.
- Prácticas externas: desarrollo de un trabajo autorizado en una organización económica en el entorno de la asignatura de Prácticas Externas, con carácter obligatorio.
- Estudio personal: actividad autónoma del estudiante dedicado a la comprensión o memorización de contenidos.

El modelo de aprendizaje o distribución de las actividades que se aplicará, con carácter general, se enclava dentro de las premisas establecidas por la Universitat Pompeu Fabra. El modelo propuesto tiene en cuenta que los 240 créditos ECTS se tienen que distribuir considerando, en primera instancia, que la proporción de presencialidad /no presencialidad quede establecido entre un 25-30/70-75 por ciento respectivamente, y que la proporción de sesiones magistrales / no magistrales o seminarios en grupos pequeños tiene que ser estar entre un 70-75 / 25-30 por ciento. Esta estructura no tiene porqué aplicarse de la misma forma para todas las asignaturas, pero tiene que constituir la estructura global de la titulación. Además, se establece que las actividades docentes presenciales no tienen que superar las 15 horas semanales por alumno.

Para evaluar el aprendizaje de las competencias generales y específicas de cada asignatura se empleará un amplio abanico de métodos de evaluación. Se evaluarán los objetivos de aprendizaje ligados a las competencias específicas de cada asignatura. Se realizarán dos tipos de evaluación: formativa (como mínimo una vez a la mitad de los procesos docentes de las asignaturas) y sumativa evaluación continuada. A tal efecto, se utilizará para difundir la información los mecanismos previstos en el Plan Docente de la Asignatura.

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	1º	Metodología	Metodología del diseño	6	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G2, G5. · E13. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a los estudios universitarios. · Definición, origen y ámbitos del diseño. · Metodología básica de búsqueda y tratamiento de la información. · Iniciación a los métodos de análisis, síntesis y evaluación. · Iniciación a los procedimientos metodológicos propios del proyecto. · Simulación de trabajo en equipo. · Introducción al vocabulario y a las herramientas básicas del diseño. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 50% 2. Seminarios: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Talleres: procesos y métodos de análisis y síntesis en el mundo del diseño. · Casos de estudio. · Lectura y análisis de textos. · Exposiciones de trabajos. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de investigación individual. 5. Trabajo de análisis en grupo. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Examen. 50% 2. Trabajo individual y en grupo. 40% 3. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Asignatura de introducción de los estudiantes a la Universidad

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas para el diseño	6	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G3. · E1. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico, demostrable en el desarrollo de los talleres y trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Matrices y sistemas de ecuaciones lineales. · Espacios vectoriales. · Aplicaciones lineales. · Diagonalización. · Funciones de una variable. · Funciones de dos variables. · Integración. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Talleres: transformaciones geométricas EN PROCESING. · Curvas y superficies. · Resolución de problemas. · Exposiciones de trabajos. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10% 2. Exámenes. 40% 3. Trabajo individual y/o en grupo. 30% 4. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	2º	Matemáticas	Geometría aplicada	6	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G3. · E1, E7. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de los principales elementos técnicos y visuales que utiliza el lenguaje del diseño para comunicarse. · Geometría euclídea. Polígonos. · Transformaciones ortogonales. · Teoría de la proporción. · Geometría tridimensional. Poliedros y superficies. · Teoría de la forma. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ejercicios personales. 5. Investigación y análisis de referentes. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual y/o en grupo. 40% 3. Exámenes y entregas. 20% 4. Exposiciones. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	2	Expresión gráfica	Forma, materiales y técnicas	6	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G7. · E6, E7. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de los principales elementos de tratamiento de superficies, volúmenes y técnicas de representación que utiliza el lenguaje del diseño para comunicarse. · Conceptos de organización de las formas: pregnancia, relación figura-fondo, proporción, forma-contrforma. · Superficies tratadas con técnicas gráficas. · El lenguaje de los materiales. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ejercicios personales. 5. Investigación y análisis de referentes. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual y/o en grupo. 40% 3. Exámenes y entregas. 20% 4. Exposiciones. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	3º	Materiales	Materia y ciencia	6	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G3, G13. · E3, E4. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio demostrable en los talleres y trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Esfuerzo y deformación. · Elasticidad y plasticidad. Ley de hooke. · Tracción, compresión y torsión. · Cálculo y dimensionamiento de elementos mecánicos. · Enlaces. · Relaciones macro-micro-nano. · Propiedades físico-químicas de los materiales. · Difusión y transformaciones de fase. Aleaciones. · Descriptiva de materiales. · Sostenibilidad asociada. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 50% 2. Seminarios: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Prácticas de laboratorio. · Talleres. · Resolución de problemas. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10% 2. Exámenes. 40% 3. Trabajo individual y/o en grupo. 30% 4. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	1º	Expresión gráfica	Dibujo analítico	6	<ul style="list-style-type: none"> · G4. · E6, E8. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio para abordar las primeras fases de los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de los objetos y los espacios en relación con la escala humana y las posibilidades del hombre para relacionarse con ellos. · Análisis detallado de los componentes de un producto y de los entornos transitables y habitables. · Objetos/espacios. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Salidas al exterior. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ejercicios personales. 5. Investigación y análisis de referentes. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual y/o en grupo. 40% 3. Exámenes y entregas. 20% 4. Exposiciones. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	1º	Física	Física para el diseño	6	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G3, G13. · E2, E3. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial suficiente demostrable en los talleres y trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estática y cinemática del sólido puntual y rígido. Grados de libertad y CIR de un mecanismo. · Cinemática de la partícula y del sólido rígido. Leyes de Newton · Energía y potencia · Electricidad. Campos eléctricos y potenciales eléctricos. · Circuitos eléctricos de corriente continua y redes eléctricas. · Óptica geométrica. Imágenes formadas por reflexión y por refracción. Lentes y dispositivos ópticos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 25%</p> <p>2. Seminarios: 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Talleres. · Prácticas de laboratorio. · Tutorías presenciales, resolución de problemas. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de campo en grupo.</p> <p>5. Trabajo de campo individual.</p> <p>6. Estudio personal.</p>	<p>1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%</p> <p>2. Exámenes. 40%</p> <p>3. Trabajo individual y/o en grupo. 30%</p> <p>4. Talleres. 20%</p>

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	2º	Expresión gráfica	Dibujo de representación e interpretación	6	<ul style="list-style-type: none"> · G11, G12. · E7. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio para abordar las primeras fases de los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio y aplicación de los temas propios del dibujo de representación: texturas, técnicas gráficas de tratamiento de superficies y aplicación del color. · Cómo tratar el color y la imagen, y sus posibles aplicaciones en el proceso y la presentación de ideas. · Fotografía en laboratorio y en plató. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 10% 2. Seminarios: 65% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Salidas al exterior. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ejercicios personales. 5. Investigación y análisis de referentes. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual y/o en grupo. 40% 3. Exámenes y entregas. 20% 4. Exposiciones. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	2º	Expresión gráfica	Laboratorio digital	6	<ul style="list-style-type: none"> · G11. · E8, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial demostrable en el desarrollo de las prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de propuestas de diseño atendiendo a problemas concretos con soluciones de diverso rango utilizando los distintos medios digitales. · Aplicación de los programas informáticos al servicio del acto de diseñar asegurando que todos ellos puedan ser intercambiables y estar al servicio del diseñador. · Auto-presentaciones / Ilustraciones / Fotomontaje / Imagen en movimiento / Interactividad / Compaginación / Modelado / Renderizado / Preproducción. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 5% 2. Seminarios: 70% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ejercicios personales. 5. Investigación y análisis de referentes. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual y/o en grupo. 40% 3. Exámenes y entregas. 20% 4. Exposiciones. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

BÁSICA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	3º	Expresión gráfica	Dibujo para el diseño	6	<ul style="list-style-type: none"> · G4, G7. · E6, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio para abordar las primeras fases de los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio y práctica de los esquemas de representación de ideas a través de formatos analógicos y digitales incluyendo las propuestas personales nacidas del imaginario del estudiante. · Renderizados / Maquetas / Ideación. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ejercicios personales. 5. Investigación y análisis de referentes. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual y/o en grupo. 40% 3. Exámenes y entregas. 20% 4. Exposiciones. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	1º	Proyectos	Fundamentos del proyecto I	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G11. · E6. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Procedimientos de análisis de la percepción visual. · Iniciación a los elementos constitutivos de la forma y a la sintaxis compositiva de la imagen. · Introducción al estudio del color. · Criterios de calidad en la presentación de un trabajo. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de ejercicios proyectuales sobre aspectos morfológicos. · Experimentación con formas, materiales y texturas. · Construcción de maquetas. · Redacción de dossier final de asignatura. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual para preparar el material para desarrollar los ejercicios. 5. Trabajo de campo en grupo. 6. Estudio personal. 7. Elaboración del dossier final de asignatura. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 50% 2. Examen. 30% 3. Dossier final de la asignatura. 10% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	1º	Expresión gráfica	Principios del dibujo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G2. · E6, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al conocimiento de los principios del bocetaje a mano alzada para aplicarlo a la interpretación de objetos y formas geométricas básicas. · Dibujo a través de los contornos de las formas utilizando medios manuales e informáticos. · Croquis / objetos. · Uso de las diversas técnicas de croquizado para la representación gráfica plana y volumétrica. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Salidas al exterior. · Modelo figura humana. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ejercicios personales. 5. Investigación y análisis de referentes. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual y/o en grupo. 40% 3. Exámenes y entregas. 20% 4. Exposiciones. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	2º	Proyectos	Fundamentos del proyecto II	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G11. · E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Procedimientos de análisis de la función práctica, estética, simbólica e indicativa de los objetos. · Introducción a la antropometría. · Introducción a la semántica de la forma. · Iniciación al proyecto basado en sistemas y estructuras estáticas. · Fundamentos del diseño de información. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de ejercicios proyectuales en aspectos semánticos. · Experimentación con formas, materiales y espacio. · Construcción de maquetas. · Redacción de dossier final de asignatura. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual para preparar el material para desarrollar los ejercicios. 5. Trabajo de estudio de usuario en grupo. 6. Estudio personal. 7. Elaboración del dossier final de asignatura. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 45% 2. Trabajo de análisis en grupo. 15% 3. Examen. 30% 4. Dossier final de la asignatura. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	2º	Empresa	Servicios y sociedad de consumo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G10. · E11. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Análisis del contexto histórico, social, cultural y económico desde una perspectiva antropológica y proyectual, a efectos de utilizar metodologías etnográficas en el proceso del diseño. · Adquisición de herramientas etnológicas para el mapeado de las sociedades actuales. · Aprendizaje en la gestión de la información surgida de la observación y análisis de la sociedad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 50% 2. Seminarios: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Exploración de casos. · Análisis de discursos especializados. · Exposiciones teóricas. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de documentación en grupo. 5. Trabajo de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Exámenes. 40% 3. Ensayo individual y/o en grupo. 40%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	3º	Proyectos	Fundamentos del proyecto III	6	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G3, G11, G12. · E7, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G2, G3, G11 tiene que conseguir un nivel competencial medio. · Para que el estudiante supere las competencias G12, E7, E14 tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Procedimientos de análisis de la percepción de formas, volúmenes y espacios. · Espacio y usabilidad: principios de antropometría aplicada a la ergonomía. · Iniciación al proyecto de un espacio. · Introducción al uso de la iluminación (natural/artificial) en el espacio. · Introducción a la infografía. · Fundamentos de gráfica aplicada al espacio. · Bases para la presentación oral de un proyecto. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un proyecto individual. · Estudio de usuario, contexto y entorno. · Redacción del dossier de proyecto (individual y colectivo). 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyecto multidisciplinar). 5. Trabajo en grupo (proyecto colectivo). 6. Construcción de maquetas. 7. Elaboración de planos y documentos gráficos necesarios para explicar el proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyecto individual. 50% 2. Proyecto colectivo. 30% 3. Presentación oral del proyecto. 10% 4. Dossiers finales de proyecto (individual y colectivo). 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	3º	Expresión gráfica	Objetos, figuras y espacios	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G4. · E6, E7. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio y análisis de los elementos en relación con las proporciones humanas, la antropometría y la ergonomía. · Dibujo y comprensión de los espacios interiores y exteriores en los que se mueve el ser humano. · Representación de la figura humana, los objetos y los espacios por separado y en conjunción. · Dibujo e interpretación gráfica de útiles y herramientas. · Explicación dibujada de cómo funcionan las cosas. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Salidas al exterior. · Modelo figura humana. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Ejercicios personales. 5. Investigación y análisis de referentes. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual y/o en grupo. 40% 3. Exámenes y entregas. 20% 4. Exposiciones. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
1º	3º	Historia	Arquitectura, diseño y modernidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G13. · E10. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Analizar aspectos básicos del arte, de la arquitectura y de la cultura del diseño, desde finales del s. XIX hasta los años 60 del s. XX. · Conocer el surgimiento y la consolidación del diseño industrial como disciplina específica en el contexto de la cultura europea occidental. · El estudiante recibe una base de conocimientos sobre la cultura artística del periodo mencionado, adecuada a una comprensión global del diseño y de sus relaciones con el marco sociotécnico donde se da. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 50%</p> <p>2. Seminarios: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exploración de casos. · Análisis de discursos especializados. · Exposiciones teóricas. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de documentación en grupo.</p> <p>5. Trabajo de documentación individual.</p> <p>6. Estudio personal.</p>	<p>1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20%</p> <p>2. Exámenes. 40%</p> <p>3. Ensayo individual y/o en grupo. 40%</p>

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	1º	Proyectos	Proyectos I: Comunicación gráfica	4	<ul style="list-style-type: none"> · G4, G7. · E6, E8, E13. · Para que el estudiante supere las competencias G4, G7, E8, E13 tiene que conseguir un nivel competencial básico. · Para que el estudiante supere la competencia E6 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Aplicación de las leyes de percepción visual. · Iniciación al diseño de la información. · Introducción a la retórica aplicada al diseño gráfico. · Principios de aplicación de tipografía y color. · Sistemas de signos y códigos gráficos. · Introducción al proceso y las metodologías propias del diseño gráfico. · Fundamentos del proceso creativo. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 15%</p> <p>2. Seminarios: 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con tipografía y color. · Experimentación y construcción de retículas. · Desarrollo de ejercicios proyectuales individuales aplicados a la comunicación gráfica en el ámbito del diseño de información. · Redacción del dossier final de asignatura. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo individual (ejercicios proyectuales).</p> <p>5. Elaboración de documentos gráficos.</p> <p>6. Elaboración del dossier final de asignatura.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 70% 2. Presentación oral. 10% 3. Dossier final de asignatura. 20%

Asignatura obligatoria del grupo de *Comunicación gráfica*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	1º	Proyectos	Proyectos I: Producto y Espacio	4	<ul style="list-style-type: none"> · G4, G7. · E8, E13. · Para que el estudiante supere las competencias G4, G7, E13 tiene que conseguir un nivel competencial básico. · Para que el estudiante supere la competencia E8 tiene que conseguir un nivel competencial medio. · 	<ul style="list-style-type: none"> · Las leyes de percepción visual aplicadas al espacio. · Introducción a la retórica aplicada al diseño de los objetos y espacios. · Estudio de la luz como agente de formalización del espacio. · Iniciación al proyecto de un espacio expositivo en cuanto experiencia narrativa. · Introducción al proceso y las metodologías propias del diseño de producto y espacio. · Fundamentos del proceso creativo. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con luz y color. · Experimentación con materia y textura. · Experimentación con módulo y estructura. · Desarrollo de ejercicios proyectuales individuales aplicados al Producto y Espacio en el ámbito del hábitat. · Redacción del dossier final de asignatura. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 5. Construcción de maquetas. 6. Elaboración de planos y documentos gráficos. 7. Elaboración del dossier final de asignatura. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 70% 2. Presentación oral. 10% 3. Dossier final de asignatura. 20%

Asignatura obligatoria del grupo de *Producto y Espacio*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	1º	Historia	Arquitectura, diseño y contemporaneidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G13. · E10. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Analizar aspectos básicos del arte, de la arquitectura y de la cultura del diseño, desde finales del s. XX hasta la contemporaneidad. · Conocer la influencia del diseño industrial, como disciplina específica en el contexto de la cultura europea occidental, y comparar con otras zonas del planeta. · El estudiante recibe una base de conocimientos sobre la cultura artística del periodo mencionado, adecuada a una comprensión global del diseño y de sus relaciones con el marco socioétnico donde se da. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 50%</p> <p>2. Seminarios: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exploración de casos. · Análisis de discursos especializados. · Exposiciones teóricas. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de documentación en grupo.</p> <p>5. Trabajo de documentación individual.</p> <p>6. Estudio personal.</p>	<p>1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20%</p> <p>2. Exámenes. 40%</p> <p>3. Ensayo individual y/o en grupo. 40%</p>

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	2º	Proyectos	Proyectos II: Comunicación gráfica	4	<ul style="list-style-type: none"> · G4, G7. · E8, E13, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G4, G7, E8, E13 tiene que conseguir un nivel competencial medio. · Para que el estudiante supere la competencia E14 tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la cultura del proyecto gráfico. · Iniciación al proyecto de sistemas y programas visuales. · Principios y técnicas de composición. · Introducción a la arquitectura de la letra. · Aplicación del color. · Desarrollo del proceso creativo y metodologías propias del diseño gráfico. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 15%</p> <p>2. Seminarios: 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de ejercicios proyectuales individuales aplicados a sistemas de signos y códigos gráficos. · Desarrollo de un proyecto de Comunicación gráfica en el ámbito de sistemas y familias visuales. · Redacción del dossier de proyecto. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo individual (ejercicios proyectuales).</p> <p>5. Elaboración de documentos gráficos.</p> <p>6. Elaboración del dossier de proyecto.</p>	<p>1. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 70%</p> <p>2. Presentación oral. 10%</p> <p>3. Dossier de proyecto. 20%</p>

Asignatura obligatoria del grupo de *Comunicación gráfica*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	2º	Proyectos	Proyectos II: Producto y Espacio	4	<ul style="list-style-type: none"> · G4, G7. · E3, E8, E13, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G4, G7, E8, E13 tiene que conseguir un nivel competencial medio. · Para que el estudiante supere las competencias E3, E14 tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la cultura del proyecto de producto y espacio. · Iniciación al proyecto de sistemas, estructuras y módulos. · Principios de composición. · Partes y uniones. · Desarrollo de proceso creativo y metodologías propias del diseño de producto y espacio. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de ejercicios proyectuales individuales aplicados a sistemas constructivos y acabados. · Desarrollo de un proyecto de Producto y Espacio en el ámbito de sistemas espaciales y familias funcionales de objetos. · Redacción del dossier de proyecto. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (ejercicios proyectuales) 5. Construcción de maquetas y prototipos. 6. Elaboración de planos y documentos gráficos. 7. Elaboración del dossier final de proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 70% 2. Presentación oral. 10% 3. Dossier fin de proyecto. 20%

Asignatura obligatoria del grupo de *Producto y Espacio*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	2º	Técnicas	Técnicas I: Comunicación gráfica	4	<ul style="list-style-type: none"> · G7, G12. · E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial demostrable en el desarrollo de las prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de los conceptos básicos de las formas bidimensionales a través del dibujo manual y digital de formas alfabéticas. · Introducción a los principios de clasificación composición y uso de la tipografía. · Desarrollo de los conceptos de comunicación utilizando las formas alfabéticas. · Caligrafía/tipografía/lettering. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 11,25%</p> <p>2. Seminarios: 63,75%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de campo individual.</p> <p>5. Estudio personal.</p> <p>6. Elaboración de originales finales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Experimentación y estudio del caso. 30% 4. Examen y entregas. 10%

Asignatura obligatoria del grupo de *Comunicación gráfica*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	2º	Técnicas	Técnicas I: Producto y Espacio	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G3, G9. · E3, E4, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio, demostrable en los trabajos realizados en el taller. 	<ul style="list-style-type: none"> · Selección de materiales y procesos de transformación. · Bases de datos e información no estructurada. La relación con la empresa. · La poética de los materiales. Del nombre a la imagen. · Ciclo de vida de los productos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales:10% 2. Seminarios: 65%. <ul style="list-style-type: none"> · Talleres de experimentación con materiales y formas. · Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10% 2. Examen. 30% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Asignatura obligatoria del grupo de *Producto y Espacio*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	3º	Proyectos	Proyectos III: Comunicación gráfica	6	<ul style="list-style-type: none"> · G4, G7, G13. · E8, E13, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G4, G7, E8, E13, E14 tiene que conseguir un nivel competencial medio. · Para que el estudiante supere la competencia G13 tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al lenguaje del diseño editorial. · Los elementos de comunicación en el diseño editorial: tipo, estructura de contenidos, periodicidad. · Fases de desarrollo del proyecto editorial. · Iniciación a los procesos de impresión y producción. · Técnicas de presentación de proyectos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 15%</p> <p>2. Seminarios: 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de ejercicios proyectuales individuales aplicados a tipografía y retícula. · Desarrollo de un proyecto de Comunicación gráfica en el ámbito del diseño editorial. · Redacción del dossier de proyecto. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo individual (ejercicios proyectuales)</p> <p>5. Elaboración de documentos gráficos.</p> <p>6. Elaboración del dossier de proyecto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 60% 2. Presentación oral. 10% 3. Dossier del proyecto. 30%

Asignatura obligatoria del grupo de *Comunicación gráfica*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	3º	Proyectos	Proyectos III: Producto y Espacio	6	<ul style="list-style-type: none"> · G4, G7, G13. · E8, E13, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G4, G7, E8, E13, E14 tiene que conseguir un nivel competencial medio. · Para que el estudiante supere la competencia G12 tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de objetos integrados al espacio. · Los elementos morfológicos en el diseño del espacio: recorrido, luz, color, materiales. · Fases de desarrollo de un proyecto de producto y espacio. · Iniciación a los sistemas constructivos. · Técnicas de presentación de proyectos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 15%</p> <p>2. Seminarios: 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de ejercicios proyectuales individuales enfocados a integrar objetos y espacios. · Desarrollo de un proyecto de Producto y Espacio en el ámbito del espacio de uso colectivo. · Redacción del dossier de proyecto. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo individual (ejercicios proyectuales).</p> <p>5. Construcción de maquetas y prototipos.</p> <p>6. Elaboración de planos y documentos gráficos.</p> <p>7. Elaboración del dossier final de proyecto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 60% 2. Presentación oral. 10% 3. Dossier final de proyecto. 30%

Asignatura obligatoria del grupo de *Producto y Espacio*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	3º	Técnicas	Técnicas II: Comunicación gráfica	4	<ul style="list-style-type: none"> · G7, G12. · E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel demostrable en el desarrollo de las prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio y desarrollo de los problemas que plantea la comunicación gráfica a través de las formas alfabéticas en distintos entornos. · Aprendizaje de contenidos especializados y de metodologías para transmitir mensajes de modo digital y en movimiento. · Tipografía en pantalla/tipografía en movimiento. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 11,25%</p> <p>2. Seminarios: 63,75%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Guía para la auto y co-evaluación. · Iniciación nuevos ejercicios. · Elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de campo individual.</p> <p>5. Estudio personal.</p> <p>6. Elaboración de originales finales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Experimentación y estudio del caso. 30% 4. Examen y entregas. 10%

Asignatura obligatoria del grupo de *Comunicación gráfica*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	3º	Técnicas	Técnicas II: Producto y Espacio	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G3, G9. · E3, E4, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio, demostrable en los trabajos realizados en el taller. 	<ul style="list-style-type: none"> · Procesos de acabado superficial. Texturas. · Condicionamientos de espacio: sistemas técnicos. · Luz e iluminación. · Ciclo de vida de los productos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 10%</p> <p>2. Seminarios: 65%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Talleres de experimentación con la luz, el color y el espacio. · Estudio del caso. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de campo en grupo.</p> <p>5. Trabajo de campo individual.</p> <p>6. Estudio personal.</p>	<p>1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%</p> <p>2. Examen. 30%</p> <p>3. Trabajo individual y/o en grupo. 30%</p> <p>4. Experimentación y estudio del caso. 30%</p>

Asignatura obligatoria del grupo de *Producto y Espacio*

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
2º	3º	Química	Proceso y producto sostenible	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G9, G12. · E3, E4. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico, demostrable en los talleres y trabajos. 	<ul style="list-style-type: none"> · La química de la naturaleza: biomimética, biodegradación y sostenibilidad. · Análisis de riesgo ambiental por contaminantes prioritarios asociados a productos y espacios. · Cargas e impactos ambientales de procesos y productos. · Integración de herramientas de evaluación ambiental. · Desarrollo de procesos y productos sostenibles. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Estudio del caso. · Talleres de análisis ambiental 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10% 2. Exámenes. 40% 3. Trabajo individual y/o en grupo. 30% 4. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
3º	1º y 3º	Proyectos	Proyecto global I	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G3, G5, G9, G12. · E12, E16. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial que le permita resolver el proyecto en toda su complejidad. 	<ul style="list-style-type: none"> · Metodologías de análisis, síntesis y solución de problemas de diseño. · Estudio de casos concretos. · Técnicas de comunicación y presentación de proyectos. · Técnicas de trabajo y planificación en equipo. · Diseño responsable. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 15%</p> <p>2. Seminarios: 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de ejercicios proyectuales individuales enfocados a análisis de usuario en un contexto de uso global. · Desarrollo de un proyecto global pluridisciplinar individual y/o en grup. · Práctica de estrategias para la discusión y presentación de ideas. · Redacción del dossier de proyecto. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo individual (ejercicios proyectuales).</p> <p>5. Trabajo en grupo.</p> <p>6. Elaboración de planos, maquetas y documentos gráficos.</p> <p>7. Elaboración del dossier final de proyecto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Trabajo en grupo. 20% 3. Presentación oral. 10% 4. Dossier final de proyecto. 20%

Asignatura obligatoria que se puede cursar tanto el 1º como el 3º trimestre

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
3º	1º y 3º	Empresa	Producto, contexto y usuario	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G10, G13. · E11, E16. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G10, G13 tiene que conseguir un nivel competencial medio. · Para que el estudiante supere la competencia E11, E16 tiene que conseguir un nivel competencial demostrable en el desarrollo del trabajo de campo. 	<ul style="list-style-type: none"> · Análisis del diseño desde una perspectiva antropológica, social, económica y empresarial. · Análisis sobre el estado, el pulso y los futuribles del diseño en tanto que fenómeno socioeconómico. · Etnografía del usuario real y/o potencial para detectar necesidades de diseño reales. · Aprender a fundamentar las afirmaciones surgidas de la observación y del análisis del contexto de diseño. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Estudio de casos a tiempo real. · Aplicaciones de la teoría. · Adquisición de herramientas para el trabajo de campo. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Exámenes. 20% 3. Trabajo de campo individual y/o en grupo. 60%

Asignatura obligatoria que se puede cursar tanto el 1º como el 3º trimestre

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
3º	1º y 3º	Lengua	Usos académicos y terminología específica en inglés I	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G13. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial básico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Asignatura que prepara para recibir docencia impartida en inglés como lengua vehicular de la materia (énfasis en la oralidad). · Producción oral en inglés: Preguntas e intervenciones breves · Presentaciones orales con apoyo visual y textual · Fórmulas y lenguaje para la discusión en grupo. · Técnicas de comprensión y memorización de léxico. · Estudio de casos a través de bibliografía especializada en diseño en inglés. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 50%</p> <p>2. Seminarios: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Audiciones guiadas: técnicas de resumen, de selección de información atendiendo a diferentes acentos. · Redacción de notas. · Breves resúmenes de textos. · Uso de apoyos visuales. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de búsqueda de información y vocabulario sobre el contexto del diseño en grupos reducidos.</p> <p>5. Ensayo sobre temas relacionados con el contexto del diseño y breves resúmenes de textos.</p>	<p>1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula: Resumen de una ponencia oral en situación de microdocencia. Elaboración de un microglosario temático con explicación de instrumentos utilizados. 20%</p> <p>2. Exámenes. 40%</p> <p>3. Trabajo individual y/o en grupo: Micropresentación oral individual y en grupo. 20%</p> <p>4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 20%</p>

Asignatura obligatoria que se puede cursar tanto el 1º como el 3º trimestre
 Asignatura de los usos terminológicos específicos en inglés

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
3º	1º y 3º	Empresa	Diseño, economía y empresa	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G13. · E10, E15, E16. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Conocer el papel del actual diseño en la economía y la empresa. · Analizar el concepto de innovación en diseño. · Identificar el concepto de economía y su utilidad como herramienta científica para la comprensión de la evolución social. · Repaso de los conceptos clave que palpitan detrás de cualquier operación económica, a efecto de poder analizar sus aspectos políticos, sociales y culturales. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 50%</p> <p>2. Seminarios: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exploración de casos. · Análisis de discursos especializados. · Exposiciones teóricas. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de documentación en grupo.</p> <p>5. Trabajo de documentación individual.</p> <p>6. Estudio personal.</p>	<p>1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20%</p> <p>2. Exámenes. 40%</p> <p>3. Ensayo individual y/o en grupo. 40%</p>

Asignatura obligatoria que se puede cursar tanto el 1º como el 3º trimestre

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
3º	1º y 3	Empresa	Gestión del diseño	4	<ul style="list-style-type: none"> · G8, G11, G12, G13. · E15. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Fundamentos en la gestión de un estudio de diseño: marketing de servicios de diseño, redacción de ofertas, gestión y entrega de proyectos. · Introducción a los aspectos contractuales de proyectos de diseño. · Tratamiento de las áreas funcionales dentro de la empresa. · Estudio de los fundamentos operativos de la economía y organización de las empresas. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 25%</p> <p>2. Seminarios: 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Estudio de casos a tiempo real. · Aplicaciones de la teoría. · Adquisición de herramientas para el trabajo de campo. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de campo en grupo.</p> <p>5. Trabajo de campo individual.</p> <p>6. Estudio personal.</p>	<p>1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20%</p> <p>2. Exámenes. 20%</p> <p>3. Trabajo de campo individual y/o en grupo. 60%</p>

Asignatura obligatoria que se puede cursar tanto el 1º como el 3º trimestre

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
4º	1º y 2º	Proyectos	Proyecto global II	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G3, G5, G8, G9, G12. · E12, E16. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial que le permita resolver el proyecto en toda su complejidad. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de casos y resolución de proyectos de diseño desde una perspectiva interdisciplinaria. · Técnicas avanzadas de comunicación y presentación de proyectos. · Técnicas avanzadas de trabajo y planificación en equipo. · Diseño responsable. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 15%</p> <p>2. Seminarios: 60%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un proyecto de análisis de nuevos entornos. · Desarrollo de un proyecto global pluridisciplinar individual y/o en grupo. · Redacción del dossier de proyecto. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo individual y/o en grupo.</p> <p>5. Elaboración de planos, maquetas y documentos gráficos.</p> <p>6. Elaboración del dossier final del proyecto.</p>	<p>1. Trabajo individual (ejercicios proyectuales). 60%</p> <p>2. Presentación oral. 10%</p> <p>3. Dossier final de proyecto. 30%</p>

Asignatura obligatoria que se puede cursar tanto el 1º como el 2º trimestre

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
4º	1º y 2º	Empresa	Nuevos modelos sociales y empresariales	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G10, G13. · E10. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Analizar las manifestaciones sociales y la estructura de la sociedad que las genera. · Comprender la lógica de la globalización económica, social y cultural. · Ejemplificación de los análisis de contextos cambiantes. · Interrelación entre pasado y presente de los diversos modelos sociales y empresariales. · Análisis de la comunicación de masas y de las definiciones culturales pautadas que se desprenden de ella. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 25%</p> <p>2. Seminarios: 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Estudio de casos a tiempo real. · Aplicaciones de la teoría. · Adquisición de herramientas para el trabajo de campo. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de campo en grupo.</p> <p>5. Trabajo de campo individual.</p> <p>6. Estudio personal.</p>	<p>1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20%</p> <p>2. Exámenes. 20%</p> <p>3. Trabajo de campo individual y/o en grupo. 60%</p>

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
4º	1º y 2º	Lengua	Usos académicos y terminología específica en inglés II	4	<ul style="list-style-type: none"> · G12, G13. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Asignatura que prepara para recibir docencia impartida en inglés como lengua vehicular de la materia (énfasis en la lectura y la redacción). · Lectura eficaz de textos breves especializados en inglés sobre el diseño y sus estrategias. · Técnicas de redacción de textos breves: estructuración, edición, convenciones de estilo y formatos internacionales; el párrafo, redacción del texto extenso. · Técnicas de búsqueda de glosarios de especialidad. · Estudio de casos a través de bibliografía especializada en lengua inglesa. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 50%</p> <p>2. Seminarios: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Lectura <i>scanning</i>, <i>skimming</i>, resúmenes. · Redacción y arquitectura del texto breve. Estructura, convenciones del discurso, frases formulaicas. La estructura del párrafo, la frase <i>tópica</i> y el desarrollo de ideas según la retórica anglosajona. · Presentación oral y discusión de textos breves. · Práctica en la redacción y arquitectura del texto extenso y convenciones. · Organización de glosarios. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de búsqueda de información y vocabulario sobre las estrategias del diseño en grupos reducidos.</p> <p>5. Trabajos de investigación relacionados con las estrategias del diseño.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Exámenes. 40% 3. Trabajo individual y/o en grupo: Lectura y comprensión de texto modelo. Redacción de discusión escrita. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo: Elaboración de texto extenso de especialidad, acompañado de glosario, y presentación oral del mismo. 20%

Asignatura obligatoria que se puede cursar tanto el 1º como el 2º trimestre

Asignatura de los usos terminológicos específicos en inglés

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
4º	1º y 2º	Sociología	Tecnología, interacción y sociedad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G10, G13. · E10, E11. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Entender el diseño como resultado de la integración de elementos formales, funcionales, tecnológicos y comunicativos, que responden a criterios de mercado, pero también de demanda sociocultural. · Análisis de las relaciones diseño-sociedad como base del conocimiento. · Clases sociales y prácticas tecnológicas: hacia una nueva definición de clase social. · Del arte para unos cuantos/as al diseño para todos/as. · Ética y estética de la producción. Utopías y contrautopías tecnológicas. Diseño y ciencia como ética. · La tecnología como agente del cambio social: del individuo al usuario avanzado. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <p>1. Clases magistrales: 25%</p> <p>2. Seminarios: 50%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Estudio de casos a tiempo real. · Aplicaciones de la teoría. · Adquisición de herramientas para el trabajo de campo. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <p>4. Trabajo de campo en grupo.</p> <p>5. Trabajo de campo individual.</p> <p>6. Estudio personal.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Exámenes. 20% 3. Trabajo de campo individual y/o en grupo. 60%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OBLIGATORIA

Curso	Trim.	Materia	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
4º	1º y 2ª	Empresa	Innovación	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G5, G6, G8. · E11, E15, E16. · Para que el estudiante supere las competencias G1, G5, G6 tiene que conseguir un nivel competencial alto. · Para que el estudiante supere las competencias E11, E15, E16 tiene que conseguir un nivel competencial claramente demostrable en el desarrollo del trabajo práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> · Análisis de las metodologías de innovación. · Aplicación de las metodologías de innovación. · Planificación y ejecución de procesos de innovación. · Técnicas y herramientas de análisis de la organización y del usuario final o cliente. · Técnicas para la generación y evaluación de ideas. · Herramientas de medición y seguimiento de procesos de innovación. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Estudio de casos a tiempo real. · Aplicaciones de la teoría. · Adquisición de herramientas para el trabajo de campo. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Exámenes. 20% 3. Trabajo de campo individual y/o en grupo. 60%

Asignatura obligatoria que se puede cursar tanto el 1º como el 2º trimestre

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Editorial	Diseño editorial	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E10, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño editorial a partir de múltiples complementos: catálogos, carteles, invitaciones. · Gestión visual y espacial de la información en un proyecto de diseño editorial. · Tendencias editoriales del siglo XX y adaptaciones en el siglo XXI. · Secuencias narrativas y estructuras visuales. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Editorial	Proyecto editorial	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño editorial. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto editorial. · Estructuras básicas en un proyecto editorial. · Encabezamiento, organización de los elementos para una óptima navegación. · Análisis de mensajes y elección del o los formatos. · Fundamentos de infografía. · Introducción a la tecnología de la industria editorial. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis . · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. .Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Editorial	Desarrollo de proyecto editorial	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G9. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G3, G7, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere las competencias G9, E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos de un proyecto audiovisual. · La tipografía en el ámbito del diseño editorial. Uso racional de ésta en los múltiples elementos que conforman la página. · Estructuras complejas en un proyecto editorial. · Adaptación y generación de contenidos. · Integración con disciplinas relacionadas con el diseño editorial: fotografía, ilustración, redacción. · Criterios ecológicos en el diseño editorial. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Editorial	Sistemas de producción gráfica	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E8. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial demostrable en el desarrollo de las prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> · La industria papelera: materias primas y fabricación. · La industria gráfica: preimpresión, impresión y postimpresión. · Pautas para realizar el control de la calidad y los costes: estándares de conformidad, normativas, costes y formalización de un presupuesto. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5 % 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. · Estudios del caso. · Iniciación y elaboración de ejercicios. 3. Estudio guiado 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Editorial	Composición tipográfica	4	<ul style="list-style-type: none"> · G7, G11. · E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de los usos tipográficos, las jerarquías visuales, los esquemas compositivos, las relaciones texto-imagen y otros efectos producidos desde el entorno de la letra para aplicarlos al diseño editorial. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Audiovisual	Diseño audiovisual	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E10, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño audiovisual a partir de múltiples ejemplos. · Tendencias audiovisuales del siglo XX y adaptaciones en el siglo XXI. · Conocimientos relativos a la narratividad, las tecnologías audiovisuales y la historia de la comunicación. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60%. 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Audiovisual	Proyecto audiovisual	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de la imagen en movimiento. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto audiovisual. · Introducción a los medios y formatos audiovisuales. · Tipografía en movimiento. · Diseño de títulos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de soportes audiovisuales explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación audiovisual. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Audiovisual	Desarrollo de proyecto audiovisual	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7 · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G3, G7, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos de un proyecto audiovisual. · Composición y narratividad. · Técnicas y teorías de edición digital. · Aplicación de tecnologías para la imagen en movimiento. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de soportes audiovisuales explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación audiovisual. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Audiovisual	Técnicas de producción audiovisual	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G11, G13. · E3, E5, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio, que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Técnicas de composición montaje y animación. · Edición y diseño televisivo. · Utilización del 3D. · Posibilidades expresivas de la imagen y el ritmo visual. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 10% 2. Seminarios: 65% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. · Estudios del caso. 3. Estudio guiado 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo individual o en grupo. Exposición. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Examen. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Audiovisual	Imagen en movimiento	4	<ul style="list-style-type: none"> · G7. · E8, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel demostrable en el desarrollo de las prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las posibilidades que ofrece la imagen como motor de la comunicación visual en el marco contemporáneo del diseño. · Usos y aplicaciones de las capacidades de la imagen atendiendo tanto a sus componentes plásticos como narrativos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de información	Información y diseño	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E10, E11, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de información. · Aspectos cognitivos del diseño de información. · Diseño instruccional. · Diseño de información y experiencia de usuario. · Comunicación ambiental. · Visualización de datos. · Secuencias narrativas y estructuras visuales. · Ejemplos de la historia más reciente. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de información	Proyecto de diseño de información	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de información como herramienta para pensar. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de diseño de información. · Perspectivas en el diseño de información: sintético y analítico. Usabilidad. · Elementos de orientación, señalización o de información. · Fundamentos de infografía. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de información	Desarrollo de proyecto de diseño de información	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G9. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G3, G7, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere las competencias G9, E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos de un proyecto de diseño de información. · Utilidad pública de la información, aspectos ecológicos y estéticos. · Procesos cognitivos avanzados y procesamiento de información. · Visualización de información, diagramas, mapas. · Aplicaciones complejas e híbridas (digitales y analógicas). · <i>Augmented reality</i>. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de información	Visualización de la información	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G13. · E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de los esquemas de representación más habituales para crear un vínculo entre la información y el receptor utilizando para ello las técnicas de comunicación sensorial, visual y perceptiva más idóneas. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entrega. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de información	Sistemas de representación de la información	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G7. · E8, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de los códigos de interacción entre el usuario y el mensaje. La concepción de soportes específicos para transmitir información y visualizarla. Apoyo en aspectos de representación que tienen que ver con el modo de orientarse y utilizar productos, espacios y, en definitiva, información. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. · Estudios del caso. · Iniciación y elaboración de ejercicios. 3. Estudio guiado 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Identidad corporativa	Diseño de identidad corporativa	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E12, E15. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción y principios de la imagen corporativa. · Introducción al márketing: posicionamiento y segmentación. · Instrumentos de investigación de mercado, consumidor y la competencia. · Introducción al naming y el branding. · Aspectos formales y expresivos de la marca. · Categorización de una marca aplicable en distintos soportes. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. <p>3. Estudio guiado: 25%</p> <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Identidad corporativa	Proyecto de identidad corporativa	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de identidad corporativa. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de identidad corporativa. · Gestión de la marca. · Desarrollo de estrategia de marca. · Principios de <i>namimg</i>. · Creación de símbolos y logotipos. · Aplicación de color y tipografía en el diseño de identidad corporativa. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Identidad corporativa	Desarrollo de proyecto de identidad corporativa	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G3, G7, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos de un proyecto de identidad corporativa. · Construcción de la identidad corporativa. · Aplicaciones: pape-lería, tarjetas, catálogos, sitios web, señalización, interiores, packaging, uniformes, vehículos y <i>merchandising</i>. · Creación del manual de identidad corporativa. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Identidad corporativa	Técnicas y aplicaciones de identidad corporativa	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Imagen corporativa: estrategia de marca, posicionamiento y arquitectura de marca. · Papelería, tarjetas, catálogos, packaging, web, presentaciones, señalizaciones, vehículos, uniformes, merchandising. · Construcción del manual de identidad corporativa. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 10% 2. Seminarios: 65% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. · Estudios del caso. 3. Estudio guiado 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo individual o en grupo. Exposición. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Examen. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Identidad Corporativa	Sistemas de representación de la marca	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1. · E6, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio y creación de elementos que generen una personalidad gráfica y visual a las empresas y pongan en relación a los usuarios con los productos y los servicios que éstas ofrezcan. · Uso de los diferentes soportes y espacios como soporte de visualización de la marca de una empresa, colectivo o producto. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Publicidad	Dirección de arte	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E10, E12, E15. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la dirección de arte y el diseño publicitario. · Análisis y teoría de la imagen. · Análisis crítico de la cultura publicitaria contemporánea. · Retórica y persuasión. · Aspectos esenciales del Copywriting. · Lay-out publicitario y tipografía. · Introducción a los formatos publicitarios y el mediaplanning. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Publicidad	Proyecto de diseño publicitario	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G5, G7, G10. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño publicitario. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de diseño publicitario. · Técnicas de pensamiento creativo y generación de ideas. · Trato con clientes, detección de necesidades y definición de objetivos comerciales. · Introducción al <i>Copywriting</i>. · Iniciación a los aspectos éticos del diseño publicitario. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Publicidad	Desarrollo de proyecto de diseño publicitario	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G5, G7, G10. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G3, G5, G7, G10, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos de un proyecto de identidad corporativa. · Técnicas y metodologías de dirección de arte. · Teoría y análisis de la persuasión (audio)visual · Construcción de narrativas persuasivas · Técnicas avanzadas de trabajo en equipo multidisciplinar. · Aplicación de criterios éticos en el diseño publicitario. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Publicidad	Producción y realización	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G5. · E8. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel demostrable en el desarrollo de las prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Agentes, mecanismos y dinámica de la publicidad. · Metodología de producción para visualización de conceptos y/o proyectos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Publicidad	Sistemas de representación publicitaria	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G2. · E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel demostrable en el desarrollo de las prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Análisis y estudio de las posibilidades de representación de una idea para su comercialización, teniendo en cuenta al destinatario final del producto y a la persona o empresa que nos hace el encargo. · Control de todos los medios que puedan portar información tanto fija como en movimiento. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de interacción	Interacción y diseño	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E11, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de interacción. · Factores humanos y capacidades cognitivas. · Técnicas de prototipado y modelado. · Diseño de interfaz y experiencia de usuario. · Arquitectura de información. · Evaluaciones de usabilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de interacción	Proyecto de diseño de interacción	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de interacción. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de diseño de interacción. · Estudio de las relaciones entre usuario y entorno socio-económico. · Estructuración y modelado de información. · Diseño de sistemas de navegación y etiquetado. · Construcción de <i>site maps</i> y diagramas de flujo. · <i>Wireframes</i> y prototipos de alta y baja resolución. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de interacción	Desarrollo de proyecto de diseño de interacción	4	<ul style="list-style-type: none"> · G5, G6, G7, G10. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G5, G6, G7, G10, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo en clave de futuro de comportamientos relacionados con el individuo y su quehacer. · Desarrollo de posibles escenarios emergentes. · Aplicación de nuevas tecnologías emergentes. · Planificación y realización de estudios de usuario. · Técnicas y metodologías de diseño centrado en el usuario. · Diseño de interacción en diversos soportes: <i>desktop</i>, móvil, kioskos. · Técnicas avanzadas de trabajo en equipo. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de documentos gráficos explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de interacción	Técnicas de producción digital	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G11, G13. · E3, E5, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permite abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · 1D. Computación sonora. · 2D. Computación gráfica. · 3D. Computación física. · 4D. Computación en red. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 10% 2. Seminarios: 65% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. · Estudios del caso. 3. Estudio guiado 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 7. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo individual o en grupo. Exposición. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Examen. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Comunicación gráfica	Diseño de interacción	Realización de prototipos	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E8, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial demostrable en el desarrollo de las prácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las diferentes técnicas de prototipado, así como la realización de los story-boards aplicados al proceso de diseño de interactivos. · Análisis y realización validaciones de usabilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de comunicación gráfica. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Packaging y embalajes	Diseño de packaging y embalajes	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G9. · E12, E15. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño de packaging y embalajes a partir de ejemplos ya existentes. · Gestión visual y espacial de la información en un proyecto de diseño de packaging y embalaje. · Adaptabilidades según el embalaje y según los criterios básicos de comunicabilidad. · Packaging y embalaje entendidos como una parte más del producto. · Posibilidades tecnosociales del packaging. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Packaging y embalajes	Proyecto de packaging y embalajes	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G9. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño del packaging. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de packaging. · Funciones comunicativas del packaging y embalaje. · Introducción a los distintos escenarios de aplicación. · Introducción a criterios de sostenibilidad aplicada al packaging y el embalaje. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Packaging y embalajes	Desarrollo de proyecto de packaging y embalajes	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G9. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G9, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de packaging y embalaje. · Aplicación de los distintos procesos productivos. · Aplicación de criterios de sostenibilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos) 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Packaging y embalaje	Producción de packaging	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel de competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Materiales para la producción de packaging: polímeros, vidrios, metales, papel y cartón, otros. · Procesos de producción de packaging. · Industrialización del envase y el embalaje. · Criterios de diseño en el sector del packaging. · Normativa y análisis del ciclo de vida del producto. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con materiales y formas. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Packaging y embalajes	Expresión y representación: packaging y embalajes	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E8, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las necesidades comunicativas y /o expresivas que requiera un proyecto de packaging y embalaje, así como los medios y técnicas para conseguir optimizar su visualización a través de maquetas, prototipos, fotomontajes y renderizados. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de producto. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento y herramientas	Diseño de equipamiento y herramientas	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E11. E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño de equipamientos y herramientas a partir de ejemplos ya existentes. · Utilidades, funciones y significados: las múltiples dimensiones de los equipamientos y las herramientas. · Adaptabilidades según la demanda del usuario. Diálogos con usuarios reales/potenciales. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento y herramientas	Proyecto de equipamiento y herramientas	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G9. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la interactividad utensilio-usuario. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de equipamiento y herramientas (objetos y utensilios). · Introducción a la biomecánica. · Familias funcionales de objetos. · Introducción a la psicología de la relación hombre-máquina. · Introducción a criterios de sostenibilidad aplicada a equipamiento y herramientas. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento y herramientas	Desarrollo de proyecto de equipamiento y herramientas	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G9. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G9, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de equipamiento y herramientas. · Saber dar sentido de unidad a un concepto multifuncional. · Aplicación de criterios de sostenibilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamientos y herramientas	Producción de equipamiento y herramientas	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Materiales para equipamiento y herramientas. · Criterios de diseño y producción en entornos sectoriales. · Procesos de producción avanzados. · Nuevas técnicas y tecnologías en y para el equipamiento y herramientas. · Normativa y análisis del ciclo de vida del producto. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con materiales y formas. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento y herramientas	Expresión y representación: equipamiento y herramientas	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E8, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las técnicas que ayuden a la representación visual en 2 ó 3 dimensiones de un concepto, nacido de los procesos analíticos o creativos, que pretenda resolver cuestiones específicas del diseño de equipamientos y herramientas. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de producto. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento y movilidad	Diseño de equipamiento y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E10, E11, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño de equipamiento y movilidad a partir de ejemplos ya existentes. · Gestión teórica y práctica de los elementos de proxemia presentes en la sociedad. · Adaptabilidades de equipamientos según requisitos básicos de movilidad y de comunicabilidad. · La movilidad entendida como una necesidad o como una imposición. · Conexiones entre espacio, producto y usuario. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento y movilidad	Proyecto de equipamiento y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al mobiliario urbano. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de equipamiento y movilidad. · Estudio de los comportamientos de masas y sus necesidades. · Introducción a las relaciones entre el entorno y el usuario. · Introducción a los conceptos de accesibilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento y movilidad	Desarrollo de proyecto de equipamiento y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G9. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere las competencias G9, E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de equipamiento y movilidad. · Los nuevos materiales y la tecnología en el equipamiento público. · La individualización frente a lo público. · Aplicación de criterios de sostenibilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento y movilidad	Producción de equipamiento y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Materiales para equipamiento y movilidad. · Criterios de diseño y producción en entornos sectoriales. · Procesos de producción avanzados. · Nuevas técnicas y tecnologías en y para el equipamiento y movilidad. · Normativa y análisis del ciclo de vida del producto. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con materiales y formas. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento y movilidad	Expresión y representación: equipamiento y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E8, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las técnicas que ayuden a la representación visual en 2 ó 3 dimensiones de un concepto, nacido de los procesos analíticos o creativos, que pretenda resolver cuestiones específicas del diseño de equipamientos y movilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de producto. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento doméstico	Diseño de equipamiento doméstico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E10, E11, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño de equipamiento doméstico a partir de ejemplos ya existentes. · Adaptabilidades de equipamientos domésticos según requisitos básicos de movilidad, uso y comunicabilidad. · El equipamiento doméstico entendido como una necesidad o como una imposición. · Conexiones entre espacio, equipamiento y necesidades sociales. · Valores culturales del equipamiento doméstico. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento doméstico	Proyecto de equipamiento doméstico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a un ámbito concreto de aplicación del equipamiento doméstico. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de equipamiento doméstico. · Análisis de necesidades de nuevos equipamientos domésticos a través de los cambios sociales. · Aplicación de criterios ergonómicos relacionados con el equipamiento doméstico. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento doméstico	Desarrollo de proyecto de equipamiento doméstico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G10, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de equipamiento doméstico. · Estudio de la modificación de los usos del hábitat a través de las nuevas tecnologías. · Profundización en el estudio de la ergonomía como ciencia imprescindible para el desarrollo de un equipamiento sano. · Profundización en el uso de los aspectos comunicativos en el ámbito doméstico. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento doméstico	Producción de equipamiento doméstico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel de competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Materiales para equipamiento domestico. · Criterios de diseño y producción en entornos sectoriales. · Procesos de producción avanzados. · Nuevas técnicas y tecnologías en y para el equipamiento doméstico. · Normativa y análisis del ciclo de vida del producto. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con materiales y formas. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Equipamiento doméstico	Expresión y representación: equipamiento doméstico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E8, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las técnicas que ayuden a la representación visual en 2 ó 3 dimensiones de un concepto, nacido de los procesos analíticos o creativos, que pretenda resolver cuestiones específicas del diseño de equipamiento doméstico. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de producto. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Diseño de transporte	Diseño y transporte	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G9. · E12, E15. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño de transporte a partir de ejemplos ya existentes. · Adaptabilidades de transportación según requisitos básicos de movilidad, uso y de comunicabilidad. · Conexiones entre espacio, transporte y necesidades sociales. · Transporte público, transporte sostenible. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Diseño de transporte	Proyecto de diseño de transporte	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G9. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a los distintos ámbitos de transporte que la sociedad exige. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de diseño de transporte. · Estudio del usuario como individuo transportado y como transportador. · Introducción a la relación transporte-territorio. · Introducción a la ergonomía aplicada al transporte. · Introducción a criterios de sostenibilidad aplicada al diseño de transporte. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Diseño de transporte	Desarrollo de proyecto de diseño de transporte	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G9. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G9, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de diseño de transporte · Estudio de las incidencias en el usuario transportado y transportador. · Estudio del transporte respecto a los no usuarios. · Aplicación de principios de sostenibilidad al diseño de transporte. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Diseño de transporte	Producción de diseño de transporte	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G11, G13. · E3, E5, E16. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Factores técnicos que determinan la personalidad del vehículo: Package, ergonomía, aerodinámica, carrocería e innovación tecnológica. · Normas de gestación y fabricación de vehículos. · Taller de modelos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con materiales y formas. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Diseño de transporte	Expresión y representación: diseño de transporte	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E8, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las necesidades comunicativas y /o expresivas que requiera un proyecto de diseño de transporte, así como los medios y técnicas para conseguir optimizar su visualización a través de maquetas, prototipos, fotomontajes, renderizados y modelados. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de producto. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Nuevos escenarios del producto	Diseño de nuevos escenarios del producto	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G10. · E11, E12, E16. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño nuevos escenarios del producto, en paralelo al análisis de las evoluciones sociales y económicas. · Nuevas formas de relación con el producto industrial, nuevas necesidades del usuario. · Estudios de casos innovadores. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Nuevos escenarios del producto	Proyecto de nuevos escenarios del producto	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la configuración de nuevos escenarios en el que el producto entra en interacción con el usuario. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de un proyecto de nuevos escenarios del producto. · Estudio de mejoras a partir de la aplicación de las últimas tecnologías. · Conocimiento de los nuevos materiales como posibilidad de cambio en usos y resultados. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Nuevos escenarios del producto	Desarrollo de proyecto de nuevos escenarios del producto	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G10, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo en clave de futuro de comportamientos relacionados con el individuo y su quehacer. · Desarrollo de posibles escenarios emergentes. · Configuración de posibles soluciones a aspectos provocados por los nuevos escenarios detectados. · Aplicación de nuevas tecnologías emergentes. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Nuevos escenarios del producto	Nuevos materiales	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad la selección de materiales para el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Nuevos materiales. · Materiales con nuevas aplicaciones. · Modificación superficial de los materiales. · Certificación y normativa asociada a los nuevos materiales y las nuevas aplicaciones. · Análisis de ciclo de vida de los nuevos materiales. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con materiales y formas. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de producto	Nuevos escenarios del producto	Nuevas tecnologías aplicadas al producto	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Nuevas tecnologías de función aplicadas al producto. Target de utilización y criterios de diseño. · Nuevas tecnologías de producción aplicadas al producto. Target de utilización y criterios de diseño. · Rapid prototyping, Rapid Tooling y rapid manufacturing. Target de utilización y criterios de diseño. · Ejemplos y viabilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Trabajo de investigación. · Experimentación con materiales y formas. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacio y movilidad	Diseño y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G10. · E10, E11, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño del espacio en función de la movilidad, a partir de ejemplos concretos (estudio de casos de la historia más reciente). · Transeuntes: análisis de las nuevas necesidades de movilidad, y comparación con una evolución de matiz histórico y social. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de Espacio	Espacio y movilidad	Proyecto de espacio y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G9. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de espacio y movilidad. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales del proyecto de espacio y movilidad. · Metodologías avanzadas de análisis de entornos de espacio y movilidad. · Introducción a criterios de sostenibilidad aplicada al proyecto de espacio y movilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacio y movilidad	Desarrollo de proyecto de espacio y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G9. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G9, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de espacio y movilidad. · Procesos de desarrollo y gestión de proyectos de espacio y movilidad. · Aplicación de principios de accesibilidad y sostenibilidad al diseño de espacio y movilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacio y movilidad	Sistemas técnicos: espacio y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Instalaciones para espacio y movilidad: lampistería, electricidad, climatización, seguridad, saneamiento, iluminación, otras. · Domótica y movilidad. · Biomecánica ocupacional. · Materiales y acabados. · Elementos y sistemas constructivos. · Normativa y control de obra. · Sostenibilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con los sistemas técnicos y el espacio. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacio y movilidad	Expresión y representación: espacio y movilidad	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E6, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las técnicas que ayuden a la representación visual en 2 ó 3 dimensiones de un concepto, nacido de los procesos analíticos o creativos, que pretenda resolver cuestiones específicas del diseño de los espacios y la movilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales:7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de espacio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacio doméstico	Diseño de espacio doméstico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G10. · E10, E11, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño de espacio doméstico a partir de ejemplos históricos más recientes. · Análisis de las nuevas necesidades generadas en y por el espacio doméstico, y comparación con una evolución de matiz histórico y social. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacio doméstico	Proyecto de espacio doméstico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G10. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de espacio domestico. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales del proyecto de espacio domestico. · Metodologías avanzadas de análisis de entornos de espacio doméstico. · Principios de ergonomía aplicada al espacio domestico. · Principios de luminotecnia aplicada al espacio domestico. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacio doméstico	Desarrollo de proyecto de espacio doméstico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G10, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de espacio domestico. · Procesos de desarrollo y gestión de proyectos de espacio doméstico. · Aplicación de sistemas constructivos e instalaciones. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. . Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacio doméstico	Sistemas técnicos: espacio domestico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Instalaciones para espacio doméstico: lampistería, electricidad, climatización, seguridad, saneamiento, iluminación, otras. · Domótica y espacio doméstico. · Materiales y acabados. · Biomecánica ocupacional. · Elementos y sistemas constructivos. · Normativa y control de obra. · Sostenibilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con los sistemas técnicos y el espacio. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacio doméstico	Expresión y representación: espacio doméstico	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E6, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las técnicas que ayuden a la representación visual en 2 ó 3 dimensiones de un concepto, nacido de los procesos analíticos o creativos, que pretenda resolver cuestiones específicas del diseño de espacios domésticos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de espacio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de trabajo	Diseño de espacios de trabajo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G10. · E11, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño de espacios de trabajo a partir de ejemplos concretos. · Nociones avanzadas de ergonomía. · Análisis de las nuevas necesidades generadas en y por el espacio de trabajo, y comparación con una evolución de matiz histórico y social. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de trabajo	Proyecto de espacios de trabajo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G10. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de espacios de trabajo. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales del proyecto de espacios de trabajo · Metodologías avanzadas de análisis de entornos de espacios de trabajo. · Principios de ergonomía aplicada a espacios de trabajo. · Principios de luminotecnia aplicada a espacios de trabajo. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de trabajo	Desarrollo de proyecto de espacios de trabajo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G10, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de espacios de trabajo. · Procesos de desarrollo y gestión de proyectos de espacios de trabajo. · Aplicación de sistemas constructivos e instalaciones. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de trabajo	Sistemas técnicos: espacios de trabajo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Instalaciones para espacio de trabajo: lampistería, electricidad, climatización, seguridad, saneamiento, iluminación, otras. · Biomecánica ocupacional. · Materiales y acabados. · Elementos y sistemas constructivos. · Normativa y control de obra. · Sostenibilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con los sistemas técnicos y el espacio. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de trabajo	Expresión y representación: espacios de trabajo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E6, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las técnicas que ayuden a la representación visual en 2 ó 3 dimensiones de un concepto, nacido de los procesos analíticos o creativos, que pretenda resolver cuestiones específicas del diseño de espacios de trabajo. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de espacio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Exposiciones	Diseño de exposiciones	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2. · E10, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño de exposiciones a partir de múltiples complementos: catálogos, carteles, soportes. · Adaptabilidades según el espacio y según los criterios básicos de comunicabilidad. · Espacio de exposición: recorridos reales/virtuales, interacción con los contenidos y nuevas tendencias expositivas. · Nuevos lenguajes expositivos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Exposiciones	Proyecto de exposiciones	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G9. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de exposiciones y espacios efímeros. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales del proyecto de exposiciones y espacios efímeros. · Metodologías avanzadas de análisis de entornos expositivos. · Principios de sostenibilidad aplicada a espacios expositivos. · Principios de luminotecnia aplicada a espacios expositivos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Exposiciones	Desarrollo de proyecto de exposiciones	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G9. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G9, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de espacios expositivos. · Procesos de desarrollo y gestión de proyectos de espacios expositivos. · Aplicación de sistemas constructivos e instalaciones. · Criterios de sostenibilidad aplicada. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Exposiciones	Sistemas técnicos: exposiciones	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Instalaciones para exposiciones: lampistería, electricidad, climatización, seguridad, saneamiento, iluminación, otras. · Materiales y acabados. · Elementos y sistemas constructivos. · Normativa y control de obra. · Sostenibilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con los sistemas técnicos y el espacio. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Exposiciones	Expresión y representación: exposiciones	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E6, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las necesidades comunicativas y /o expresivas que requiera un proyecto de exposiciones, así como los medios y técnicas para conseguir optimizar su visualización a través de maquetas, prototipos, fotomontajes, renderizados o videos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de espacio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de consumo	Diseño de espacios de consumo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G10. · E11, E12, E15. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño de espacios de consumo a partir de ejemplos concretos. · Gestión teórica y práctica de los elementos presentes en el diseño de espacios de consumo. · Nuevas perspectivas alrededor del diseño de espacios de consumo en relación a las necesidades reales de los consumidores. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de consumo	Proyecto de diseño de espacios de consumo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G3, G7, G10. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción al diseño de espacios de consumo. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales del proyecto de espacios de consumo. · Metodologías avanzadas de análisis de entornos de espacios de consumo. · Principios de ergonomía aplicada a espacios de consumo · Principios de luminotecnia aplicada a espacios de consumo. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de consumo	Desarrollo de proyecto de diseño de espacios de consumo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G10, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de los aspectos tecnológicos en un proyecto de espacios de consumo. · Procesos de desarrollo y gestión de proyectos de espacios de consumo. · Aplicación de sistemas constructivos e instalaciones. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de consumo	Sistemas técnicos: espacios de consumo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G9, G11, G13. · E3, E5. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Instalaciones para espacios de consumo: lampistería, electricidad, climatización, seguridad, saneamiento, iluminación, otras. · Materiales y acabados. · Elementos y sistemas constructivos. · Normativa y control de obra. · Sostenibilidad. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con los sistemas técnicos y el espacio. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Espacios de consumo	Expresión y representación: espacios de consumo	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E6, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las técnicas que ayuden a la representación visual en 2 ó 3 dimensiones de un concepto, nacido de los procesos analíticos o creativos, que pretenda resolver cuestiones específicas del diseño de espacios de consumo. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7;5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de espacio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Nuevos escenarios del hábitat	Diseño del hábitat futuro	4	<ul style="list-style-type: none"> · G2, G10. · E10, E11, E12. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Acercamiento al diseño nuevos espacios del hábitat, en paralelo al análisis de las evoluciones socioeconómicas. · Nuevas formas de sociabilización, nuevas necesidades del habitante. · Estudios de casos históricos más recientes. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 37,5% 2. Seminarios: 37,5% <ul style="list-style-type: none"> · Análisis de casos. · Exposiciones teóricas y prácticas. · Documentación y planteamiento de proyectos. · Talleres. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo y de documentación en grupo. 5. Trabajo de campo y de documentación individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Trabajo de documentación individual y/o en grupo. 60% 3. Talleres. 20%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Nuevos escenarios del hábitat	Proyecto del hábitat futuro	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E8, E14. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial medio que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Introducción a la configuración de nuevos escenarios del hábitat. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos y formales de nuevos escenarios del hábitat. · Estudio de mejoras a partir de la aplicación de las últimas tecnologías. · Conocimiento de los nuevos materiales como posibilidad de cambio en usos y resultados. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Nuevos escenarios del hábitat	Desarrollo de proyecto del hábitat futuro	4	<ul style="list-style-type: none"> · G6, G7, G10. · E5, E14. · Para que el estudiante supere las competencias G6, G7, G10, E14 tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. · Para que el estudiante supere la competencia E5 tiene que conseguir un nivel competencial medio. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo en clave de futuro de comportamientos relacionados con el individuo y su quehacer. · Desarrollo de posibles escenarios emergentes. · Configuración de posibles soluciones a aspectos provocados por los nuevos escenarios detectados. · Aplicación de nuevas tecnologías emergentes. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 15% 2. Seminarios: 60% <ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de un trabajo de análisis. · Desarrollo de un proyecto específico del ámbito disciplinar. · Presentación de maquetas y propuestas de estudio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual (proyectos). 5. Elaboración de planos, documentos gráficos y maquetas explicativos del proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trabajo individual. 50% 2. Presentación oral. 10% 3. Documentación gráfica y maquetas finales. 30% 4. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Nuevos escenarios del hábitat	Sistemas técnicos: hábitat futuro	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G11, G13. · E3, E5, E16. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel de competencial medio que le permita abordar en toda su complejidad las tecnologías del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Biónica, naturaleza, sostenibilidad. · Sistemas de control activo. · Nuevos acabados para nuevos materiales. · Nuevos sistemas constructivos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Experimentación con los sistemas técnicos y el espacio. Estudio del caso. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo en grupo. 5. Trabajo de campo individual. 6. Estudio personal. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 20% 2. Examen. 20% 3. Trabajo individual o en grupo. 30% 4. Experimentación y estudio del caso. 30%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

OPTATIVA

Perfil formativo	Módulo	Asignatura	ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
Diseño de espacio	Nuevos escenarios del hábitat	Expresión y representación: hábitat futuro	4	<ul style="list-style-type: none"> · G1, G4. · E6, E9. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita abordar en toda su complejidad el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Estudio de las necesidades comunicativas y /o expresivas que requiera un proyecto de hábitat futuro, así como los medios y técnicas para conseguir optimizar su visualización a través de maquetas, prototipos, fotomontajes, renderizados o videos. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 7,5% 2. Seminarios: 67,5% <ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de maquetas. · Exposición de trabajos. · Análisis conjunto de resultados. · Atención a cuestiones formales y operativas. · Iniciación y elaboración de ejercicios. · Revisión conjunta de propuestas y alternativas. · Trabajo de investigación. · Experimentación con los sistemas y las técnicas de diseño de espacio. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo de campo individual. 5. Ejercicios personales. 6. Investigación y análisis de referentes. 7. Estudio personal. 8. Elaboración de originales finales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participación de las actividades planteadas dentro del aula. 30% 2. Trabajo individual o en grupo. 30% 3. Ejecución de maquetas/niveles de experimentación. 20% 4. Exposiciones individuales y/o en grupo. 10% 5. Examen y/o entregas. 10%

Plan de Estudios de: Título de Grado en Diseño

TRABAJO FIN DE GRADO

Curso	Trim.		ECTS	Competencias	Contenidos	Actividades formativas	Evaluación
4º	3º	Trabajo Fin de grado	20	<ul style="list-style-type: none"> · G4, G8, G9, G11, G12, G13. · E12, E13, E16. · Para que el estudiante supere esta asignatura tiene que conseguir un nivel competencial alto que le permita resolver el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> · Desarrollo de metodologías relacionadas con la selección de una hipótesis de trabajo. · Metodologías avanzadas de síntesis y solución de problemas de diseño. · Desarrollo de los aspectos metodológicos, comunicativos, formales y tecnológicos de un proyecto de comunicación gráfica y/o producto y espacio, desde un planteamiento global. 	<p>Dentro del aula: 40%</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Clases magistrales: 25% 2. Seminarios: 50% <ul style="list-style-type: none"> · Planteamiento de una estrategia de proyecto. · Desarrollo de un ante-proyecto. · Desarrollo de un proyecto ejecutivo. · Presentación del proyecto. 3. Estudio guiado: 25% <ul style="list-style-type: none"> · Tutorización personal para el autoaprendizaje. <p>Fuera del aula: 60%</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Trabajo individual de búsqueda y análisis de las fuentes documentales necesarias. 5. Trabajo individual de investigación. 6. Trabajo individual para desarrollar el proyecto. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memoria de investigación y análisis. 20% 2. Trabajo individual. 40% 3. Presentación oral. 10% 4. Documentación gráfica y maquetas finales. 20% 5. Exposición pública del proyecto ante un tribunal. 10%

DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA

Plan de estudios de: Título de Grado en Diseño	
<u>TIPOS DE MATERIA</u>	<u>CRÉDITOS</u>
Formación básica	60 ECTS
Obligatorias	100 ECTS
Optativas	60 ECTS
Trabajo de Fin de Grado	20 ECTS
Prácticas Externas	
CRÉDITOS TOTALES	240 ECTS

